

ОМСКАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ  
СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**III Всероссийская научно-практическая конференция  
25 декабря 2020 года**

*Сборник статей*

*Под редакцией  
доктора филологических наук, профессора  
А. Э. Еремеева*

**Омск    Издательство ОмГА    2021**

УДК 37  
ББК 74  
Н35

**Н35** Национальные тенденции в современном образовании. III Всероссийская научно-практическая конференция 25 декабря 2020 года : сборник статей ; под ред. д-ра филол. наук, профессора А. Э. Еремеева : в 5 ч. – Ч. 3. – Омск: Изд-во ОмГА, 2021. – 220 с.

ISBN 978-5-98566-196-5

ISBN 978-5-98566-202-3 (Ч. 3)

Сборник включает в себя секции: «Исследование социально-экономических процессов в современных условиях: теория и практика предпринимательской деятельности, материального производства, сферы услуг, государственного сектора экономики», «Современная система государственного и муниципального управления: анализ и оценка деятельности органов власти, проблемы эффективного управления и пути их решения, злоупотребление властными полномочиями и коррупция как социально-экономический феномен», «Механизмы и инструментарий менеджмента в условиях современных рыночных отношений: подходы и технологии в сфере бизнеса, производства и услуг», «Актуальные проблемы психологии: психологическое сопровождение деятельности, общения и поведения; социально-психологическая адаптация и дезадаптация; психология одаренности и креативности; потребностно-мотивационная сфера личности. Экологическая культура в образовании», «Филологические аспекты изучения публицистики», «Актуальные проблемы педагогики: модернизация современного образования в контексте требований профессионального стандарта; разработка и внедрение диагностических процедур оценки компетенций выпускников программ подготовки; сетевое взаимодействие и современная электронная среда. Дошкольное образование: современные аспекты управления качеством дошкольного образования; инновационные пути развития дошкольного образования».

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Омской гуманитарной академии

Ответственность за точность приведенных данных, аутентичность цитат,  
а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут  
авторы статей

ISBN 978-5-98566-196-5

ISBN 978-5-98566-202-3 (Ч. 3)

© Омская гуманитарная академия, 2021

**ФИЛОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ  
И ПРАКТИКИ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ И РЕКЛАМА  
В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ.  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ.  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО  
ОБЩЕНИЯ. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

УДК 811.161.1.06

**ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ГИПЕРБОЛИЗАЦИИ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ В BTL-РЕКЛАМЕ  
(НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ В ПРЯМОЙ ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКЕ)**

**А. Б. Антонова, Чжан Цзюньэ,  
Иркутский государственный университет, г. Иркутск**

Статья посвящена изучению лексических средств гиперболизации в BTL-рекламе на примере рекламы в прямой почтовой рассылке. Для достижения эффекта воздействия на реципиента рекламисты используют вербальные и невербальные средства привлечения внимания. Методом сплошной выборки из тем писем электронной почтовой рассылки были отобраны примеры, содержащие гиперболу. Были проанализированы и классифицированы лексические способы преувеличения. Актуальность исследования обусловлена тем, что лексические средства выразительности в BTL-рекламе на примере прямых почтовых рассылок еще не были предметом лингвистического анализа.

*Ключевые слова:* BTL-реклама, прямая почтовая рассылка, лексические средства выразительности, гипербола.

**THE LEXICAL MEANS OF EXPRESSING HYPERBOLIZATION  
OF POSITIVE EVALUATION IN BTL-ADVERTISING  
(AS SEEN IN THE EXAMPLE OF DIRECT MAIL ADVERTISING)**

**A. B. Antonova, Zhang June,  
Irkutsk State University, Irkutsk**

The article is devoted to studying the lexical means of hyperbolization in BTL advertising as seen in the example of direct mail advertising. To influence the consumer's choice advertisers use verbal and non-verbal means of attracting attention. The examples containing hyperbole were selected from the email subject lines using the continuous sampling method. The lexical ways of exaggeration were analyzed and classified. The significance of the research is explained

by the fact that the lexical expressive means in BTL advertising as seen in the example of direct mail have not yet been the subject of linguistic analysis.

*Keywords:* BTL advertising, direct mail, lexical expressive means, hyperbole.

На сегодняшний день реклама оказывает влияние не только на сферу потребительского рынка, но и на употребление русского языка и, как считает Е.С. Кара-Мурза, опосредованно – на развитие системы русского языка [1]. «Отечественная реклама довольно точно отображает общий уровень культуры, в том числе речевой, свойственной русскому народу конца XX столетия» [2].

Рекламный текст – это специфическое средство социального воздействия. Все рекламные тексты выполняют главную функцию – в той или иной степени воздействуют на реципиента (воспринимающего информацию) [3]. Важным аспектом при изучении прагматической функции рекламного текста является выделение языковых средств создания яркого и запоминающегося образа, который актуализирует эмоциональный потенциал вербального воздействия на реципиента [4].

Изучение выразительных средств языка будет всегда оставаться актуальным, поскольку текст, насыщенный выразительными средствами, получает более глубокий эмоциональный отклик, лучше запоминается и сильнее воздействует на читателя (слушателя) [5].

Использование гиперболы преследует цель произвести на читателя сильное и яркое впечатление. Когда автор обращается к гиперболе, он рассчитывает на то, что читатель поймет преувеличение как умышленный стилистический прием, задуманный им для красочного и эмоционального описания явления [6, с.83].

BTL реклама (от англ. *below-the-line* – под чертой) отличается от прямой рекламы ATL (от англ. *above-the-line*) способом воздействия на целевую аудиторию. Как правило, инструменты BTL позволяют взаимодействовать с участниками рекламных действий лично, непосредственно в точках продаж. Но помимо такого рода воздействия, представлений, организации событий и выставочной деятельности, BTL также включает в себя инструменты, побуждающие сбыт, которые не всегда связаны с непосредственно личными связями [7].

К наиболее часто используемому инструментарию BTL относятся разнообразные рассылки. В данной статье мы попытаемся проанализировать специфику использования гиперболы, к которой прибегают рекламисты в прямых почтовых рассылках для привлечения внимания потребите-

ля. Главным условием гиперболизации являются интенции рекламиста: если он намеревается обещать что-либо, побудить кого-либо к действию, просить, убеждать в чем-либо и т. д., то для успешного осуществления каждого из подобных речевых актов он может использовать средства гиперболизации [8].

В качестве примера рассмотрим рассылку интернет-магазинов «Рив Гош», «Л'Этуаль», Dr Pierre Ricaud, Lamoda, Fix Price, AliExpress, «Детский мир».

Как показывает наш анализ, гипербола является популярным средством привлечения внимания в изучаемом нами рекламном дискурсе. Чаще всего преувеличение достигается при помощи использования превосходной степени прилагательных. Рассмотрим примеры.

- ТОП покупок: *самые желанные* вещи недели (Lamoda)
- Выбор недели: *самые популярные* товары (Lamoda)
- УРА! *Самые модные* футболки до 77% (Lamoda)
- *Самые оригинальные* подарки в Рив Гош (РИВ ГОШ)
- Подарки для твоего *самого восхитительного* в Рив Гош (РИВ ГОШ)
- *Самое выгодное* в одном месте (AliExpress)
- Выбирайте *самое лучшее* на Lamoda (Lamoda)
- *Самые заманчивые* скидки июля: до -50%! (Л'Этуаль)
- Дарим Вам *самое дорогое* (Dr Pierre Ricaud)
- Будь в тренде. *Самое популярное* в этом сезоне (AliExpress)
- Для *самых активных* (Детский мир)
- *Самые вкусные* скидки (Детский мир)
- Топ *крутейших* товаров 2019 (AliExpress)

Интересно отметить, что простая превосходная степень чаще всего образуется в рекламных рассылках от прилагательного *хороший*.

- *Лучшие* подарки для тебя от наших друзей (Л'Этуаль)
- Это надо видеть! *Лучшее* на лето (Dr Pierre Ricaud)
- Новинки для Вашего *лучшего* лета (Dr Pierre Ricaud)
- Распродажа: Ваша подборка *лучшего* (Dr Pierre Ricaud)
- *Лучшее* с нашей распродажи! (Aliexpress)
- *Лучший* подарок этой весны (Dr Pierre Ricaud)
- *Лучшие* парочки месяца (Dr Pierre Ricaud)
- *Лучший* сюрприз этой недели (Dr Pierre Ricaud)
- *Лучшие* предложения месяца (Dr Pierre Ricaud)
- *Лучшие* средства со скидкой до -50% (Dr Pierre Ricaud)

- *Лучшее* за неделю! (Fix Price)
- *Лучшее* детям (AliExpress)
- *Лучший* отдых – с книгой! (Fix Price)
- Выбор покупателей: *лучшие* товары недели (Lamoda)
- Удобная и легкая летняя обувь. *Лучшие* новинки этого сезона (Lamoda)

Усилить эмоциональную оценку также помогает использование кванторных слов. Наиболее часто можно встретить местоименное существительное (субстантивированное определительное местоимение) *всё / все*. Рассмотрим примеры.

- Мы *всё* продумали (Dr Pierre Ricaud)
- *Всё* для заботы о Вашей улыбке! (Fix Price)
- *Всё* для защиты Вашего здоровья! (Fix Price)
- *Всё* для самого уютного места в доме (Fix Price)
- *Всё* для безопасности вашего дома (AliExpress)
- *Всё* для мам и малышей (AliExpress)
- *Всё* для дома и дачи (AliExpress)
- *Всё*, что вы хотели узнать о 11.11 (AliExpress)
- Ремонт не страшен! Доставим *всё* нужное (AliExpress)
- Решили починить *всё*? Мы поможем! (AliExpress)
- *Всё* для малыша (Детский мир)
- Успей попробовать раньше *всех*! (Л'Этуаль)
- То, что хотят купить *все*! (Lamoda)
- Сандалии нужны *всем*! (Lamoda)
- *Всем* джинсы! (Lamoda)
- *Все* обожают эти бренды (AliExpress)
- Sony любят *все* (AliExpress)
- Вещи, которые пойдут *всем* (AliExpress)
- *Всем* любовь! И до -50% в РИВ ГОШ 14-15 февраля! (РИВ ГОШ)

В качестве кванторного слова также часто встречается местоименное прилагательное *весь*.

- Товары для *всей* семьи! (Fix Price)
- Чистота и комфорт для *всей* семьи с новинкой от Cotte! (Fix Price)
- Ваше утро на *все* 100% (Dr Pierre Ricaud)
- Канцелярии из Fix Price позавидует *весь* класс (Fix Price)

Количественным словом, служащим целям гиперболизации, часто выступает в текстах рекламы слово *каждый*:

- Fruto Bar: банановый рай в *каждой* пачке! (Fix Price)

- Продукты на *каждый* день от Fix Price! (Fix Price)
- Дарим промокоды *каждый* день! (Fix Price)
- Нежный подарок для *каждой* из вас (Dr Pierre Ricaud)
- Об этой технике мечтает *каждый* (AliExpress)
- Все до 199 р. Счастливое детство доступно *каждому*! (Детский мир)

Следующие примеры, выражающие меру или количество, также можно отнести к гиперболическим. В качестве готового гиперболизирующего средства используются конструктивно-обусловленные значения слов.

- *Максимум* ухода для твоих волос со скидками до 50%. (Л'Этуаль)
- *Миллионы* скидок уже здесь (Aliexpress)
- Готовы к *миллионам* скидок? (Aliexpress)
- *Миллионы* скидок приближаются (Aliexpress)
- *Миллионы* предложений (Aliexpress)

Гипербола может сочетаться с различными стилистическими приемами, и в этом случае возникают гиперболические сравнения, метафоры и эпитеты. Структурно это выразительное средство будет соответствовать сравнению, метафоре или эпитету, а в семантическом плане преобладающей будет гипербола [6, с.84].

Примерами гиперболических эпитетов могут послужить следующие рекламные тексты:

- *Ослепительные* скидки (AliExpress)
- *Безудержное веселье* (Детский мир) (реклама настольных игр и товаров для детского творчества).

К гиперболическим метафорам можно отнести следующие рекламные объявления:

- Готовы *купаться в скидках*? (AliExpress)
- *Невозможно устоять*: ДНИ КРАСОТЫ -50%!(Dr Pierre Ricaud)
- *Просто космос!* (Детский мир) (о больших скидках)
- *Цены, от которых жарко даже зимой* (AliExpress)

В следующих примерах гиперболических метафор содержатся существительные (*каскад, море, горы*), которые В.В. Виноградов в своей работе относит к существительным, обозначающим неопределенно-большое количество чего-нибудь [9, с.253]. Н.С. Валгина называет подобные неопределенно-количественные слова нумерализованными существительными [10, с.153].

- Осталось 48 часов. *Каскад* скидок заканчивается (Ив Роше)
- Приглашаем вас на *море* скидок (Dr Pierre Ricaud)
- *Море доступных товаров* (Aliexpress)

- *Горы акций* в выходные (Детский мир)

В примере, представленном ниже, лексическим средством гиперболизации выступает временное наречие *всегда*:

- Купон *всегда* ждет (AliExpress)

Итак, примеры показывают, что чаще всего в ВТЛ-рекламе гиперболизация достигается при помощи использования превосходной степени прилагательных и кванторных слов, таких, как *всё, все, весь* и *каждый*. Кроме того, используются готовые гиперболизирующие средства в виде конструктивно-обусловленных значений слов. Гипербола сочетается с различными стилистическими приемами, образуя гиперболические сравнения, метафоры и эпитеты.

### Библиографический список

1. Кара-Мурза Е. С. Русский язык в рекламе. 2000 / Е. С. Кара-Мурза // [Электронный ресурс]. – URL: [http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/advertizing/28\\_9](http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/advertizing/28_9)
2. Кара-Мурза Е. С. Реклама – новая реальность. 2000 / Е.С. Кара-Мурза // [Электронный ресурс]. – URL: [http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/advertizing/28\\_23](http://gramota.ru/biblio/magazines/gramota/advertizing/28_23)
3. Наумова Д. Д. Вербальные и невербальные средства привлечения внимания в рекламной коммуникации [Текст] / Д. Д. Наумова, Е. А. Будник // Вестник Воронежского Государственного университета. 2014. – № 4. – С. 36-39.
4. Снигирева О. М. Языковые особенности прагматики рекламного текста [Текст] / О. М. Снигирева, Т. С. Талалай // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. – № 11 (211). – С.67-72.
5. Бурмакина Н. А. Выразительные средства языка в современной рекламе (на материале анализа рекламных текстов еженедельника «Кошелёк объявлений») [Текст] / Н. А. Бурмакина, Е. Ю. Волкова // Studia Humanitatis. – 2013. – № 3. – С. 23-30.
6. Кобжицкая О. Г. Лексико-фразеологические средства гиперболизации речи в русском и китайском языках [Текст] / О. Г. Кобжицкая // Вестник МГЛУ, 2015. – Выпуск 10 (721). – С. 82-90.
7. ВТЛ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BTL>
8. Крысин Л. П. Гипербола в русской разговорной речи / Л.П. Крысин // Русское слово, свое и чужое: Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. – М., 2004. – С.244-261.
9. Виноградов В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове / В. В. Виноградов // 2-е изд. – М. : Высшая школа, 1972. – 616 с.
10. Валгина Н. С. Современный русский : учебник / Под редакцией Н. С. Валгиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Логос, 2002. – 528 с.

## ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ПОЛИТИКА В ЯЗЫКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

**Н. В. Вагенляйтнер,  
Омский государственный педагогический университет, г. Омск**

В статье осуществлены выявление и типизация номинаций человека политического, используемых в текстах печатных СМИ начала XXI века, с использованием метода семантического моделирования. Анализ текстов печатных СМИ позволил заключить, что среди номинантов политика преобладают имена существительные, а также их грамматические эквиваленты (субстантивированные словосочетания), представляющие наименования политических деятелей. В содержании большинства исследуемых номинаций присутствует сема «отношение к политической деятельности»; в то же время ряд наименований политиков этой семы не имеет – их отнесенность к номинациям политика в современных печатных СМИ является контекстуально обусловленной.

*Ключевые слова:* лингвоантропология, человек политический, семантическое моделирование, семантическая доминанта, язык СМИ.

## THE LEXICO-SEMANTIC ASPECT OF REPRESENTATION OF THE POLITICIAN IMAGE IN THE LANGUAGE OF THE PRINT MEDIA OF THE EARLY XXI CENTURY

**N. V. Vagenlyaytner,  
Omsk State Pedagogical University, Omsk**

The article presents methods of identification and use in printed media texts of the beginning of the XXI century, using the methods of semantic modeling. Analysis of the texts of the print media made it possible to conclude that politicians prevail among the nominees, as well as their grammatical equivalents (substantive phrases) representing the names of political figures. The content of most of the nominations under study contains the seme “attitude to political activity”; at the same time, a number of names of politicians do not have this seme - their attribution to the nominations of a politician in modern print media is contextually determined.

*Keywords:* linguoanthropology, political person, semantic modeling, semantic dominant, media language.

Систематизация лексико-семантических репрезентантов образа политика в печатных СМИ позволяет представить основную часть семантической модели образа-концепта «политик», объективированную лексическими средствами.

Типизация наименований политика в публицистических текстах осуществлена с опорой на методологию полевого структурирования лексики,

репрезентирующей языковой образ-концепт (см., например, [1], [2], [3] и мн.др.]). Конструирование полноценного лексико-семантического поля «политик» предполагает привлечение широкого языкового материала (использование лексикографических данных, обращение к высказываниям и текстам разных стилей и жанров).

Ядерным компонентом, представляющим образ политика на лексико-семантическом уровне, является слово политик. Согласно словарному толкованию политик – это «политический деятель, лицо, занимающееся вопросами политики; знаток политики» [4, 553].

Языковой образ-концепт «политик» в современных печатных СМИ представлен преимущественно неочечными наименованиями, выраженными нарицательными именами существительными и субстантивированными словосочетаниями, среди которых выделяются следующие группы.

**1. Наименования политика по занимаемой государственной должности:** *президент, премьер-министр, министр, депутат, парламентарий, губернатор, мэр, чиновник* и т.д. По своему служебному положению политики в России относятся к федеральному или региональному уровню – соответственно выделяются две группы наименований:

1.1. Наименования политиков федерального уровня: *президент, премьер-министр, спикер Государственной Думы, уполномоченный по правам человека РФ, председатель Совета федерации* и т. д.

1.2. Наименования политиков регионального уровня: *губернатор, глава региона, мэр, председатель Законодательного собрания Омской области, депутат горсовета, местный чиновник* и т. д.

**2. Наименования политика по политическим убеждениям, принадлежности к политическому институту (партии, общественному движению и т.д.):** *демократ, социал-демократ, лидер ЛДПР, либерал, коммунист, единоросс, председатель омского отделения партии «Единая Россия», член общественной палаты* и т. д.

Данная группа наименований также делится на **подгруппы** по статусной иерархии:

2.1. Наименования руководителей политических партий, лидеров политических течений: *лидер правых, руководство «Единой России», глава справедливороссов* и т. д.

2.2. Наименования рядовых членов политических партий и приверженцев политических взглядов: *член ЛДПР, СПСовец, эсер, приверженец коммунистической идеологии* и т.д.

Принадлежность к политическому направлению также может получать характеристику с точки зрения деятельности политика на федеральном или региональном уровне, места осуществления политической деятельности. Ср.: *Омские коммунисты выдвинули по вашему округу кандидатом в депутаты Омского городского Совета Виктора Александровича Жаркова* (ОВ 02.03.08); *Столичные власти пытались собрать возможную информацию о внутренней обстановке дел в Омской области* (ВО 12.05.11).

К типичным номинациям человека политического в современных публицистических текстах относятся наименования структурных подразделений и партийных институтов, являющиеся обобщающими обозначениями их представителей: *Заксобрание, КПРФ, «ЕдРо», либерально-демократические силы* и т.д.

Тексты печатных СМИ начала XXI века отражают существующую в российском обществе тенденцию сочетания, пересечения, а порой и слияния в одном человеке двух политических ипостасей: политик как государственный служащий и политик как приверженец определенных общественных воззрений: *Лидер КПРФ Геннадий Зюганов чувствует себя хорошо, все его медицинские показатели в норме, сообщил корреспонденту «РГ» депутат Госдумы, руководитель пресс-службы компартии Александр Ющенко* (РГ 05.06.12).

К выделенным группам наименований примыкают те, в которых содержится указание на временную характеристику служебного политического статуса и политических убеждений или принадлежности к политическому направлению: *бывший (экс-) министр образования, будущий премьер, первый и последний президент СССР, новоиспеченный демократ, вчерашний единоросс* и т.д.: *Представленный на выставке «Запорожец» стал первой машиной будущего премьер-министра России* (АиФ 05.03.09).

Поскольку политическая деятельность в том или ином ее проявлении коррелирует с властными полномочиями, государственным управлением, стремлением влиять на общественные процессы, образ политика теснейшим образом связан с понятием «власть». Лексемой *власть* именуется «лица, облеченные правительственными, административными полномочиями» [4, 86], т.е. политики, призванные руководить обществом, направлять социальные механизмы.

Лексема *власть* и ее производные, являющиеся манифестантами политического руководства, выступают универсальным средством обозначения политического деятеля: ими может именоваться как отдельное (конкретное) лицо, группа лиц, так и некоторая абстрактная совокупность вер-

хушки политической системы: *В июне произошла операция по омоложению **федеральной власти*** (Р 07.08.07); *Либеральная критика премьера сводится к тому, что недовольные просто хотят ... примерить на себя роли **властителей*** (КП 22.12.11).

Политическая иерархия, представленная, как уже отмечалось, специальными определениями принадлежности политика к уровню власти (*федеральный политик, региональный политик* и т.д.), объективируется также метафорическими наименованиями с семантикой «уровень политической значимости»: *политическая верхушка, политический истеблишмент, политический бомонд* и т.д.: ***Представители самой высокой власти** нечасто бывают на богослужениях* (КП 14.05.08). Ср.: номинации *влиятельный политик, авторитетный политик* и подобные, подчеркивающие значимость политического деятеля, высокую степень его общественного влияния: *Глава государства заявил, что премьер-министр Владимир Путин – **самый авторитетный политик страны**, и его рейтинг «несколько выше»* (КП 30.09.11).

Политическая иерархия в любом ее проявлении (по служебному статусу политика или по его принадлежности к политическому институту) предполагает существование «высшей точки» – лидерства. Лексема *лидер* регулярно используется для наименования политиков, занимающих главенствующие позиции в иерархической системе: *Мы живем в демократической стране, – **разулыбался растерявшийся лидер «аграриев»,** которому пришлось отдуваться за всю великолепную пятерку* (КП 11.12.07).

Номинации с указанием на низкий уровень политической значимости, как правило, символизируют угасание или утрату политической силы, закат политической карьеры: *политический аутсайдер, политический ноль* и т. д. Если высокий уровень политического влияния, как правило, не сопровождается положительной оценкой данного положения дел (в номинациях типа *политическая элита* преобладает констатирующая семантика), то политическое аутсайдерство по данным газетных текстов сопровождается отрицательной оценкой политических деятелей: *Саакашвили для нас не существует, он **политический труп*** (КП 03.09.08).

К лексико-семантическим репрезентантам политика относятся имена собственные, называющие политические персоны. Политика в России персонифицирована, поэтому имена собственные политических деятелей, как правило, легко узнаваемы (впрочем, степень узнаваемости политика зависит от его статуса, известности, публичности, а также от уровня осведомленности адресата / читателя). Так, лидеры государства, крупных политических партий не нуждаются в специальном представлении; более того, от

их имен образуются узнаваемые аббревиатуры: Владимир Владимирович Путин (ВВП), Дмитрий Анатольевич Медведев (ДАМ) и т.д.: *В понедельник лидер ЛДПР и бессменный кандидат в президенты Владимир Жириновский дал предвыборную пресс-конференцию. Вот, в частности, о чем сказал ВВЖ* (КП 16.01.12).

В целом отмечается многочисленность номинаций с семантикой принадлежности субъекта к той или иной партии, что связано с многопартийностью современного Российского государства, а также разнообразие наименований с семантикой неопределенности политической ориентации субъекта, что объясняется дискуссионностью вопроса политических установок конкретной личности, субъективизмом оценок говорящим ее взглядов и деятельности: *Кудрин и Греф принадлежат к группировке в правительстве, которую условно называют либералами, чтобы как-то называть* (Р 07.12.06).

Язык современных СМИ отразил такие активные лексические процессы, как использование единиц пассивного словаря, а именно обозначений должностей, взятых из дореволюционной политической системы (*губернатор, кадет, эсер, городской глава, западник* и т.д.); использование заимствованной лексики (*мэр, парламентарий, президент, спикер, сенатор* и др.).

Новый термин *сити-менеджер*, имеющий значение «человек, занимающийся только управлением городом, не включаемый в политику», часто не оправдывает своего предназначения и употребляется по отношению к человеку, осуществляющему политическую деятельность, что обусловлено не прижившимся в российской действительности феноменом «управленец-не политик»: *Конечно, по сравнению с другими руководителями по всей стране, Лужков был неплохим сити-менеджером* (КП 28.09.10).

Свидетельством обновления номинаций политиков являются наименования, образованные от названий партий (*яблочники, единороссы, справедливороссы* и т.д.) и фамилий их лидеров (*горбачевец, зюгановец, жириновцы, мионовцы, гайдаровцы, лужковцы* и т.д.): *Справедливороссы хотят самовыдвижения на пост губернатора Воронежской области* (АиФ 01.08.12). Ср. наименования политиков, образованные в результате приобретения словом переносного значения, отпочковавшегося от названия партии или ее символа (*медведи, зеленые* и т.д.): *Экс-лидер Аграрной партии Владимир Плотников сообщил, что 45 921 аграриев подали заявления о вступлении в «Единую Россию»* (АиФ 20.11.08).

Оценочные наименования политиков представлены по преимуществу метафорическими номинациями. При помощи метафоры может быть описано значение личности и ее деятельности в политике; метафорическое на-

именование политика может быть связано с характеристикой и оценкой его действий. Примеры положительно-оценочных номинаций политиков немногочисленны, а семантика положительной оценки в них по преимуществу коррелирует с семами «трудолюбие», «работоспособность», «политический опыт», например: *политический трудоголик, депутат-пахарь, политический тяжеловес*.

Лексико-семантическими репрезентантами политика в текстах СМИ являются также наименования-прозвища, фиксирующие наиболее яркую характеристику, деталь или проявление публичного, известного политического деятеля: *Коллеги дали ему (Егору Гайдару) шутовскую кличку – «Железный Винни-Пух» – за характерную внешность, негибаемый характер и повышенную работоспособность* (НГ 17.03.06).

Имена собственные, называющие известные политические персоны, волею говорящего / пишущего могут становиться нарицательными (явление антономасии), а содержащаяся в них оценка выводится из контекста: *Это претензия к бушам, путиным и саддамам, фантазии у которых, всех вместе взятых, меньше, чем у одного голливудского режиссера* (МК 16.05.05).

Образ политика в языке печатных СМИ широко представлен отрицательно-оценочными наименованиями. Отрицательно-оценочные наименования политических деятелей являются результатом метафоризации объектов действительности, языковой игры, а также имеют словообразовательную природу: *политическая проститутка, власть имущие, политикан, спикерша* и т.д.

Отметим активный процесс политизации некоторых лексем, например, лексики экономической торгово-рыночной сферы, которая все настойчивее проникает в семантическое пространство образа политика: *политик – это политический товар, политический бренд, политический продукт, политический клиент* и т.д.: *Но у каждого политического продукта свой жизненный цикл. У Путина уже был и взлет, и пик, и спад* (КЪВ 03.10.11).

Условно к лексико-семантическим репрезентантам политика можно отнести и те наименования, которые не содержат «политической семы» (сема «отношение к политике» для данных наименований является контекстуально обусловленной). Например, наименования, отражающие статусное положение политического деятеля в определенной политической ситуации: *Наши «вечнопроигрывающие» цепляются за свой статус всеми способами* (КП 22.06.08).

Таким образом, рассмотрение номинаций человека политического в современной публицистике через призму полевого структурирования позволяет говорить о наличии ядра, центра и периферии описанного лексико-

семантического пространства. Так, ядерной, безусловно, является лексема *политик*; в центре находятся те наименования, в которых «политическая сема» является главенствующей или одной из основных (например: *коммунист, демократ, президент, Дума* и т.д.); периферия представлена номинациями, в которых эта сема выявляется в контексте (например: *тандем, аграрий, назначенец* и т.д.).

### Библиографический список

1. Коротун, О. В. Образ внешнего человека в функционально-семиотическом аспекте (на материале русского языка) [Текст] / О. В. Коротун // Вестник Омского университета. – 2001. – № 1. – С. 68–70.

2. Никитина, Л. Б. Категориальные семантические черты образа *homo sapiens* в русской языковой картине мира: Монография [Текст] / Л. Б. Никитина. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2004. – 148 с.

3. Седова, Н. А. Партитивы в тематическом пространстве «человек»: системно-парадигматический, функционально-прагматический и лингвокультурологический аспекты исследования / Филологический ежегодник. – Вып. 1. – Омск, 1998 [Электронный ресурс] Н. А. Седова. – URL: [http://www.univer.omsk.su/trudy/fil\\_ezh/n2/sedova.html](http://www.univer.omsk.su/trudy/fil_ezh/n2/sedova.html) (дата обращения – 06.11.2008).

4. Ожегов, С. И., Шведова, Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

**Периодические издания:** АиФ – Аргументы и Факты, ВО – Ваш Ореол, КП – Комсомольская правда, КъВ – Коммерсантъ Власть, МК – Московский комсомолец, НГ – Независимая Газета, ОВ – Омское время, Р – Реакция, РГ – Российская Газета.

УДК 81-133

## ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ НА СТРАНИЦАХ СОВРЕМЕННЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

**Н. А. Ванюшина,  
Государственный институт русского языка  
имени А. С. Пушкина, г. Москва**

В статье рассматривается вопрос употребления эвфемистических замен в современных печатных СМИ с точки зрения прагматики. Исследование проведено на материале немецкого языка. Описание эвфемизмов как своеобразных способов маскировки

негативных явлений действительности именно с позиций прагматики, является одним из важных, более того, заложенным в самой сути этого явления подходом к всестороннему изучению этого феномена. Выделяются некоторые группы эвфемизмов, построенные по тематическому принципу. Проводится анализ работ зарубежных исследователей, посвященных рассмотрению заявленной темы.

*Ключевые слова:* эвфемизм, прагмалингвистика, коммуникация, семантика, денотат.

## PRAGMATIC ASPECT OF THE EUPHEMISMS IN THE MODERN MEDIA (BASED ON THE MATERIAL OF THE GERMAN LANGUAGE)

**N. A. Vanyushina,  
Pushkin State Russian Language Institute, Moscow**

The article discusses the use of euphemistic substitutions in modern print media from the point of view of pragmatics. The study was conducted on the material of the German language. The description of euphemisms as a kind of ways of masking negative phenomena of reality from the standpoint of pragmatics is one of the most important, moreover, the approach to the comprehensive study of this phenomenon inherent in the very essence of this phenomenon. There are some groups of euphemisms based on the thematic principle. The analysis of the works of foreign researchers devoted to the consideration of the stated topic is carried out.

*Keywords:* euphemism, pragmalinguistics, communication, semantics, denotation.

Известно, что одно и то же действие и явление можно описать по-разному, используя широкий арсенал стилистических приемов и создавая действительно некое речевое произведение даже в повседневном общении, тем самым внести в него частицу красоты и тепла. С другой стороны, употребив резкое выражение, можно обидеть собеседника и потерять с ним контакт, не смотря на то, что все было названо «своими именами». В этой связи интересен вопрос употребления эвфемизмов как одного из средств создания комфортной коммуникативной ситуации и недопущения конфликтов в общении, именно рассмотрению данной проблемы посвящена наша статья.

«Эвфемия – завуалированное обозначение того, что в данной ситуации неуместно обозначать прямым наименованием», - именно так трактует В.П. Москвин данное понятие в одной из своих работ [9, 842]. Появление интересующего нас термина имеет богатую историю, начавшуюся еще в 6-5 вв. до н.э. (работа Демокрита «Об евтимии») и продолжающую свое развитие в настоящее время. На сегодняшний день существует ряд научных работ, посвященных исследованию общих проблем эвфемии (Е. П. Сеничкина, Л. П. Крысин, В. П. Москвин и др.), функционированию эвфемизмов в иностранных языках (А. Н. Прудывус, Т. В. Бойко, А. Н. Кацев и др.).

Как же трактуется это понятие в настоящее время? Некоторые исследователи, пытаясь всесторонне изучить эвфемизмы, рассматривают их в свете пересечения смежных лингвистических наук. В этой связи мы хотели бы обратиться к работе Гартмута Шредера (Hartmurt Schröder), который, опираясь на толкование исследуемого феномена на основе перевода составляющих его корней, предлагает рассматривать эвфемии с трех точек зрения – с позиции риторики, социолингвистики и прагматики и семантики. Так, в риторике эвфемизм является тропом, заменяющим некое грубое выражения более «мягким», описательным («Der Euphemismus gilt in der Rhetorik als Tropus, als Ersetzung der unmittelbaren, als unerlaubt, unhöflich oder anstößig geltenden Bezeichnung durch eine umschreibende, abschwächende, beschönigende, umbenennende»). Рассматривая эвфемизм с точки зрения социолингвистики и прагматики, Г. Шредер подчеркивает связь существования эвфемизмов с временным промежутком. Они должны быть соотнесены с государственной и общественно-политической системой, интерпретировать их следует в тесной связи с существующими социальными классами. («Sie müssen auf Staaten, auf gesellschaftliche und politische Systeme relativiert und manchmal in Zusammenhang mit sozialen Klassen interpretiert werden») [13].

Следует сказать, что необходимость учета временного и социального аспектов была отмечена и российскими исследователями. Так, Л.П. Крысин считает, что эвфемизмы «особенно чутки к изменениям в области культуры человеческих отношений» [6]. В своем анализе исследователь должен учитывать и социальную базу. Бесспорно, что в разной социальной среде процесс нейтрализации негативного воздействия выражений не будет происходить одинаково, так как в зависимости от степени воспитания и образования будет варьироваться и уровень речевой культуры. Существуют также работы, авторы которых рассматривают эвфемизмы в зависимости от функции их употребления. Для получения наиболее полной картины по интересующему нас вопросу необходимо обратиться также и к иноязычным оригинальным источникам. Так, авторы энциклопедии немецкого языка дают следующее определение: «Durch den Euphemismus wird Peinliches, Anstößiges, Schreckliches mildernd, verhüllend zu dem Zweck umschrieben, es weniger unangenehm empfinden zu lassen» [16,1104-1105]. Таким образом, мы можем отметить, что данная дефиниция не указывает на то, является ли эвфемизм тропом речи, здесь не отражается также способ выражения данного понятия – будь то слово, словосочетание или же описательное выражение. Указывается лишь на некий лингвистический феномен, способный «смягчить» нечто «неприятное, непристойное, ужасное». В данной статье эвфе-

мизм вкупе с иронией рассматриваются в качестве иносказания («Sowohl die Ironie als auch der Euphemismus sind Formen des Anderssagen»). Авторами предлагается типология эвфемизмов, выделяются иронические (ironische), пропагандистские (propagandische) эвфемизмы и эвфемизмы, употребляемые из вежливости (Höflichkeitseuphemismus) или «чистые эвфемизмы» (der reine Euphemismus) [16,1104-1105]. Как мы видим, рассмотренные выше дефиниции, указывая на способность эвфемизмов несколько «вуалировать» негативное звучание денотата, не вызывая тем самым у читателя резких отрицательных ассоциаций, подчеркивают прагматический аспект использования подобного рода замен. В этой связи мы считаем релевантным сказать несколько слов о понимании прагматики с точки зрения лингвистики и применительно к объекту нашего исследования – эвфемизмам.

Прагматика – область исследований в семиотике и языкознании, в которой изучается функционирование языковых знаков в речи [15, 389-390]. Тесно связанная с семиотикой прагматика исследует цели высказывания, правила ведения разговора, построенные на принципах Грайса, различные тактики и стратегии речевого поведения. Изучению этой проблемы уделяют внимание В.И. Заботкина, Е.И. Шейгал, В.И. Жельвис, Е.Н. Малыгина, V. Zsifkovits и мн. др.

Основой изучения прагматического использования языковых единиц можно считать концепцию вежливости Р. Лакофф, включающую три правила, которых придерживаются коммуниканты для достижения своих целей и задач в процессе общения: 1) не навязывай своего мнения; 2) предоставь возможность выбора; 3) будь дружелюбен [цит. по: 1, 44]. Таким образом, эвфемизмы инициируются стремлением сторон к достижению поставленных целей, в общем, и принципами дружелюбия (в системе Р. Лакофф), в частности. Именно принципами вежливости руководствовались носители немецкого языка, образовавшие и употребляющие в своей речевой деятельности следующие эвфемизмы, связанные с обозначением:

1) возраста, старости – nicht mehr taufriech sein, nicht mehr jung sein, reif (abgetakelt) sein, in den Jahren (zu Jahren, in die Jahre) kommen, mit bereiften Locken sein;

2) отношений полов – körperliche Unterhaltung, eheliche Pflicht, körperliche Liebe, zusammen sein, grünes Licht geben, weich werden (= Geschlechtsverkehr haben);

3) бедности – unterprivilegiert sein, in bescheidenen Verhältnissen leben, sozial schwach (einkommensschwach, wirtschaftlich schwach, ökonomisch benachteiligt) sein;

4) войны, военных действий – *militärische Intervention, große Zeit, Verteidigungsfall, bewaffneter Konflikt, im Feld stehen*;

5) внешних и внутренних качеств личности - *unvorteilhaft erscheinen (hässlich sein), nicht alle Latten am Zaun haben, einen Vogel haben (verrückt sein)* [E-men.de].

Как мы видим, приведенные примеры, отвечая прагматическим требованиям говорящего (соблюдение его интересов) замаскировать отрицательные звучания описываемого предмета, иллюстрируют и диалектическую природу эвфемистического наименования, отмеченную Е.И. Шейгал. Она заключается в том, что номинация, полученная в результате процесса эвфемизации, с одной стороны, не называет прямо негативную сущность денотата, смягчая тем самым его восприятие носителями языка, с другой стороны, лексическое значение остается неизменным, каждый представитель языкового сообщества легко узнает обозначаемое [12, 207]. Кроме принципа вежливости использование эвфемизмов может быть обусловлено и необходимостью вербализации табуированных в современном социуме тем – смерти или болезни. В этой связи можно привести следующие примеры, отражающие:

1) смерть – *hin sein, sein Stündlein ist nahe (er wird bald sterben), entschlafen, von uns gehen, die Erde verlassen, den Löffel abgeben, die Radieschen wachsen sehen*;

2) болезни – *nicht auf der Höhe, auf dem Posten, auf dem Damm sein* [E-men.de].

Анализу прагматических основ употребления эвфемизмов в политическом дискурсе посвящена монография Е.И. Шейгал. Здесь автор рассматривает эвфемистическое переименование как результат компромисса между семантикой денотата и прагматикой его вербализации. Таким образом, адресант должен отразить смысл стигматичного предмета (семантика), но, основываясь на своих интересах, также руководствуясь принципами и правилами речевого поведения (прагматика), он маскирует негативные признаки предмета, воплощая его первоначальное смысловое значение в новой лексической единице – эвфемизме или их комплексе. Как отмечает Е.И. Шейгал, «в процессе эвфемистического переименования происходит референциальный сдвиг», в процессе которого отмечается либо полное изъятие негативных сем, либо изменение их статуса, уменьшение интенсивности звучания негативных коннотаций [12, 208-209]. Одной из областей наиболее частого употребления такого рода замен является язык политики. Как отмечает V. Zsifkovits, эвфемизмы «stellen sprachliche Verschleierungen oder

Beschönigungen verurteilenswerten politischen Verhaltens und Handelns dar» [14, 14]. Ученый подчеркивает, что ярчайшие примеры использования эвфемизмов можно найти в речах политиков и идеологов, направленных на доказательство обоснованности ведения военных действий или проведения силовых операций. Особое место занимают исследования прагматического использования эвфемизмов в определенных ситуациях повседневного общения, например, в медицинском дискурсе.

Так, Е. Н. Малыгина провела исследование средств смягчения высказывания в медицинской речи, выявив большое количество примеров эвфемии, тайноречия, уменьшительности и инфериорности [8].

Образование и использование эвфемизмов с точки зрения прагматики может иметь и экстралингвистические причины. По утверждению Л. П. Крысина, одним из проявлений свободы слова, которая произошла на рубеже 80-90-х годов прошлого столетия, стало «снятие запрета на употребление обсценной лексики как в художественных, и в полухудожественных текстах, так и в различных жанрах обиходно-бытовой и публичной речи...» [6]. В настоящее время можно заметить, что возрос уровень речевой агрессивности – начиная с бесчисленного количества публикаций в СМИ о разного рода происшествиях, где допускаются выражения грубопросторечные и, заканчивая повседневным речевым поведением людей. Как своеобразный ответ на данные деструктивные процессы в языковой деятельности и экстралингвистической действительности, как попытка нивелировать все то неблагоприятное, что имеет место быть на сегодняшний день, является употребление эвфемизмов. Так, например, В.И. Жельвис говорит об эвфемизмах «как еще одной попытке общества найти приемлемый канал для направления в нужное русло агрессивных тенденций» [3, 66-67]. В первую очередь, автор рассматривает в своей работе проблему эвфемизации инвективы. В качестве способов достижения можно рассматривать различные приемы – от умышленного сокращения «непечатных слов», обозначая их лишь первой и последней буквами, до употребления описательных оборотов, дающих читателю возможность сохранить неповторимый авторский колорит сообщения и донести до адресата информацию в полном объеме, но в то же время не выходить за рамки существующих норм [3, 66-67]. В этом же направлении исследуемое понятие рассматривается и у Ж. Вандриеса. Ученый считает, что «эвфемизм – только более вежливая и более культурная форма того, что называется запрещенным словом» [2, 206]. Однако в данном случае невозможно однозначно сказать, что является так называемым «запрещенным словом» - ненорма-

тивная лексика или же какие-то табуированные для вербализации наименования, связанные с разнообразными верованиями и предрассудками. Если же в качестве «запрещенного словаря» рассматривать слова и выражения, являющиеся девиантными для данного языкового общества, то ввиду наличия и функционирования огромного количества социальных, возрастных и профессиональных групп, каждая из которых характеризуется наличием речевых предпочтений, следует градуировать «словарь», исходя из этого принципа. Как отмечает Г.Г. Кужим, существует некая часть языкового коллектива, для которой «даже незначительно сниженная лексика представляется запрещенной, например: потолстел – поправился» [7, 13]. Таким образом, мы видим, что именно адресант, руководствуясь прагматическими принципами словоупотребления и правилами построения коммуникации в данном речевом обществе, определяет выбор языковых единиц для создания наиболее продуктивной ситуации общения.

В заключение хотелось бы отметить, что рассматриваемый нами феномен эвфемии является многоаспектным явлением, требующим изучения с различных позиций и точек зрения.

### **Библиографический список**

1. Бойко Т. В. Эвфемия и дисфемия в газетном тексте: автореферат дис. ... канд. филол. наук 10.02.04 / РГПУ им А. И. Герцена. – Санкт-Петербург, 2006. – 19 с.
2. Вандриес Ж. Язык. – М.: Соцэкгиз, 1935. – 410 с.
3. Жельвис В.И. Эмотивный аспект речи: психолингвистическая интерпретация речевого воздействия : учебное пособие / Ярослав. Гос. Пед. ин-т. – Ярославль, 2001. – 81 с.
4. Заботкина В. И. Новая лексика современного англ. языка : учебное пособие для филологических университетов. – М.: Высшая школа, 2010. – 124 с.
5. Кацев А. М. Эвфемизмы в современном английском языке: опыт социолингвистического описания: дис. ... канд. филол. наук Ленинград, 1977. – 190 с.
6. Крысин Л. П. Эвфемизмы в современной русской речи. Электронный ресурс <http://www.philology.ru/linguistics2/krysin-94.htm>
7. Кужим Г. Г. Универсальный лингвистический закон триады. Мелиорация и дегтериорация в современном английском и русском языках. Явление эвфемии в свете закона триады: дис. ... канд. филол. наук 10.02.19 / Армавирский лингвистический университет. – Армавир, 2003, 174с.
8. Малыгина Е. Н. Средства смягчения высказывания в медицинской речи: автореф. дис. ... канд. филол. наук 10.02.01 – русс. яз. / Е.Н. Малыгина; Самарский гос. пед. университет, Самара, 2007. – 18 с.
9. Москвин В. П. Эвфемизмы в лексической системе современного русского языка. – М. : Ленанд, 2017. – 264 с.
10. Прудывус А. Н. Эвфемизмы в современном немецком языке : автореферат дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / С.-Петерб. гос. ун-т Санкт-Петербург, 2006, 17 с.

11. Сеничкина Е. П. Эвфемизмы русского языка: Спецкурс : учеб. пособие / Е. П. Сеничкина. – М.: Высшая школа, 2006. – 151 с.
12. Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. – Волгоград : Перемена, 2012. – 368 с.
13. Schröder H. Sprachtabu und Euphemismen электронный ресурс [http://tabu.sw2.euw-frankfurt-o.de/tabu\\_pdf/sprachtabu/pdf](http://tabu.sw2.euw-frankfurt-o.de/tabu_pdf/sprachtabu/pdf)
14. Zsifkovits V. Ethisch richtig denken und handeln LIT Verlag Berlin-Hamburg-Münster, 2015.

#### **Лексикографические источники**

15. Языкознание. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. – 2-е изд. – М. : Большая Российская энциклопедия, 2005. – 685 с.
16. Die deutsche Sprache. Kleine Enzyklopädie. Zweites Band. Herausgeben von Erhard Agricola, Wolfgang Fleischer und Helmut Plotze. Veb Bibliographisches Institut Leipzig, 2007, s.1104-1105.

УДК 070

## **ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА СМИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**

**А. В. Гойдина, Е. А. Смирнова,  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград**

В статье рассматриваются инструменты продвижения контента СМИ через социальные сети и механизм, который их объединяет. Авторы полагают, что в современных условиях онлайн-медиа стоит уделять внимание продвижению контента, не менее чем и его созданию.

*Ключевые слова:* маркетинг в социальных сетях, социальные плагины, продвижение контента, трансмедийность, «вирусный редактор», продвижение контента.

## **MEDIA CONTENT PROMOTION TOOLS THROUGH SOCIAL NETWORKS**

**A. V. Goydina, E. A. Smirnova,  
Volgograd State University, Volgograd**

The article discusses the tools for promoting media content through social networks and the mechanism that unites them. The authors believe that in the modern conditions of online media, it is worth paying attention to the promotion of content, no less than to its creation.

*Keywords:* social media marketing, social plugins, content promotion, transmedia, viral editor, content promotion.

Деятельность средств массовой информации на данный момент невозможна без принципиально важного вида деятельности в сети Интернет – выстраивание интерактивного взаимодействия с аудиторией. Также немаловажным элементом успешности контента в секторе онлайн медиа является наличие уникального качественного контента, который отвечает запросам посетителей. Важнейшим инструментом современного СМИ является наличие удобного и понятного в использовании сайта или приложения, так как на этих площадках можно отследить количественные показатели по вовлечению, типологизации аудитории, а также отследить соприкосновение с рекламной продукцией (клик по баннеру, переход по ссылке). Однако традиционные способы продвижения СМИ не успевают за постоянно меняющимися технологиями медиамаркетинга. Сейчас все сложнее перенаправить трафик на сайт СМИ, который поступает через поисковый запрос или сайт издания. Основным цифровым узлом для решения данной задачи являются социальные сети и мессенджеры, в которые интегрируются как новые медиа, так и традиционные.

Тандем новых медиа и современных онлайн-читателей производит новые привычки потребления информации, вводит новые понятия жанров и форматов. С задачей производства качественного контента справляются многие СМИ, но на один уровень с этой задачей выходит не менее важная – дойти до своего пользователя в нужное время в оптимальном пространстве и комфортной форме, чтобы как можно дольше задержать его внимание и войти в доверие.

На запрос доступа онлайн-медиа к целевой аудитории отвечает новый механизм по продвижению СМИ – маркетинг в социальных сетях (Socialmediamarketing), СММ. Данный механизм в первую очередь использовался для продвижения коммерческих брендов через социальные сети, путем привлечения интереса к самому бренду, формирования благоприятного имиджа, презентации его товаров и услуг как потенциальным, так и постоянным читателям. Преимущество такого механизма продвижения как СММ перед другими заключается в том, что продвижение строится в первую очередь не за счет рекламных мощностей, а за счет вовлечения в процесс распространения контента читателем, который был сформирован по запросам и интересам аудитории (используя социальные плагины: репост, лайк, ретвит и пр.). СММ также включает в себя работу по созданию аккаунтов, сообществ и поддержанию их деятельности в крупных социальных сетях. Кроме создания и популяризации сообществ в таких социальных сетях: Twitter, Facebook, «Одноклассники», «ВКонтакте», в блогосфере (Telegram) и фото- и видеосоц-

сетях (Instagram, TikTok, YouTube) особое внимание при применении данного механизма стоит уделить тому фактору, что интересы аудитории постоянно меняются, сложно создать новые тренды и предугадать тенденции социальной, политической и экономической сфер жизни общества [1]. Данный механизм продвижения материалов СМИ в сети Интернет является самым новым и его эффективность в цифровом пространстве только растет.

Продвижение материалов СМИ ставит перед собой две задачи: привлечение новых пользователей, а также удержание постоянной аудитории. Площадки социальных сетей и мессенджеров справляются с данными задачами благодаря определенным инструментам. Современный пользователь социальных сетей в силу своего возраста, социального статуса предпочитает выбрать одно-два приложения, из которых он будет получать информацию. Став уверенным пользователем сервисов, к примеру Instagram и Telegram, читатель исключает факт существования аккаунта авторитетного СМИ на другой площадке, такого как «Одноклассники», но это далеко не означает, что пользователи там неактивны. В аккаунте «Комсомольской правды» в «Одноклассниках» подписчиков больше в 2,5 раза, чем в Instagram. Вероятно, активность пользователей на разных площадках отличается, но если даже на не самой популярной площадке есть запрос на новостные или информационные материалы, то, безусловно, нужно создавать аккаунты и вести работу, ведь чем больше потенциальных читателей увидит материал, тем больше вероятность, что он вернется снова. Из вышесказанного следует вывод, что первым инструментом для продвижения СМИ в социальных сетях является создание аккаунтов, групп, каналов на всех возможных площадках социальных сетей и мессенджерах.

Второй инструмент основывается на так называемом вирусном редакторе (согласно известной концепции А. Мирошниченко [2]). В данном инструменте важно изначально построить новость так, чтобы тексты были лаконичными и вовлекающими, чтобы побуждали читателя отреагировать на информационный повод, поделиться новостью, которая захватила его на некоторое время. После такого построения контента пользователи сами будут продвигать понравившийся материал. Также стоит обратить внимание на наличие иконок соцсетей и на то, как расположены, насколько удобны социальные плагины («Класс», «Лайк», «Репост», «Поделиться» и т. д.), поскольку благодаря таким инструментам материал будет доходить до новых читателей [2].

Третий инструмент для продвижения СМИ в социальных сетях и мессенджерах основан на трансмедийности. Впервые термин трансмедийность был использован профессором Генри Дженкинсом и обозначался словосо-

четанием «transmediastorytelling». Данное понятие определяется как «процесс, распространяющий элементы истории по различным медиа с целью создания согласованного и унифицированного опыта» [3]. Сейчас «транс-медиа» дает название процессу понятия просмотра в рамках знакомства с одним информационным продуктом на нескольких платформах. Подразумевается, что материалы одной темы будут по-разному раскрыты и благодаря ознакомлению со всей информацией у читателя будет складываться целостная картина восприятия.

Количество инструментов для продвижения материалов СМИ посредством социальных сетей только увеличивается и насыщает потребности рынка. Эффективность большинства из них доказана, но вопрос стоит в другом: как воплотить в жизнь данные механизмы? Они требуют комплексного подхода и уникальных профессиональных навыков специалистов, которых может себе позволить не каждое издание.

### **Библиографический список**

1. Белоногова Н.Н. Поисковое продвижение сайта: методы, технологии и стоимость работ // Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/guide/prodvizhenie-saita.html> (дата обращения 24.11.2020).
2. Дженкинс Генри. Трансмедиа 202 / Генри Дженкинс. [Электронный ресурс]. – URL: <https://trmedia.livejournal.com/911.html> (дата обращения 25.11.2020).
3. Мирошниченко А. Будущее СМИ и будущие СМИ / А. Мирошниченко // Медиум [Электронный ресурс]. – URL: <https://medium.com/медиакритика-ннгу-2019/андрей-мирошниченко-будущее-сми-и-будущие-сми-877b8e69e920> (дата обращения 26.11.2020).

УДК 811.161.1

## **ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В ВОЕННОМ ВУЗЕ**

**Е. А. Евдокимова,  
Военная академия материально-технического обеспечения  
им. генерала армии А. В. Хрулёва, г. Санкт-Петербург**

В статье анализируется понятие «общение» как философское, психологическое и социальное явление, рассматриваются особенности формирования культуры межнационального общения при обучении русскому языку как иностранному в военном вузе,

приводятся способы формирования культуры межнационального общения как в учебное, так и во внеучебное время. В статье определены критерии сформированности культуры межнациональных отношений у слушателей в военном вузе.

*Ключевые слова:* русский язык как иностранный, военнослужащий, культура межнационального общения, толерантность, патриотизм.

## FORMATION OF A CULTURE OF INTERNATIONAL COMMUNICATION WHILE LEARNING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE IN A MILITARY HIGHER EDUCATION

**E. A. Evdokimova,  
Military Academy of Logistics named after  
General of the Army A. V. Khrulev, St. Petersburg**

The article analyzes the concept of “communication” as a philosophical, psychological and social phenomenon, examines the features of the formation of a culture of interethnic communication when teaching Russian as a foreign language in a military university, provides ways of forming a culture of interethnic communication both in school and in extracurricular periods. The article defines the criteria for the formation of the culture of interethnic relations among students at a military university.

*Keywords:* Russian as a foreign language; serviceman; culture of interethnic communication; tolerance; patriotism.

Культура межнационального общения. Межнациональное общение. Общение... Понятие «общение» имеет различные трактовки, что связано с разными подходами ученых и специалистов в определении данного понятия.

В философском понятии общение рассматривается как процесс взаимосвязи и взаимодействия субъектов общества (классов, групп, личностей), предполагающий обмен информацией, способностями, умениями и навыками, а также собственно деятельностью и её результатами, что является одним из важнейших условий развития общества и личности. «Для философии общение представляет особый интерес, поскольку в нем концентрируются формы мышления и деятельности, общезначимые категории и субъективные намерения индивидов» [1].

В отечественной психологии существует несколько трактовок понятия «общение». Однако необходимо исходить из принципа неразрывного единства общения и деятельности и не ограничиваться лишь взаимодействием субъектов, либо обменом информации, либо процессом межличностного восприятия. Таким образом, с точки зрения психологии, общение представляет собой сложный многоплановый процесс взаимодействия лю-

дей на основе какой-либо деятельности, включающий в себя как обмен информацией, восприятие и понимание собеседника, так и выработку единого плана контактирования субъектов данного процесса. Практическое взаимодействие проявляется через обучение, совместный труд и т. д.

Общение – это явление, изучаемое не только философией, общей и социальной психологией, социологией, но и лингвистикой, педагогикой и другими науками.

Общение полифункционально. Существует некоторое количество классификаций, однако в качестве рабочей мы используем классификацию функций, опираясь на цели общения.

По целям общения выделяют следующие функции общения:

1) контактная – установление контакта между собеседниками, т. е. определение готовности к приему и передаче сообщения (информации), а также к поддержанию взаимонаправленности собеседников;

2) информационная – обмен информацией (сообщениями, идеями, мнениями, решениями, замыслами и т. д.), т. е. приём-передача информации, ответ на определенный запрос;

3) побудительная – побуждение собеседника к активным действиям для выполнения определенных действий;

4) координационная – взаимонаправленность и согласованность при организации совместной деятельности;

5) функция понимания – адекватное восприятие и понимание смысла сообщения, взаимопонимание установок, намерений, состояний и т. д.;

6) амотивная – обмен эмоциями, т. е. вызов в собеседнике нужных эмоций, переживаний, чувств, а также изменение эмоционального состояния собеседника за счет эмоций говорящего;

7) функция установления отношений – осознание своей социальной роли в конкретной социальной общности, определение своего места в деловых, межличностных и др. отношениях в конкретном сообществе;

8) функция оказания влияния – изменение потребностей, действий, состояния, намерений, мнений, активности, поведения, установок, решений и т. д. собеседника [2, 3].

Необходимо заметить, что через общение происходит самоопределение человека как личности, что раскрывает его характерные черты. Таким образом, можно говорить о коммуникативных умениях и навыках собеседников, а по особенностям организации речевого общения судить об их общей культуре и грамотности. Понятие «общение» неразрывно связано с понятием «коммуникация». Акт общения предполагает наличие:

1) субъектов общения: адресанта (тот, кто направляет сообщение) и адресата (тот, кому направлено сообщение);

2) собственно сообщения;

3) средства передачи сообщения (канал связи) ;

4) результата (определение итога общения).

Средства передачи сообщения (коммуникативного процесса):

1) вербальные – речь;

2) невербальные – жесты, мимика, в т. ч. и пантомимика;

3) интонация, паузы и др.

Результат общения предполагает разрешение вопроса: достигнута или нет цель общения.

Межнациональное общение – это общение в более широком смысле, чем межличностное. Хотя ни один вид общения не может миновать общение конкретных субъектов. Под межнациональным общением понимается взаимодействие между различными социальными и культурными системами, т. е. это процесс взаимодействия представителей различных национальностей. В процесс общения вступают люди разных национальных групп (общностей), принадлежащие к разным религиозным системам, имеющие разный социальный статус, обладающие различными духовными ценностями и т. д.

Таким образом, межнациональное общение обусловлено обычаями и традициями народов, образом жизни, системой воспитания и реализуется на межгосударственном, внутригосударственном, межгрупповом и межличностном уровнях.

Формирование культуры межнационального общения – сложный, кропотливый процесс. Рассматривая культуру межнационального общения как «совокупность нравственных, мировоззренческих, взаимообогащающихся и развивающихся отношений» [4], мы полагаем, что необходимо говорить и как о средстве, способном определить уровень готовности личности к общению (взаимодействию) с представителями других национальностей. При обучении важно определить насколько обучающиеся обладают определенными знаниями, умениями и навыками, позволяющими им проявлять толерантность в процессе общения. Культура межнационального общения – это своего рода регулятор взаимоотношений в обществе.

Межнациональное общение необходимо рассматривать не только как процесс взаимодействия субъектов, но и как средство воспитания, обеспечивающее организацию поведения субъектов, их отношений между собой,

что способствует созданию условий для соблюдения прав и свобод каждого человека без учета расы, национальности, языка и религии.

Таким образом, под формированием культуры межнационального общения мы понимаем воспитание качеств, позволяющих субъекту вступать в продуктивное взаимодействие с субъектами иных национальностей. К таким качествам мы относим уважение к каждому человеку, его национальным чувствам, осознание достоинства каждого человека независимо от его национальности, осознание национального достоинства и уважение национальной культуры как своей страны, так и других стран, чувства гражданственности, патриотизма и толерантности.

При обучении иностранных военнослужащих в вузах Российской Федерации является актуальной организация межнационального общения как на межгрупповом, так и на межличностном уровнях с учетом особенностей реализации общения на межгосударственном уровне.

Специфика обучающихся (слушателей) в военных вузах заключается в том, что, во-первых, это возрастной контингент (от 30 лет), а во-вторых, это люди, прошедшие через боевые точки, где основные вопросы, к сожалению, решаются не за столом переговоров, причем это характерно для разрешения как внутригосударственных, так и межгосударственных конфликтов. Поэтому в военных вузах большое внимание уделяется созданию благоприятных условий для обучения слушателей различных национальностей. Однако существуют ситуации, когда запрещено объединять в одну учебную группу обучающихся, чьи страны находятся в состоянии конфликта, при этом слушатели вынуждены вступать в общение во внеаудиторное время (на самостоятельной подготовке, в общежитии и т. д.). Следует заметить, что, например, обучающиеся некоторых стран Африки не имеют опыта общения с представителями других национальностей. Задача преподавателя – принимая во внимание характерные черты каждой национальности, выстроить учебный процесс с учетом особенностей формирования культуры межнационального общения, содействовать взаимодействию (взаимопониманию) иностранных обучающихся не только друг с другом, но и с гражданами России (обучающимися, преподавателями и т. д.).

Обучение слушателей специального факультета – иностранных военнослужащих – осуществляется как в учебное, так и во внеучебное время. Поэтому формирование культуры межнациональных отношений начинается с первых минут приезда слушателей в Россию, страну изучаемого языка, до самого отъезда на родину. Причем в этом процессе участвуют не только преподаватели русского языка, но и офицеры и сотрудники факультета.

Это процесс взаимодействия преподавателей, офицеров и обучающихся. Каждое занятие по изучению русского языка как иностранному, каждое мероприятие, событие во внеаудиторное время – это пересечение культур, т. к. за каждым словом, фразой, жестом стоит культура какого-либо народа, национальное сознание, определенное представление о мире.

Некоторые исследователи отмечают, что в настоящее время в национальных культурах происходит отрицание прошлого, разрушение прошлого во имя нового как в собственной культуре, так и культурах других народов [5]. Однако, как показывает практика, иностранные военнослужащие очень бережно относятся к культуре своего народа, обладают высокой степенью готовности встать на защиту своей Родины, прийти на помощь нуждающемуся. Задача преподавателя – выработать чувство уважения к культурам других народов, через слово, совместные дела и т. д. показать преимущества сотрудничества людей разных национальностей. Особенно это характерно для полинациональных групп. Особую сложность для преподавателя представляют группы, объединяющие представителей разных национальностей, например, учебная группа слушателей из Никарагуа, Монголии и Руанды, или учебная группа слушателей из Китая, Мозамбик и Анголы и т. д. Определенные трудности вызывает работа в учебной группе слушателей из Монголии и Китая.

Характерная особенность полинациональных групп: русский язык выступает средством взаимодействия представителей разных национальностей. Через русский язык идет познание не только русской культуры, но и знакомство с национальными культурами стран, из которых прибыли слушатели на обучение.

Только осознав наличие других культур, другое мировоззрение, приняв другое мироощущение, слушатели начинают понимать особенности собственного общественного сознания, познают разницу, а отсюда и конфликт культур.

С целью формирования культуры межнациональных отношений для каждой учебной группы необходимо разработать систему заданий (упражнений), адаптированных к различным межкультурным ситуациям. Причем ситуации должны отражать основные этапы формирования культуры межнациональных отношений: осознание наличия разных культур на основе их сходства и различий, осмысление особенностей родной культуры, сопоставление, сравнение и осмысление культурных различий, а также определение их роли в межнациональных отношениях. Система заданий (упражнений) должна быть предназначена не только для работы в аудиторное

время, но также и для самостоятельной работы слушателей. Необходимо тщательно отбирать тексты по истории и культуре той или иной страны, не вызывающие противоречивых суждений относительно правомерности происходящих или происходивших событий. При обсуждении новостей (неотъемлемая часть занятия по русскому языку как иностранному в военном вузе) преподаватель должен создать благоприятные условия для формирования терпимого отношения и уважения как к мнению собеседников, так и к проявлению особенностей культуры других национальностей. Во внеучебное время актуальны посещение музеев (например, Российский этнографический музей, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН (Кунсткамера), «Гранд Макет Россия», Исторический парк «Россия – моя история» и др.), выставок с последующим обсуждением, экскурсии по городу, в т. ч. по памятным местам, участие в фестивалях, праздниках и т. д. Огромное значение имеют такие формы работы, как участие в конкурсах, концертах, посвященных памятным датам и праздникам (разучивание и исполнение песен, чтение стихов и т. д.), участие в конференциях, олимпиадах на лучшую научную студенческую работу (например, слушатели Монголии неоднократно занимали призовые места с работами по истории и культуре своей страны и России: «Дацан Гунзэчойнэй» как памятник историко-культурного наследия России), «Морин хуур – сокровищница культурного наследия человечества», «Халхин-Гол: прошлое, настоящее и будущее», «Роль русского языка в становлении советско-монгольских отношений» и др.), участие в научно-исследовательском проекте «Дорогами войны...» (работа в архивах, поиск уроженцев разных стран, погибших в годы Великой Отечественной войны) и др.

Результат сформированности культуры межнационального общения можно оценить по следующим критериям:

- 1) уважительное отношение к национальной истории и культуре, ценностям и традициям своей страны;
- 2) осознание общечеловеческих ценностей, принятых в мировом обществе: честность, гуманизм, патриотизм, трудолюбие и т. д. ;
- 3) осознание и принятие другой культуры, уважительное отношение к людям других национальностей, их культуре и истории, желание развивать отношения с людьми других национальностей в учебе и в быту;
- 4) желание изучать иностранные языки (повышение уровня мотивации), читать, смотреть передачи, фильмы о культуре и истории разных народов, посещать тематические музеи, выставки народного творчества, принимать участие в национальных конкурсах, фестивалях, праздниках и т. д.;

5) соблюдение этических норм поведения при общении с людьми разных национальностей: проявление тактичности, готовность к сопереживанию, умение принимать успехи людей другой национальности и т. д.

### **Библиографический список**

1. Кемеров В. Е. Общение / Новая философская энциклопедия : В 4 т. М. : Мысль. Под редакцией В. С. Стёпина. 2001 [Электронный ресурс]. – URL: <https://rus-philosophical-enc.slovaronline.com/6221>, свободный (дата обращения 06.12.2020).

2. Рыжковская Т. Л. Основы психологии и педагогики. Минск : Изд-во МИУ, 2010 [Электронный ресурс]. – URL: <https://psyera.ru/obshchenie-i-ego-funkcii-425.htm>, свободный (дата обращения 06.12.2020).

3. Словарь практического психолога [Электронный ресурс]. – URL: <https://986.slovaronline.com/1297>, свободный (дата обращения 06.12.2020).

4. Межнациональное общение – культура и формирование [Электронный ресурс]. – URL: <https://yandex.ru/turbo/logoprav.ru/s/o-rechi/kultura-mezhnatsionalnogo-obscheniya>, свободный (дата обращения 09.12.2020).

5. Тимчишена Е. А. Формирование культуры межнациональных отношений у студентов вузов / Международный научный журнал «Символ науки». – № 04-2/2017. – С. 189-193 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kultury-mezhnatsionalnyh-otnosheniy-u-studentov-vuzov/viewer>, свободный (дата обращения 09.12.2020).

УДК 82-3

## **СПЕЦИФИКА ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮБОВНОЙ КОЛЛИЗИИ В РОМАНЕ И. С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ»**

**Е. А. Жиндеева, И. А. Зубкова,  
Мордовский государственный педагогический университет  
им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск**

Целью настоящей работы является изучение специфики изображения взаимоотношений в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети». Научная новизна работы заключается в подходе к рассмотрению взаимоотношений между героями произведения с точки зрения специфики изображения автором любовной коллизии. Доказывается, что испытания любовью помогают читателю раскрыть художественный образ каждого героя, изучить его личность. Проведенный анализ позволил доказать, что авторский постулат о том, что любовь способна изменить не только мир вокруг, но и жизнь самого человека, его взгляды и идеалы, реализуется в романе в полной мере.

*Ключевые слова:* любовь, взаимоотношения, любовная коллизия.

## SPECIFICITY OF THE IMAGE OF LOVE COLLISION IN IS TURGENEV'S NOVEL "FATHERS AND CHILDREN"

**E. A. Zhindeeva, I. A. Zubkova,  
M. E. Evseviev Mordovian State Pedagogical University, Saransk**

The purpose of this work is to study the specifics of the image of relationships in the novel by I. S. Turgenev "Fathers and Sons". The scientific novelty of the work lies in the approach to examining the relationship between the heroes of the work from the point of view of the specifics of the author's image of a love conflict. It is proved that testing with love helps the reader to reveal the artistic image of each hero, to study his personality. The analysis made it possible to prove that the author's postulate that love is capable of changing not only the world around, but also the life of a person himself, his views and ideals, is fully realized in the novel.

*Keywords:* love, relationship, love conflict.

Любовь, любовные коллизии, драмы, любовные истории – это одна из самых распространенных тем в художественной литературе. Без любви невозможно обойтись как в искусстве, так и в реальной жизни. Каждый из нас с самого рождения имеет такую потребность, как любить и быть любимым.

Что значит любовь? Какая она бывает? Эти и многие другие вопросы задавал себе каждый из нас, в определенный момент жизни мы все задумываемся об этом чувстве. На наш взгляд, любовь – это чувство, которое испытывает человек по отношению к другому. Она бывает разной: родительской, дружеской, романтической, супружеской...

Когда человек слышит это слово, первая ассоциация возникает с любовью к женщине, или к мужчине. Возможно, это и есть начало любви, так как романтические отношения приводят к созданию семьи, затем рождению ребенка... Человек на каждом этапе своей жизни сталкивается с чувством любви. Как понять ее химию? Порой это бывает непросто. Необходимо время, чтобы понять и разобраться в собственных чувствах. В этом отношении литературный текст может стать транслятором чувственных предпочтений и маркером таланта автора-писателя.

Художественный мир произведения наполнен разнообразными чувствами. Писатель им отдает себя без остатка, стремится передать читателю высокие (низменные) чувства посредством духовной характеристики своих героев. Так как любовь в изображении классиков русской литературы зачастую является самым сложнейшим человеческим чувством, эквивалентом самоотверженной привязанности, некоторой жертвенности, то показательным для нас является определение А. П. Чехова: «Когда любишь, то

такое богатство открываешь в себе, столько нежности, ласковости, даже не верится, что так умеешь любить» [1, с. 123].

Несомненно, любовь тесно связана с различными рода препятствиями, так как преодолевая препятствия, бедствия, решая проблемы, это чувство крепнет в душе героя, все более и более себя проявляет. Читатель, проникшись эмпатическим порывом, все чаще и чаще представляет себя на месте героев.

Изображение любовных конфликтов и борьбы в художественном произведении принято называть любовной коллизией. Трудно (но возможно) найти классической художественное произведение – образец русской литературы, где бы она не присутствовала. На наш взгляд, по праву одним из лучших мастеров создания любовной коллизии является И. С. Тургенев. Но между тем, отметить, что в творчестве данного автора четко проявляются несколько любовных коллизий. Приведем самые яркие спецификаты из романа «Отцы и дети»: взаимоотношения Евгения Базарова с Анной Одинцовой, Аркадия Кирсанова и Кати Одинцовой, Павла Петровича Кирсанова и княгини Р., Николая Петровича Кирсанова и Фенечки. Любовная тематика позволяет глубже изучить художественный мир любого из данных героев, так как посредством испытания любовью раскрываются особенности личности персонажей, а мастерство описания глубинных чувственных процессов ставит писателя на недостижимую высоту мастера слова.

В чем же специфика изображения любовной коллизии в романе И. С. Тургенева «Отцы и дети»? На данный вопрос возможно ответить, если только подробно изучить взаимоотношения главных героев. Нельзя не согласиться со словами Ивана Сергеевича, когда он приводит собственные размышления о чувстве любви: «Это сильнее смерти и страха смерти. Только этим держится и движется жизнь» [2, с. 142]. Взяв их за основу, внимательно посмотрим на способы воспроизведения любовной канвы в обозначенном нами произведении.

Анализ самых чувственных эпизодов произведения позволил нам констатировать следующее: для Николая Петровича - любовь означает мечту, приятные сновидения, это его память о своей супруге Марии, воспоминания о молодости и красоте. Для Павла Петровича Кирсанова любовь знаменует тайну, очарование, страсть и мучительные страдания, которые в конечном счете разрушают жизнь. Семейное благополучие, уважение и понимание между близкими людьми – вот то, к чему стремиться Аркадий, и все его рассуждения о любви доказывают именно это. Любовь для Кати Одинцовой – это прежде всего равноправие, семейное благополучие и понимание между супругами. В этом их взгляды с Аркадием совпадают. Лю-

бовь для Фенечки – это искренность, покорность и доброжелательность по отношению к своему любимому, радушие – по отношению ко всему окружающему миру. Анна Одинцова размышляет о чувстве любви, как о неведомом ее душе испытании, которое заставляет ее проявить несвойственную ей внимательность к субъекту переживаний. Однако это чувство наводит в ее душе страх и сомнение. В итоге она боится любви и не стремится узнать ее, отталкивая от себя как нечто чуждое ей, ненужное и опасное. Отношение к чувству любви со стороны княгини Р. в тексте не совсем понятно, не ярко выражен ее образ и ее миропонимание. Вообще этот персонаж можно считать, с одной стороны, самым загадочным в силу его химерности, а с другой – в силу схематизма читатель сомневается в его существовании, рассматривая княгиню Р. как плод мужской фантазии.

Как и положено в романах классической русской литературы в произведении ярко выражена позиция главного героя – Евгения Базарова. Он считает, что любовь – это глупость, однако сам он не имеет никакого представления о том, что именно это чувство способно перевернуть жизнь. Тургенев ставит героя в такие обстоятельства, которые помогают ему раскрыть сущность любви, познать его оттенки. Следствием этого становится изменения, произошедшие в герое.

И. С. Тургенев в романе отводит читателя в позицию Базарова. С одной стороны, Базаров – это скептик, но с другой, он романтик. Базаров сопротивляется чувству любви, но к сожалению, не в силах, противостоять ей. Влюбляясь в Одинцову, он ничего не может с собой поделать. Здесь автор романа раскрывает его внутренний конфликт, он приводит своего героя к ошибке, к разочарованию. Фатальность ситуации лишь подчеркивает силу писательских жизненных наблюдений: только любовь способна вывести человека из-под контроля и изменить его цель.

Любовь мучала Евгения, приводила его в бешенство и приносила разочарования. Анна нравилась Евгению, но он понял, что его любовь не нужна ей, но он никак не мог убить свои чувства. Автор романа развенчивает нигилизм, в который так свято верил его герой.

Иван Сергеевич Тургенев всегда подчеркивал, что истинная любовь – это один из критериев сильной личности. Он возвышает Базарова, показывает, что в черствых и бесчувственных нигилистах таится настоящая сила чувств. Это, поистине, достойно уважения. Природа человека выше условностей, придуманных им.

Вместе с тем, избранный нами для анализа роман И. С. Тургенева свидетельствует о том, что писатель является тонким ценителем чувств че-

ловека, хорошим психологом. Авто целенаправленно изображает как Анна Сергеевна Одинцова изменила жизнь Базарова, его взгляды и идеалы. Вместе с этим писатель раскрывает личность своей героини в той мере и в пояснениях читателю: Одинцова обладала умением ощущать чужие такими чувствами, но ее собственные такие, как гордость, независимость, сила духа, для женщины первичны. Это была умная, решительная и свободная женщина. Да, Евгений нравился ей, но она не могла ответить ему таким же сильным чувством, так как «она хотела чего-то, сама, не зная, чего именно» [3, с. 188]. Безусловно, в глазах читателя Анна Сергеевна проигрывает Евгению, который оказывается выше нее, тоньше, чувствительнее. В какой-то степени это роднит Евгения со старшим Кирсановым

Любовь сломала жизнь Павла Петровича. После смерти княгини Р. Он не мог жить так, как жил раньше, он был замкнут, обитал в собственном мире. Павел Петрович, привыкший побеждать, скоро добился своей цели в отношении к княгине Р. И для Евгения, и для Павла Петровича любовь была не просто увлечением, а болью. С течением времени Павел Петрович испытывает сильнейшие чувства привязанности к княгине, любовь мучает его. Эта любовная коллизия длится на протяжении всего романа и так и не находит разрешения в итоге. Базарова спасает смерть. Старший Кирсанов остается жить со своей болью, а образ княгини все больше и больше становится для него положительно-идеальным, воображаемым. При этом налицо сходство любовных коллизий этих двух героев. Любовь и в том, и в другом случае оказывается близка со смертью. Павел Петрович не смог забыть княгиню, он потерял все и умер морально, как только умерла его возлюбленная. Полюбив Анну Сергеевну, Базаров тоже умирает, вместе с ним умирает и его любовь.

На наш взгляд, Тургенев в качестве альтернативной истории обрисовывает взаимоотношения Николая Петровича и Фенечки, что привлекает особый интерес в плане описания специфики любовной канвы романа. Ни по возрасту, ни по социальному происхождению Фенечка не была равна Николаю Петровичу, но это не помешало Кирсанову проявить к ней самые светлые чувства. Любовная коллизия этих двух героев перестает в нечто большее, материальное – рождение ребенка. У Николая Петровича появляется второй сын. Фенечка смогла наполнить дом Кирсановых радостью, смогла внести в жизнь Николая Петровича живительные перемены. Николай Петрович потерял жену, хотя к ней он испытывал глубокое, нежное и трогательное чувство. История их любви идеальна: Николай Петрович и его жена Маша практически не расставались. Так прошло десять лет, а за-

тем жена Николая Петровича скончалась. Он тяжело переживал утрату любимого человека. Прошло много лет, прежде чем его сердце смогло открыться и вместить новую любовь, не сквернив потерянную.

И если любовные истории старших Кирсановых диаметрально противоположны, то любовные коллизии Евгения Базарова и Павла Кирсанова очень похожи. Одинаково происходит у них и знакомства со своими возлюбленными, это было на балу. И Базаров, и Кирсанов очень несчастны в своем чувстве. Хотя, когда-то давно они оба были «охотниками до женщин», но вдруг изменились, полностью отдавшись настоящему чувству любви.

Исследуя жизнь Аркадия стоит отметить, что он видел пример счастливых взаимоотношений между супругами в браке своих родителей. Он понимал и верил в то, что любовь может быть верной и искренней, нежной и ласковой, как это было у его родителей, поэтому взгляды Базарова на это чувство он никак не разделял. Более того, считал их в корне неверными и пагубными, но противостоять Базарову у него мешал его врожденный такт и душевная щедрость, что так свойственно для детей любимых, желанных, растущих в эпицентре родительского взаимопонимания. Поэтому Аркадий возмущался, когда Евгений резко высмеивает тайну отношений между мужчиной и женщиной. Как только Аркадий отдалился от своего друга, так в нем стала возникать потребность в любящем и близком человеке. Катя появляется в жизни Аркадия незаметно и отчаянно берется переделать его. И ей это удается. Аркадий во всем отказывается от идей нигилизма, полностью отдает себя семейным ценностям. Он, скинувший маску моды и выросший из юношеского эгоцентризма, способен быть счастливым.

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что каждая страничка романа И. С. Тургенева «Отцы и дети» пронизана чувством любви. Именно во время испытаний любовью автор подробно раскрывает характер своих героев, обнажая свой.

### **Библиографический список**

1. Бесперстых А. П. Чехов: вечные истины и мудрые мысли / А. П. Бесперстых. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 302 с.
2. Тургенев И. С. Воробей // И. С. Тургенев – Полное собрание сочинений и писем в тридцати томах. – М. : Наука, 1982. –Т. 10. – С. 142.
3. Тургенев И. С. Отцы и дети / И. С. Тургенев. – М. : Дет. лит., 1967. – 240 с.

## «МАЛЕНЬКИЙ ЧЕЛОВЕК» В ТВОРЧЕСТВЕ А. ГЕНАТУЛИНА

**Л. Х. Казыева,  
Башкирский государственный университет, г. Уфа**

В статье раскрывается понятие «маленький человек», обосновываются причины изучения данного социального явления на уроках литературы в современной школе. Автор предлагает рассматривать «маленького человека» на примере творчества Анатолия Генатулина. В статье раскрываются образы героев из повести А. Генатулина «Атака», из рассказов «Албасты», «Они».

*Ключевые слова:* А. Генатулин, «маленький человек», автор, читатель, образ, литература.

## THEME OF A “SMALL PERSON” IN A. GENATULIN’S WORK

**L. H. Kazyeva,  
Bashkir State University, Ufa**

The article explained the concept of «small person», gave the reasons for studying this social phenomena during literature lessons at modern school. The author suggested considering «small person» by examples of heroes of Anatoly Genatulin’s work. The article explained the images of heroes from A. Genatulin’s novella “Attack”, from the stories “Albasty”, “They”.

*Keywords:* A. Genatulin, small person, author, reader, image, literature.

Можно спорить о роли предмета литература в современной школе. Можно отрицать её воспитывающую и эстетическую функции, а можно просто наслаждаться мировой художественной литературой и, говоря о несправедливостях, царящих в обществе, приводить в пример не только Пушкина, Гоголя, Достоевского и Чехова, но и современных писателей. В начале XX века понятие «маленький человек» стало обозначать не только обиженного чиновника, занимающего низкую ступень социальной иерархии, но и представителей других социальных групп. Объединяющим фактором образа «маленького человека» становится бедность, страх перед жизнью и власть имущими; этот человек занимает нижнюю ступень социальной иерархии, духовный мир его, как правило, беден, такой персонаж пассивен в отношении всего, где надо проявить волю и характер. В мировой литературе немало примеров этому, и в современном мире писателю,

раскрывающему данную тему, есть о чём поведать читателю. Задача учителя – словесника указать детям на это грустное социальное явление и вызвать желание работать над своим «я», сообразуясь с советом А. П. Чехова выдавливать из себя раба по каплям.

В мирной жизни «маленький и большой человек» сопоставимы разве что с позиции наличия власти и, может быть, материальной составляющей. Интереснее понаблюдать за героями в экстремальных ситуациях: как ведёт себя маленький человек? Счастлив ли он? Что волнует его? Как относятся к нему окружающие? Как он осознаёт своё место в этом мире? В творчестве нашего современника Анатолия Генатулина немало примеров тому, как живётся «маленькому человеку» в этом мире ...

В повести «Атака» А. Генатулина удивляет одна небольшая сцена с поваром Измайловым, который погибает от страха смерти, так и не поднявшись из ямы. Приказ старшины идти в бой Измайлов воспринимает как неизбежность, как наказание, он на время теряет способность говорить: «Лицо Измайлова изменилось, посерело, напряглось, глаза слепо уставились в пустоту...» [2, 63]. Спонтанное решение спрятаться в яме приходит к герою в момент, когда вокруг свистят пули. В повести «Атака» отношение писателя к Измайлову выражается через размышления Толика Гайнулина: «Я не осуждал его, не думал о нём плохо, я никак не мог думать о человеке, который намного старше меня, в отцы годится мне и поступок которого мне непонятен. Если он так поступил, значит, так бывает в жизни...» [2, 64]. Этот животный страх, показывает нам автор, губит человека раньше, чем это могло бы случиться в момент боя. И в то же время Толик Гайнулин сравнивает поведение Измайлова с осуждённым за самострел солдатом: «...даже на лице осуждённого самострельца сохранилось подобие улыбки» [2, 64]. Толика Гайнулина удивляет страх Измайлова: «До этого я ещё никогда не видел человека в таком ужасе: никогда не видел лица человеческого, стёртого до неузнаваемости страхом смерти...» [2, 64]. Автор не обостряет сцену, буднично и просто от страха смерти, так и не заглянув ей в глаза, «маленький» солдат умирает в яме на опушке леса.

Другой «маленький» человек нас встречает в рассказе А. Генатулина «Албасты». Здесь он главный герой, обиженный советской властью и судьбой. Он протестует, но его протест оборачивается против него самого. Отношение автора к герою понять сложно, нет оценочных эпитетов, косвенных намёков, опосредованных характеристик, есть только как будто безразличное, сухое повествование. Может быть, тот факт, что имя героя

читатель узнаёт только в самом конце произведения, говорит о неприятии писателем жизненной позиции героя. Анвар Алтынхужин бежит от Великой Отечественной войны, живет в землянке, как дикий зверь, скрывается от людей. Читатель может составить себе характеристику этого лесного человека по его высказываниям: «Всякая тварь лучше, добрее любого человека», [1, 19], «вот придут в Миндебаево немцы - я построю свою мечеть...» и что «местных мучителей народа он повесит» [1, 19]. Но эта характеристика будет неполной без знания всей биографии сына раскулаченного врага народа. Этот «маленький» человек, бросивший вызов миру, вызывает у читателя сочувствие, много лишений пришлось претерпеть Анвару Алтынхужину, не выдерживает он испытаний, ломается. Только большому человеку по силам вынести подобные удары судьбы. Албасты говорит много о советском строе, много правды в его словах: «...Кому мешали работающие мужики-крестьяне, какой был вред от них власти? А их называли кулаками, классовыми врагами, разорили, сослали на край света...» [1, 19]. Слабость духа героя выражается в его последних днях, в его кончине, он умирает от переохлаждения, по невнимательности провалившись в ледяной ручей. Надо думать, что причиной этого была весть о том, что советские войска побеждают: «Слабаки оказались немцы. Ленинград не взяли, от Москвы еле ноги унесли...» [1, 24]. Анвар Алтынхужин просит Гульшат выстрелить в его сердце, сам он не решается это сделать: «...Бабушка сказала, грех убивать себя» [1, 27]. Может быть, людей, добровольно покидающих этот мир, и можно назвать сильными, но этот герой на решительный поступок не способен. Не готов он и сдаться властям, как советует двоюродный брат Ядкар. Для этого надо пойти покаяться властям и идти на войну, но этого не может сделать Анвар Алтынхужин. Обида на власть, выгнавшую семью из дома, сильнее любви к Родине, а Родина - это не представители власти, как многие полагают, а простые люди....

Страшась реакции этих простых людей, герой рассказа А. Генатулина «Они», пользуясь случаем, на войне присваивает себе чужое имя, проживает чью-то жизнь. Кулебякин Владислав Иванович, с рождения Лёва Нисензон, оказывается маленьким человеком. Его жизнь - пример страшной ошибки, которую можно совершить, примерив на себя чужую судьбу. Он не находит себе места в жизни, скучно и неприятно, вяло и неинтересно течёт его жизнь. На сколько-нибудь решающий шаг он не способен. Решимости и смелости снова стать Лёвой Нисензоном тоже не хватает. Послушно вняв совету кандидата «каких-то наук» из психиатрической больницы: «...Живите, как жили, а то на самом деле свихнётесь» [3, 16], герой

успокаивается. Он легко отказывается от желания уехать в Израиль, а в конце произведения эмоционально бросает: «Не еврей я, русский. Понимаешь? Русский!» [3, 17]. Автор жалеет его: «Семидесятидвухлетний пенсионер, обожжённый войной, побитый жизнью и уработавшийся русский мужик, донашивающий старенький мешковатый пиджак и стоптанные ботинки» [3, 17]. Читателю тоже жаль человека, жизнь которого состояла из преодоления постоянных трудностей: детдом, война, неласковая семейная жизнь... Значимость образа Левы Нисензона состоит в его доброте и сострадании; малозначительный, казалось бы, эпизод, когда герой посещает родителей настоящего Кулебякина Владислава Ивановича, говорит о наличии в нем лучших человеческих качеств.

Образ Кулебякина раскрывается в его нетерпимости к отсутствию уважения к себе со стороны окружающих. Его нежелание терпеть оскорбительное отношение к еврейской нации говорит о наличии национального самосознания, - а это показатель любви к родине, свидетельство почтительного отношения к историческому прошлому своего народа. Показательным является диалог, из которого читатель понимает, что терпеть и дальше антисемитские настроения родственников Кулебякин-Нисензон дальше не желает: «...они культурные, только очень хитрые, прикидываются культурными, а так они плохие», [3, 14] высказывается брат жены о евреях. «Это они (евреи) во всём виноваты, нет жизни из-за них русскому человеку, везде они...», - делится своей болью и обидой, причинённой родственниками жены, Лёва Нисензон, и вполне естественно, что дальше сохранять семью, в которой постоянно бьют по «больному месту», он не видит смысла. В начале произведения Анатолий Генатулин объясняет, почему он этот рассказ посвящает «еврейской» теме, тем более, что она так далеко отстоит от его привычных тем. А начал он писать про обычного еврея, потому что углядел в обществе (действие разворачивается в 90-ые) какое-то общее настроение – «антижидовское», это то и побудило его описать жизнь ничем не примечательного Лёвы Нисензона, который большую часть жизни прожил под именем Кулебякина Владислава. Так вот, посвящение рассказа «маленькому» Лёве Нисензону выражает намерение автора наглядно показать, что каждый человек имеет право, вне зависимости от его положения в обществе и социального статуса, на чувства и на уважение его человеческого «Я».

К концу 1990-х годов достаточно определенно обозначилась тенденция гуманизации образования. В качестве важнейшей цели образования было выдвинуто «становление человеческого человека, способного жить и

быть счастливым в этом конфликтном, жестоком, противоречивом мире», главной задачей — создание условий для формирования человека, «способного ценить жизнь свою и чужую, уважать достоинство другого, желать взаимного понимания с людьми иных народов и культур, стремиться к гармонизации отношений с природой, обществом и самим собой» [4, 1]. Думается, что для достижения этой важнейшей цели образования, стоит на уроках литературы обратить внимание подрастающего поколения на героев не только прошедших эпох, но и современной литературы.

### **Библиографический список**

1. Генатуллин А. Ю. Албасты // Бельские просторы. – 2006. – № 11.
2. Генатуллин А. Ю. Сто шагов на войне. – 21 изд. – Москва: Советский писатель, 1983. – 288 с.
3. Генатуллин А. Ю. Они // Дружба народов. – 2006. - № 6.
4. Основные тенденции и перспективы развития методики преподавания литературы конца XX — начала XXI в. // OZlib.com [Электронный ресурс]. – URL: [https://ozlib.com/831558/literatura/osnovnye\\_tendentsii\\_perspektivy\\_razvitiya\\_metodiki\\_prepodavaniya\\_literatury\\_kontsa\\_nachala](https://ozlib.com/831558/literatura/osnovnye_tendentsii_perspektivy_razvitiya_metodiki_prepodavaniya_literatury_kontsa_nachala) (дата обращения: 3.10.2020).
5. Ночевка Е. И. Проблема «Маленького человека» в русской литературе XIX века: эволюция и типология образа : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Белгород, 2018. – 94 с.

УДК 82

## **НРАВООПИСАТЕЛЬНАЯ ТРАДИЦИЯ В ВОСПОМИНАНИЯХ А. И. ГЕРЦЕНА О СИБИРИ («БЫЛОЕ И ДУМЫ»)**

**Э. И. Коптева,  
Омский государственный педагогический университет, г. Омск**

В статье рассматривается роль нравоописательной традиции, в том числе дидактико-аллегорических жанров, в автобиографическом повествовании А. И. Герцена «Былое и думы». Писатель находит формы активного взаимодействия с читателем, опираясь на такие риторические произведения, как философский диалог, нравственные письма, исторические анекдоты и т.д. В настоящей работе проанализирован один из аспектов жанрово-стилевого синтеза философской прозы Герцена.

*Ключевые слова:* А. И. Герцен, «Былое и думы», нравоописательная традиция, дидактико-аллегорические жанры, жанровый синтез, философская проза.

## MORALIZING TRADITION IN A. I. HERZEN'S MEMOIRS ABOUT SIBERIA ("PAST AND THOUGHTS")

**E. I. Kopteva,  
Omsk State Pedagogical University, Omsk**

The article examines the role of the moralistic tradition, including didactic-allegorical genres, in A. I. Herzen's autobiographical narrative "Past and thoughts". The writer finds forms of active interaction with the reader, relying on such rhetorical works as philosophical dialogue, moral letters, historical anecdotes, etc. This paper analyzes one of the aspects of genre-style synthesis of Herzen's philosophical prose.

*Keywords:* A. I. Herzen, "Past and thoughts", moral tradition, didactic-allegorical genres, genre synthesis, philosophical prose.

Тема национальных «вариантов» порока и добродетели актуализируется в романтическую эпоху. Стремление определить «русский мир» (и в высоком, и в сниженном смыслах) характерно отражается в выдающихся произведениях А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, Н. В. Гоголя, а затем во второй половине XIX в. в галерее образов, созданных И. А. Гончаровым, Н. А. Островским, И. С. Тургеневым, Ф. М. Достоевским, Л. Н. Толстым, А. П. Чеховым. Национальное самоопределение – одна из ключевых проблем духовной культуры на разных этапах ее развития. В этой связи отмечу, что нравоописательная традиция, складывающаяся в романских повествованиях, чрезвычайно характерна и для таких документально-художественных форм, как биография, автобиография, дневник, воспоминания, мемуары, записки и проч.

На мой взгляд, именно нравоописательная тема позволяет прояснить жанрово-стилевые традиции произведения, увидеть его повествовательные особенности. Книга А. И. Герцена «Былое и думы» также может быть осмыслена в этом отношении. Одно из обобщающих исследований Л. Я. Гинзбург о воспоминаниях Герцена, до сих пор сохранившее свою актуальность, было основано на стремлении определить авторскую концепцию мира и человека [1]. Предлагаю рассматривать жанрово-стилевые черты «Былого и дум», исходя из традиций нравоописательных, в том числе дидактико-аллегорических жанров. Определенно можно утверждать, что со второй половины XX века в отечественном литературоведении воздействие риторики на повествовательные формы становится одной из ведущих научных проблем не только в наследии М. М. Бахтина, С. С. Аверинцева, А. В. Михайлова, др. ученых [2–9], но и в исследованиях, посвященных творчеству Герцена [10–12].

Обращаю внимание, что социально-исторические темы интересуют Герцена не в отвлеченном виде, а как материал исследования национальной жизни, осмысление которого дает возможность в разрозненных фактах увидеть общие закономерности, сформулировать на их основе автоконцепцию. Добавим, что формулирование выводов становится для мыслителя определенным этапом осознания национального мира, потребностью самоосмысления. Сопряжение личного взгляда с разнообразными точками зрения создает структуру повествования в «Былом и думах», ту фактографическую и автобиографическую реальность, что становится объектом и осмысления, и изображения. Нравописательная традиция в книге Герцена вбирает в себя синтез предшествующего литературного и личного опыта автора.

В тексте книги определение «русский» соотносится с такими словами, как «суд», «тюрьма», «полиция», «надлом», «беспечность», «власть», «бог» (разумеется, этот ряд можно продолжать). Интересует не только контекст воспоминаний, вводимый Герценом в книгу, но и способы повествования, изображения, принципы компоновки содержания, сложившиеся в «Былом и думах». Риторическая последовательность соединяется в повествовании с выражением личного отношения, формулирование нравописательного вывода – с метафорами и аллюзиями. Приведу пример:

«Чтоб знать, что такое русская тюрьма, русский суд и полиция, для этого надобно быть мужиком, дворовым, мастеровым или мещанином. Политических арестантов, которые большею частию принадлежат к дворянству, содержат строго, наказывают свирепо, но их судьба не идет ни в какое сравнение с судьбою бедных бородачей. С этими полиция не церемонится. К кому мужик или мастеровой пойдет потом жаловаться, где найдет суд?

Таков беспорядок, зверство, своеволие и разврат русского суда и русской полиции, что простой человек, попавшийся под суд, боится не наказания по суду, а судопроизводства. Он ждет с нетерпением, когда его пошлют в Сибирь – его мученичество оканчивается с началом наказания. Теперь вспомним, что три четверти людей, хватаемых полициею по подозрению, судом освобождаются и что они прошли через те же истязания, как и виновные.

Петр III уничтожил застенки и тайную канцелярию.

Екатерина II уничтожила пытку.

Александр I еще раз ее уничтожил.

Ответы, сделанные “под страхом”, не считаются по закону. Чиновник, пытающий подсудимого, подвергается сам суду и строгому наказанию.

И во всей России – от Берингова пролива до Таурогена – людей пытают <...>.

Начальство знает все это, губернаторы прикрывают, правительствующий сенат мирволит, министры молчат; государь и синод, помещики и квартальные – все согласны с Селифаном, что “отчего же мужика и не посечь, мужика иногда надобно посечь!”» [13, с. 192–193].

Повторяющиеся определения «русская, русский» в этом фрагменте означают не только национальные особенности социальной жизни, но служат обобщению, объединяют разрозненные явления; вкупе с публицистичностью и гражданским пафосом речи создают обвинительную инвективу. Сибирь парадоксально совмещает в себе и место наказания, и место свободы. Часто во второй книге «Былого и дум» Сибирь и люди, живущие в Сибири, идеализированы («Сибирь имеет большую будущность <...>. Самое русское народонаселение в Сибири имеет в характере своем начала, намекающие на иное развитие Вообще сибирское племя здоровое, рослое, умное и чрезвычайно положительное <...>» [13, с. 256]).

Подобное отношение читатель увидит в финале «Преступления и наказания» Достоевского, «Фрегате “Паллада”» Гончарова, книге очерков «Остров Сахалин» Чехова. Во всех приведенных произведениях просветительская нравоописательная традиция соединяется с идеей противопоставления дикости и цивилизации, при этом социальные законы резко сталкиваются с образом естественного человека, свободного по праву рождения (см.: в выше приведенном примере авторская позиция, прямо выражена в сентиментальном ключе – «бедных бородачей»). «Апелляция» к гоголевскому персонажу, слуге Чичикова, усиливает парадоксальность описания. В данном отрывке основную функцию выполняют повторы, перечисления, параллелизмы, что тоже служит обобщению, риторической типизации.

Общественно-политические идеи не высказываются в книге Герцена в прямой форме: личный опыт, наблюдения обретают силу в опоре на жизненный материал, часто представленный в форме бытовых разговоров, анекдотов, описаний, портретных характеристик и т.п. Автор использует ту богатейшую литературную традицию, которая питает европейскую прозу с античных времен. «Герцену на протяжении всего творческого пути присущ огромный интерес к биографическим этюдам, историческим анекдотам, афористическим миниатюрам, которые он обильно вводит в свои произведения», – отмечает А. Э. Еремеев [11, с. 142].

Философский диалог, жизнеописания Плутарха, нравственные письма Сенеки, сентенции Монтеня, афоризмы Ларошфуко и т.п. – дидактико-аллегорические жанры, риторические формы, свободный стиль мемуаров и биографий складываются в синтез благодаря выработанной позиции «я»:

«“Былому и думам” присуще особое, специфическое соотношение между теоретическим началом и началом художественным, между авторской личностью и изображаемой действительностью, между подлинностью жизненного материала и его творческим преломлением» [1, с. 45–46]. Свобода повествования выражает свободу личности писателя, сопрягающего не только разные тенденции литературы воспоминаний, но и художественные приемы, аллюзии, символику. Все это создает в тексте множество разнообразных эмоций, состояний, стилевых оттенков: от сатиры, сарказма, иронии к трагизму и чувству потерянности. Подобная тонкая изобразительность настроений приближает повествование к лирике и экзистенциальной философии, создавая общечеловеческий сюжет и образ странника в поиске истины: «... в сфере риторического слова человек впервые только и обретает необходимость своего бытия, впервые только и постигает себя и, если воспользоваться термином диалектики, приходит к себе» [5, с. 178].

«Утром 10 апреля жандармский офицер привез меня в дом генерал-губернатора. Там, в секретном отделении канцелярии, позволено было родственникам проститься со мною.

Разумеется, все это было неловко и щемило душу – шныряющие шпионы, писаря, чтение инструкции жандарму, который должен был меня везти, невозможность сказать что-нибудь без свидетелей, – словом, оскорбительнее и печальнее обстановки нельзя было придумать.

Я вздохну?!, когда коляска покатила, наконец, по Владимирке.

Per me si va nella citta dolente;

Per me si va nel eterno dolore...

[итал. Через меня идут в город скорби,

Через меня идут на вечную муку].

На станции где-то я написал эти два стиха, которые равно хорошо идут к преддверию ада и к сибирскому тракту.

<...> посмотрел вдаль – *ни одной движущейся точки, ни одного человека не было видно на дороге к Москве...* Горько было садиться и ехать. Я дал двугривенный ямщику, и мы понеслись, как из лука стрела» [13, с. 219–220; курсив наш. – Э. К.].

Четкое датирование отсылает в приведенном фрагменте к дневнику, как и подробное описание внутреннего состояния «я», но автор безмерно расширяет личное, вводя его не только в исторический ряд (Владимирка названа не официально-книжно, а как в устном разговоре ссыльных), но и в художественный мир, вспоминая образ схождения во ад Данте. Образно фрагмент также отсылает к радищевскому «Путешествию из Петербурга в

Москву», где эпитафия разворачивает картину входа в адское царство, а также к статье Пушкина об А. Н. Радищеве, стихотворению «Бесы» и повести «Капитанская дочка» («дороги нет, и мгла кругом»). Герой книги своим внутренним миром словно наполняет внешнее пространство, создавая содержательно-художественные ассоциативные связи, сопрягая разные времена и культурные традиции. Подобные параболические переходы вообще чрезвычайно характерны для биографической литературы.

«Многие сцены и характеристики героев, как у Пушкина, так и у Герцена, строятся по принципу исторического анекдота с быстрым фабульным действием и резким обозначением характеров на фоне нравов эпохи» [11, с. 143]. События, факты, анекдоты, поступки складываются у Герцена в определенную систему соотношений (синкрисис), как у Плутарха. Это позволяет выявить, как связан характер и исторический уклад. Кстати, сам повествователь сопоставляет, например, сибирских губернаторов с римскими консулами, не знающими над собой никакой ограничительной силы. Между тем создателя книги более всего интересует необходимость сохранить человеческое достоинство в любой жизненной ситуации. Подобная сократовская позиция позволяет «распределить» все человеческие качества по полюсам (верх и низ).

«Первый путевой анекдот был в Покрове. <...>

Надоело мне дожидаться их в нечистой комнате станционного смотрителя. Я вышел за ворота и стал ходить перед домом. Это была первая прогулка без солдата после девятимесячного заключения.

Я ходил с полчаса, как вдруг повстречался мне человек в мундирном сертуке без эполет и с голубым *pour le merite* [фр. «за заслуги»] на шее. Он с чрезвычайной настойчивостью посмотрел на меня, прошел, тотчас возвратился и с дерзким видом спросил меня:

– Вас везет жандарм в Пермь?

– Меня, – отвечал я, не останавливаясь.

– Позвольте, позвольте, да как же он смеет...

– С кем я имею честь говорить?

– Я здешний городничий, – ответил незнакомец голосом, в котором звучало глубокое сознание высоты такого общественного положения. – Прошу покорно, я с часу на час жду товарища министра, – а тут политические арестанты по улицам прогуливаются. Да что же это за осел жандарм!

<...> Я кивнул ему головой, не дожидаясь окончания речи, и быстрыми шагами пошел в станционный дом. <...>

Из вопросов городничего жандарму я тотчас увидел, что он снедаем желанием узнать, за какое дело, почему и как я сослан. Я упорно молчал. Городничий начал безличную речь между мною и жандармом:

– В наше положение никто не хочет взойти. Что, мне весело, что ли, браниться с солдатом или делать неприятности человеку, которого я отродясь не видал? Ответственность! городничий – хозяин города. Что бы ни было, отвечай; казначейство обокрадут – виноват; церковь сгорела – виноват; пьяных много на улице – виноват; вина мало пьют – тоже виноват (последнее замечание ему очень понравилось, и он продолжал более веселым тоном); хорошо, вы меня встретили, ну, встретили бы министра, да тоже бы эдак мимо, а тот спросил бы: “Как, политический арестант гуляет? – городничего под суд...”.

Мне, наконец, надоело его красноречие, и я, обращаясь к нему, сказал:

– Делайте все, что вам приказывает служба, но я вас прошу избавить меня от поучений. Из ваших слов я вижу, что вы ждали, чтоб я вам поклонился. Я не имею привычки кланяться незнакомым.

Городничий сконфузился» [13, с. 220–221].

Человеческое достоинство измеряется у Герцена вне социальной иерархии: «...утверждение “свободы лица” представляет собой своеобразную константу всей его общественной, мыслительной и творческой деятельности» [14, с. 65]. Интересно, что ориентация на устную речь сокращает дистанцию между читателем и представленным событием. Такие примеры из жизни подкрепляют суждение или афоризм:

«Удушливая пустота и немота русской жизни, странным образом соединенная с живостью и даже бурностью характера, особенно развивает в нас всякие юродства.

В петушьем крике Суворова, как в собачьем паштете князя Долгорукова, в диких выходках Измайлова, в полудобровольном безумии Мамонова и буйных преступлениях Толстого-Американца я слышу родственную ноту, знакомую нам всем, но которая у нас ослаблена образованием или направлена на что-нибудь другое» [13, с. 242].

«Долгое, равномерное преследование не в русском характере, если не примешивается личностей или денежных видов; и это совсем не оттого, чтоб правительство не хотело душиить и добивать, а от русской беспечности, от нашего *laisser-aller* [фр. «небрежность»]. Русские власти все вообще неотесанны, наглы, дерзки, на грубость с ними накупиться очень легко, но постоянное доколачивание людей не в их нравах, у них на это недостает терпения, может оттого, что оно не приносит никакого барыша» [13, с. 245].

Звериное противопоставлено человеческому, как мертвое – живому. Но если у Гоголя, например, звероподобное неразвитое состояние души изображается художественно, у Герцена создаются обобщающие характеристики/портреты-выводы (писатель прямо обращается к Гоголю, говоря о чиновниках, указывая стилевую традицию). Здесь метафорический перенос служит игре ума, «заострению» мысли:

«Государь “за мнения” посылает в Сибирь, за стихи морит в казематах – и все ... скорее готовы простить воровство и взятки, убийство и разбой, чем наглость человеческого достоинства и дерзость независимой речи.

Тюфяев был настоящий царский слуга, его оценили, но мало. В нем византийское рабство необыкновенно хорошо соединялось с канцелярским порядком. Уничтожение себя, отречение от воли и мысли перед властью шло неразрывно с суровым гнетом подчиненных. Он бы мог быть статский Клейнмихель, его “усердие” точно так же превозмогло бы все, и он точно так же штукатурил бы стены человеческими трупами, сушил бы дворец людскими легкими, а молодых людей инженерного корпуса сек бы еще больнее за то, что они не доносчики.

У Тюфяева была живучая, затаенная ненависть ко всему аристократическому, ее он сохранил от горьких испытаний. Для Тюфяева каторжная канцелярия Аракчеева была первой гаванью, первым освобождением.

Прежде начальники не предлагали ему стула, употребляли его на мелкие комиссии. Когда он служил по интендантской части, офицеры по-армейски преследовали его, и один полковник вытянул его на улице в Вильне хлыстом... Все это вошло и назрело в душе писаря; теперь, губернатором, его черед теснить, не давать стула, говорить ты, поднимать голос больше, чем нужно, а иной раз отдавать под суд столбовых дворян. ...» [13, с. 250].

Тюфяев, как и Толстой-Американец, представляют социально-нравственный тип. Разнузданность, жестокость, властолюбие – итог потери человеческого чувства и достоинства. Способ изображения порочных качеств отсылает к «Характерам» Феокрита и сатирам Горация, где поступок соотносится с названием качества, порока. Автор аналитически разделяет в представляемом человеке его свойства, перечисляет их, «кодифицирует». При этом метафорические сопоставления, риторические и стилевые приемы вводят частные качества в разряд общих. Часто привычные метафорические слова и выражения в контексте получают противоположный смысл, становясь отражением искаженного человеческого облика («каторжная канцелярия Аракчеева была первой гаванью»). Контекстуальная многозначность превращает описание в интеллектуально-образную игру, оценивающую и разоблачающую:

«Чиновничество царит в северо-восточных губерниях Руси и в Сибири; тут оно раскинулось беспрепятственно, без оглядки... даль страшная, все участвуют в выгодах, кража становится *res publica* [лат. «вещь публичная»]. <...>

– Я искореню взятки, – сказал московский губернатор Сенявин седому крестьянину, подавшему жалобу на какую-то явную несправедливость. Старик улыбнулся.

– Что же ты смеешься? – спросил Сенявин.

– Да, батюшка, – отвечал мужик, – ты прости; на ум пришел мне один молодец наш, похвалялся царь-пушку поднять и, точно, пробовал – да только пушку-то не поднял! <...>» [13, с. 253].

Подобные анекдоты, сближающиеся с сатирической сказкой, не просто сталкивают разные точки зрения, но и оставляют для читателя возможность додумывания, собственного соотнесения предложенных фактов и выводов. Таким образом, нравоописательная традиция расширяет границы описываемого / изображаемого, сводя воедино разные времена, формы правления, частное и общее, вследствие чего создается образ единства человеческой жизни во всех ее проявлениях, по масштабу близкий эпическому охвату.

### **Библиографический список**

1. Гинзбург Л. Я. «Былое и думы» Герцена. Л.: Гос. изд-во художественной литературы, 1957. 375 с.
2. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского // Бахтин М. М. Собрание сочинений: в 7 т. М.: Русские словари: «Языки славянской культуры», 2002. Т. 6. С. 7–300.
3. Аверинцев С. С. Риторика и истоки европейской культурной традиции. М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. 445 с.
4. Аверинцев С. С. Категория произведения в риторическую эпоху // Теория литературы: в 4 т. Т. 2. М.: ИМЛИ им. А. М. Горького РАН, 2011. С. 7–19.
5. Михайлов А. В. Методы и стили литературы // Теория литературы: в 4 т. Т. 1. М.: ИМЛИ им. А. М. Горького РАН, 2005. С. 142–282.
6. Михайлов А. В. Роман и стиль // Теория литературы: в 4 т. Т. 3. М.: ИМЛИ им. А. М. Горького РАН, 2003. С. 279–352.
7. Штерн М. С. Философско-художественное своеобразие русской прозы XIX века. Омск: ОГПИ, 1987. 86 с.
8. Еремеев А. Э. Русская философская проза. Томск: ТГУ, 1989. 188 с.
9. Акелькина Е. А. В поисках цельности духа, Бога и вечности (Пути развития русской философской прозы конца XIX века). Омск: Изд-во Омского государственного университета, 1998. 222 с.
10. Сливичкая О. В. Л. Толстой и А. Герцен в противостоянии ресентименту // Труды Объединенного научного центра проблем космического мышления. – 2007. – С. 570–623.

11. Еремеев А. Э. Исторический анекдот как форма художественно-философского обобщения в русской прозе первой трети XIX в. // Омский научный вестник. 2012. № 2(106). С. 141–146.

12. Прохоров Г. С. Художественная публицистика А. И. Герцена и Ф. М. Достоевского: между риторикой и поэтикой // Вестник Пермского университета. 2013. Вып. 1 (21). С. 114–119.

13. Герцен А. И. Собрание сочинений: в 30 томах. Т. 8: Былое и думы. 1852–1856. Ч. 1–3 / ред. Д. Д. Благой. М.: ИМЛИ им. А. М. Горького РАН, 1956. 518 с.

14. Веселова В. А. Европа vs. Россия в «Былом и думам» А. И. Герцена // Вестник Череповецкого государственного университета. 2012. № 1. Т. 2. С. 65–68.

УДК 070.4

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

**А. Ю. Крот,  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград**

В статье рассматривается важность выделения целевой аудитории для продвижения компании в социальных медиа. Используя сервисы аналитики «Яндекс.Метрика» и «Google Analytics», был проведен анализ целевой аудитории телеканала «Ю».

*Ключевые слова:* социальные медиа, целевая аудитория, продвижение, Яндекс.Метрика, Google Analytics.

## TARGET AUDIENCE AS AN IMPORTANT ASPECT OF COMPANY PROMOTION IN SOCIAL MEDIA

**A. Y. Krot,  
Volgograd State University, Volgograd**

The article considers the necessity of highlighting target audience for company promotion in social media. The target population was examined on the example of TV channel "U", using web analytics services Yandex.Metrica and Google Analytics.

*Keywords:* social media, target audience, promotion, Yandex.Metrica, Google Analytics.

Социальные медиа стали неотъемлемой частью современного общества. Они воспринимаются как площадка для досугового времяпровождения, обмена информацией, общения, но также выступают в качестве перспек-

тивного коммуникационного инструмента между потребителем и компаниями-производителями.

Аудитория социальных медиа неоднородна. Каждое из существующих и постоянно появляющихся интернет-сообществ привлекает определенный круг пользователей, у которых есть свои потребности, интересы, предпочтения. Грамотный анализ целевой аудитории позволит компании понять, что привлекает потребителей и на каких интернет-платформах они могут «обитать». Создавая рекламное сообщение для определенного типа пользователей, организация может воздействовать на более заинтересованную аудиторию, что позволит значительно повысить эффективность рекламы и увеличить количество конверсий при тех же затратах.

Для того, чтобы собрать всю необходимую информацию о своей аудитории, компания может использовать многочисленные сервисы статистики. Например, для анализа сайта в целом и его аудитории в частности, можно использовать Google Analytics и Яндекс.Метрику. Также эти сервисы подходят для анализа запущенной рекламы и оценки ее эффективности. Рассмотрим процесс определения целевой аудитории на примере телеканала «Ю».

Яндекс.Метрика – это бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей [1]. Это инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы. С помощью данного сервиса можно получить большой объем разнообразной информации, например, узнать посещаемость сайта, откуда приходят пользователи, как долго они задерживаются и сколько страниц просматривают.

Используя данные Яндекс.Метрики, можно увидеть не только количество пользователей, посетивших сайт, но и оценить источники трафика. На рисунке 1 представлены источники трафика телеканала «Ю». Для анализа был выбран период – одна неделя (семь календарных дней).

Как видно на рисунке, подавляющее большинство переходов на сайт осуществляется из поисковых систем, когда по рекламе и из социальных сетей перешло около 10 тыс. пользователей. Можно сделать вывод о том, что целевая аудитория предпочитает самостоятельно осуществлять поиск интересующих ее телепрограмм, представленных на сайте телеканала.

Источник трафика	
Источник трафика	▼ Визиты
🔍 Переходы из поисковых систем	357 433
🔗 Переходы по ссылкам на сайтах	83 318
👍 Переходы из рекомендательных сис...	43 456
🏠 Внутренние переходы	24 466
➔ Прямые заходы	19 531
AD Переходы по рекламе	5 404
👤 Переходы из социальных сетей	4 165
✳ Не определено	278
📄 Переходы с сохранённых страниц	2
💬 Переходы из мессенджеров	2

Рис. 1. Источники трафика телеканала «Ю»

Собрать данные по целевой аудитории можно на основании следующих показателей Яндекс.Метрики:

- география – можно оценить состав аудитории по географическому признаку;
- долгосрочные интересы – демонстрирует, насколько та или иная тема интересна посетителям сайта, а также позволяет проанализировать поведенческие реакции посетителей в зависимости от их интересов;
- возраст, пол – используя собственные механизмы аналитики, Яндекс определяет пол и возраст посетителей;
- глубина просмотра – показывает количество страниц, которое просмотрел пользователь. Также можно провести анализ по уровню отказов, т.е. тех визитов, которые длились менее 10 секунд. С помощью этого параметра можно исключать не целевую аудиторию;
- время, проведенное на сайте;
- посещаемость по времени суток – данный показатель позволяет выбирать время, когда пользователи наиболее активны, чтобы достичь наибольшей эффективности при настройке рекламы или публикации постов в социальных сетях;
- общее число визитов, периодичность визитов, время с первого и последнего визитов.

Также в Яндекс.Директ есть функция, выгодно выделяющая сервис среди аналогичных, которая позволяет просматривать действия пользователя во время визита. Вебвизор анализирует записанные видео посещения, что позволяет компаниям более продуктивно решать вопрос о повышении эффективности как самого сайта (изменяя те или иные блоки, корректируя информацию, делая страницы более функциональными), так и подключенной рекламы.

Google Analytics – это бесплатный сервис для создания детальной статистики посетителей веб-сайтов, предоставляемый Google. Сервис обрабатывает полученную информацию, показывая в отчетах данные о посещениях, конверсиях, геолокации, провайдере, источнике трафика, операционной системе и других параметрах [2]. Сервис включает в себя десятки фильтров, около ста видов отчетов и множество опций, что позволяет настроить аналитику для проекта любой сложности.

С помощью данного сервиса можно также собирать разнообразные данные о пользователях: источники трафика, аудиторию, поведение, конверсии. Целевую аудиторию можно анализировать с помощью следующих показателей:

- демографические данные – пол и возраст пользователей;
- география – местоположение посетителей сайта, а также язык, на котором они говорят;
- поведение – отслеживаются новые и вернувшиеся пользователи, периодичность и давность посещения, вовлеченность;
- технологии – браузер, операционная система, сеть;
- устройства, которые используют пользователи для посещения сайта;
- источник трафика – из каких источников приходят пользователи.

Проведем анализ аудитории сайта телеканала «Ю», используя данные Яндекс.Метрики и Google Analytics за период 7 дней – с 16 по 22 ноября (табл. 1).

Исходя из представленных в таблице данных можно сделать следующие выводы:

- анализируемые сервисы предоставляют примерно одинаковые цифры статистики, что косвенно подтверждает ее репрезентативность;
- расхождения в данных обусловлены отличающимися алгоритмами работы сервисов;
- используя данные аналитических сервисов, можно сформировать четкий портрет целевой аудитории, для которой следует выбирать определенную стратегию продвижения.

Таблица 1 – Целевая аудитория телеканала «Ю»

Показатель	Яндекс.Метрика	Google Analytics
Демографические данные	21,2 % составляют мужчины, 79,6 % - женщины, в возрасте преимущественно 18-44 лет	36,4 % составляют мужчины и 63,6 % - женщины, в возрасте преимущественно 18-44 лет
География	Большинство пользователей находится в России	Большинство пользователей находится в России
Поведение	51% пользователей повторно посещают сайт. Наиболее активно пользователи заходят на сайт с 8:00 утра по 23:00 вечера	46,88 % пользователей, как правило, возвращаются на сайт. С 8 утра по 23:00 вечера наблюдается наибольшая активность пользователей
Источник трафика	Большая часть пользователей переходят на сайт из поисковых систем по интересующим их запросам	Большая часть пользователей переходят на сайт из поисковых систем по интересующим их запросам
Время, проведенное на сайте, и глубина просмотра	Глубина просмотра составляет 2,94 страницы, средняя продолжительность сеанса 40 минут	Глубина просмотра составляет 2,86 страницы, средняя продолжительность сеанса 37 минут
Процент отказов	Средний показатель отказов составляет 13,3 %	Средний показатель отказов составляет 45,51 %
Используемые устройства	55,7 % пользователей используют смартфоны для входа на сайт; 38 % используют десктопы; 4,3 % пользуются планшетами	66 % пользователей используют мобильные устройства для входа на сайт, 33% – заходят с десктопов

Согласно статистическим данным из аналитических сервисов Яндекс.Директ и Google Analytics, целевой аудиторией телеканала «Ю» являются женщины в возрасте от 18 до 44 лет, которые проживают в России и активно используют интернет в течение дня. Чаще пользователи переходят на сайт телеканала из поисковых систем, используя мобильные телефоны. В среднем они просматривают три страницы, на что затрачивают около 40 минут.

Получив четкий портрет целевой аудитории, организация может более эффективно планировать свое продвижение в социальных медиа. Появляется возможность не только выбирать канал распространения информации, ориентируясь на сегменты пользователей, но и настраивать контекстную и таргетированную рекламу, направленные на потенциальных клиентов. Учитывая целевую аудиторию телеканала «Ю», руководителям медиа можно рекомендовать использование контекстной рекламы. Помимо этого, данные о целевой аудитории позволят настроить таргетинг на заинтересованных пользователей, показывая объявления в то время, когда они заняты

поиском информации. Лучше всего это будет работать во время рекламы отдельных телепередач. В этом случае контекстную рекламу можно настроить с учетом тематики выходящих в эфир программ.

Эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией можно посредством продвижения в социальных сетях. Имея четкий портрет своей целевой аудитории, компания может настраивать рекламные сообщения на определенный сегмент пользователей и выбирать соответствующее текстовое или графическое оформление. Социальные сети позволяют организации общаться со своей целевой аудиторией в тематических группах, получая обратную связь в виде комментариев.

Таким образом, целевая аудитория является важным аспектом продвижения компании в социальных медиа. Умение грамотно выделять свою целевую аудиторию и работать с ней позволяет организации проводить рекламные мероприятия с большей эффективностью при меньших затратах, так как значительно снижается процент нецелевых посещений. Компания, разрабатывая стратегию продвижения в социальных медиа, может выбирать более подходящие площадки для взаимодействия с потенциальными клиентами, а также подбирать такие методы привлечения посетителей, с помощью которых сможет значительно повысить количество конверсий и добиться поставленных целей.

### **Библиографический список**

1. Яндекс.Директ [Электронный ресурс] – URL: <https://direct.yandex.ru/> (дата обращения: 16.11.2020)
2. Google Analytics [Электронный ресурс] – URL: <https://marketingplatform.google.com/about/analytics/> (дата обращения: 16.11.2020)

УДК 821

## **МЕТОДИКА КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДРАМЫ В ПРОФИЛЬНОЙ ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ПЬЕС А. Н. ОСТРОВСКОГО)**

**Э. Е. Николаева,  
Мордовский государственный педагогический университет  
им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск**

В данной статье раскрывается специфика реализации профильного обучения посредством задействования индивидуальных образовательных маршрутов в рамках куль-

турологического подхода на уроках литературы. Эффективность подобной методики представлена на примере анализа творчества А. Н. Островского.

*Ключевые слова:* драматическое произведение, урок литературы, индивидуальный образовательный маршрут, культурологический подход, А. Н. Островский.

## METHODS OF CULTURAL ANALYSIS OF DRAMA IN A SPECIALIZED SCHOOL (ON THE EXAMPLE OF PLAYS BY A. N. OSTROVSKY)

**E. E. Nikolaeva,**

**M. E. Evsevev Mordovian State Pedagogical University, Saransk**

This article reveals the specifics of the implementation of specialized training through the use of individual educational routes within the framework of the cultural approach in literature lessons. The effectiveness of this method is shown by analyzing the creativity of A. N. Ostrovsky.

*Keywords:* dramatic work, literature lesson, individual educational route, cultural approach, A. N. Ostrovsky.

Организация и последующая экспериментальная проверка разработки профильного обучения базируется на принципах стратегии модернизации образования [7], то есть имеет в основе дифференциацию, индивидуализацию, личную направленность, нацелена на развитие деятельности и коммуникативности каждого из субъектов образования, а главное – строится с учетом компетентностного подхода.

Отметим, что по наблюдениям ученых и исследователей, (В. А. Доманского [4], Е. В. Егоршиной [5] и др.), одним из важных аспектов компетентностного подхода является смена в 21-ом веке знаниецентрической школы на культуросцентрическую. Выпускник в таком случае должен помимо приобретения минимума знаний обязан, ко всему прочему, значимыми культурными ценностями, а также постичь главные типы человеческого сознания, которые отражают этапы его духовного развития. Это в свою очередь ведет к переосмыслению отечественной системы образования в культурном контексте. И особую значимость среди традиционных школьных предметов приобретает искусство, служащее своеобразным «мостом» для вхождения обучающегося в культурное пространство, так как классическая и современная филология содержат огромный общекультурный потенциал.

По мнению Н. Ф. Родичева и С. Н. Чистяковой, цель профильного обучения заключается в том, чтобы правильно «интегрировать преподавание предметов средствами повышения его направленности на активизацию готовности школьников к социально-профессиональному самоопределению», а реализовывать такой названный принцип вариативности необходимо «в общем среднем образовании с учётом изменений в потребностях рынков об-

разования и труда» [9, с. 9]. В рамках профильной образовательной системы индивидуализация и дифференциация педагогического процесса воплощается в *индивидуальных образовательных программах (ИОП)* и *индивидуальных учебных планах (ИУП)*, которые в свою очередь формируют *индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ)* обучающегося [2, с. 6].

В контексте личностно-ориентированного образования индивидуальный образовательный маршрут следует рассматривать как некий путь к «индивидуальному максимуму», который выражается в конкретном продукте творческо-преобразовательной деятельности обучающегося как субъекта собственной жизни [1, с. 244]. Если быть точнее, ИОМ – это «целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, обеспечивающая учащемуся позиции субъекта выбора, разработки и реализации образовательной программы при осуществлении преподавателями педагогической поддержки его самоопределения и самореализации, это учет образовательных запросов, склонностей, личных и предпрофессиональных интересов, способностей и познавательных возможностей учащихся» [2, с. 7].

Касательно обучающихся на профильном уровне ИОМ является средством раскрытия потенциала молодежи, способом развития талантов и методом профессионального самоопределения учащихся. По словам А. В. Хуторского, индивидуальный образовательный маршрут – не что иное, как «путь» [8, с. 89] реализации личностного потенциала обучающегося. Таких путей выделяют несколько: *диагностический, коррекционно-развивающий, образовательно-формирующий* и др. Их реализация напрямую зависит от выбора индивидуальных образовательных программ.

Представим примерный алгоритм действий преподавателя при разработке индивидуального маршрута [2, С. 14–15]:

- 1) проведение диагностики;
- 2) выявление целей и определения соответствующей траектории их достижения;
- 3) установление количества времени, затрачиваемого обучающимся на овладение содержанием базовой и социальной программы;
- 4) раскрытие роли родителей в данной деятельности;
- 5) подготовка учебно-тематический план;
- 6) определение содержания и способов оценки успеваемости детей.

Важнейшим из всех этапов является этап *диагностики*, поэтому следует с особой тщательностью подходить к выбору методик по установлению уровня и развития способностей ребенка. Отметим также, что предусмотрены методики диагностики для родителей и педагогов, например: тест-прогноз

для родителей «Способности ребёнка. Как их распознать» или разнообразные анкеты для учителей, работающих с одарёнными учащимися [3].

*Целеполагание и определение первостепенных задач* целиком и полностью исходит из результатов диагностики. Преподавателю следует подготовиться к тому, что по ходу обучения и с определением предрасположенности к профессиональной деятельности приоритеты обучающегося могут кардинально измениться.

Особенностью в *определении времени* является обязательное сотрудничество с семьей ребенка и с ним лично. Так, нельзя подобрать срок действия маршрута без согласования этого вопроса с родителями и без учета потребностей учащегося. Сложность этого этапа заключается в том, что многие обучающиеся не соглашаются полноценный отход от традиционной программы обучения, в связи с чем педагогу приходится реализовывать ИОМ параллельно с базовым обучением (в профильных группах) и т. п.

Особое внимание необходимо уделить *составлению учебно-тематического планирования* (обязательное взаимодействие с родителями и ребенком) и *выбору продуктивных технологий, форм, методов и приемов*, способствующих эффективному осуществлению индивидуального образовательного маршрута. Последние можно добавить к уже существующим, традиционным методам из программы базового обучения. Хорошей практикой станет разработка профильных занятий, создание элективных курсов, организация предметных объединений и пр.

Рассмотрим основные формы и методы работы с учащимися в контексте ИОМ, которые предлагает Н. А. Будаева в своем методическом пособии «Разработка и оформление индивидуального образовательного маршрута» [2] (см. табл. 1).

Таблица 1 – Методы работы по ИОМ

Формы и методы занятий		Формы подведения итогов
<ul style="list-style-type: none"> <li>- игра;</li> <li>- исследование;</li> <li>- бенефис;</li> <li>- практическое занятие;</li> <li>- наблюдение;</li> <li>- размышление.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- творческая мастерская;</li> <li>- экскурсия;</li> <li>- тренинг;</li> <li>- творческий отчет;</li> <li>- эвристическая беседа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зачетная работа;</li> <li>- демонстрация достижений;</li> <li>- открытое занятие;</li> <li>- концерт;</li> <li>- персональная выставка.</li> </ul>

Воплощение ИОП требует выбора соответствующего способа. Это может быть обычное занятие в классе (изучение модулей маршрута по классно-урочной системе); можно предложить выполнение отдельного модуля

образовательного маршрута группе учащихся; следует рассмотреть и самостоятельное изучение в сочетании с консультацией учителя (тьюторские занятия); опробовать практическую форму можно на территории разного рода организаций, учреждений науки, образования, культуры и пр. Тьютор может сопровождать группу обучающихся, если у последних произошло совпадение так называемых «образовательных траекторий» [8, с. 87].

Этап *выбора формы оценки успеваемости* ребенка в рамках ИОМ также обсуждается совместно обучающимся. В Таблице 1 в графе «Формы подведения итогов» приведены примеры наиболее продуктивных форм, по мнению Н. А. Будаевой. Укажем еще несколько вариантов итоговой работы: различные тесты, а также участие в конкурсах и олимпиадах (внутришкольного, муниципального, регионального и всероссийского уровней) и др.

Оценка и самооценка наряду с диагностикой являются важнейшими этапами в деятельности по организации индивидуального образовательного маршрута, поэтому их можно реализовывать в любой период работы над маршрутом. Осуществить это можно через беседу об итогах, путем опросников по самоанализу.

Еще одна немаловажная особенность в работы педагога с детьми – это анализ результатов диагностики и учебно-тематического плана с точки зрения достижения цели, то есть здесь предполагается ответ на вопрос: «*Что еще необходимо для реализации поставленной цели?*». К примеру, для осуществления обучения могут понадобиться дополнительные площадки (культурные или физкультурно-спортивные организации, лаборатории и т. п.), зачастую необходимы те или иные ресурсы или помощь специалистов (научных работников, психологов и др.).

Эффективность применения индивидуального образовательного маршрута при реализации профильного обучения мы решили представить на примере разработки по литературе (по творчеству А. Н. Островского) в рамках культурологического подхода. Наш маршрут «Русская литература XIX–XX вв. в контексте отечественной и зарубежной художественной культуры» создавался в соответствии со всеми нормативно-правовыми и организационно-педагогическими условиями проектирования.

Одним из обязательных пунктов ИОМ является наличие *пояснительной записки*, которая должна содержать информацию о специфике развития учащегося, о главных аспектах организации педагогического процесса, критерии результативности, перечень способностей и потенциальных возможностей обучающихся, ожидаемые результаты и способы и формы их отслеживания, а также подборку готовых заданий (упрощенной или повы-

шенной сложности) и перечень тем для творческих или исследовательских проектных работ [2, с. 15].

Представим содержательные особенности индивидуального образовательного маршрута с уточнением контрольных точек, способов текущего контроля и промежуточной отчетности, а также технологий реализации и форм итоговой аттестации достижений обучающегося на примере модуля «Эпизация драмы и драматизация романа II пол. XIX века», в частности на материале творческого наследия А. Н. Островского (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Примерный индивидуальный образовательный маршрут

Тема	Кол-во часов	Неделя программы	Форма проверки	Технологии проведения занятий
Эпизация драмы и драматизация романа II пол. XIX века	16	11–13		
<i>А. Н. Островский – создатель русского национального театра</i>				
Пьесы А. Н. Островского Театральная деятельность Островского. Малый театр	1	13	Комментирование текста. Рецензия на одно из прочитанных произведений	Самостоятельные занятия с учебным материалом, СДО, вебинар
«Артистический кружок» Островского. Общественная деятельность Островского. Москва Островского. Жизнь Островского в Москве.	3	13	Семинарское занятие	Самостоятельные занятия с учебным материалом, вебинар
Что представляет собой город Калинов? Островский о жизни купечества	1	13	Составление сценария	Самостоятельные занятия с учебным материалом, СДО, вебинар
Традиции отечественной драматургии в творчестве А. Н. Островского (пьесы Д. И. Фонвизина, А. С. Грибоедова, Н. В. Гоголя.	1	13	Подготовка презентации. Реферат	Самостоятельные занятия с учебным материалом, СДО
<i>Театр А. Н. Островского в контексте развития западноевропейской литературы</i>				
Типологические параллели: А. Н. Островский и Г. Ибсен	1	13	Составление сравнительно-концептуальной таблицы	
Русская эмиграция «первой волны» и наследие Островского	1	13	Читательская конференция	

Таким образом, направленность профильного обучения, заключающаяся в дифференциации и индивидуализации педагогического процесса, эффективно обеспечивается за счет создания и реализации индивидуальных образовательных маршрутов. Такая практика влияет на более глубокое удовлетворение возможностей, интересов и способностей детей во взаимосвязи с их профессиональными и образовательными запросами. Однако, следует помнить, что, как бы ответственно педагог не подходил к проектированию индивидуальных образовательных маршрутов для обучающихся, все же невозможно продумать и разработать его на долгосрочный период обучения в школе. Особенность ИОМ в том, что он предназначен для фиксации и отражения меняющегося процесса обучения учащегося. Впоследствии именно посредством применения в школьной практике ИОМ происходит необходимая и своевременная коррекция образовательного процесса, которая способствует всестороннему развитию личности, а также достижению высоких результатов у обучающихся в целом.

### **Библиографический список**

1. Александрова Е. А. Индивидуализация образования: учиться для себя / Е. А. Александрова. – Текст : непосредственный // Народное образование. – 2008. – № 7. – С. 243–250.
2. Будаева Н. А. Разработка и оформление индивидуального образовательного маршрута : Методическое пособие / Н. А. Будаева. – Усть-Кут : МОУ ДОД ДЮЦ УК-МО, 2015. – 27 с. – Текст : непосредственный.
3. Васильченко Л. Ф. Одаренные дети : сборник методик по выявлению способностей и одаренности детей / Л. Ф. Васильченко, Я. П. Атласова. – СПб. : ДДТ «На реке Сестре», 2014. – 39 с. – Текст : непосредственный.
4. Доманский В. А. Литература и культура : Культурологический подход к изучению словесности в школе : учеб. пособие / В. А. Доманский. – М. : Флинта, 2012. – 368 с. – Текст : непосредственный.
5. Егоршина Е. В. Интеграция учебной информации как способ формирования общекультурной компетентности учащихся / Е. В. Егоршина. – Н.-Новгород : Наука, 2003. – 221 с. – Текст : непосредственный.
6. Рабочая программа к учебнику С. А. Зинина, В. И. Сахарова, В. А. Чалмаева «Литература. 10 класс» (Профильный уровень) / авт-сост. Л. Н. Гороховская. – Москва : Русское слово, 2017. – 112 с. – Текст : непосредственный.
7. Стратегия модернизации общего образования: Материалы для разработки документов по обновлению общего образования / под редакцией А. А. Пинского. – М. : Мир книги, 2001. – 104 с.
8. Хуторской А. В. Методологические основания применения компетентностного подхода к проектированию образования / А. В. Хуторской. – Текст : непосредственный // Высшее образование в России. – 2017. – № 12. – С. 85–91.

9. Чистякова С. Н. Профессиональная ориентация школьников в условиях пред-профильной подготовки и профильного обучения / С. Н. Чистякова, Н. Ф. Родичев. – Текст : непосредственный //Дополнительное образование. – 2004. – № 11. – С. 8–13.

УДК 821.161.1

## СВОЕОБРАЗИЕ ПРИРОДНЫХ ОБРАЗОВ В ПОЭЗИИ С. ЕСЕНИНА

**В. А. Петишева,  
Бирский филиал Башкирского государственного университета,  
г. Бирск**

В работе рассматриваются художественные особенности мира природы С. Есенина. Дается характеристика пейзажа поэта: он не абстрактный, а очеловеченный. Делается акцент на том, что составная часть его стихотворений – это лирический герой, горячо влюбленный в русскую природу.

*Ключевые слова:* С. Есенин, пейзажная лирика, человек и природа, образ Родины, природные образы, лирический герой.

## SPECIFICITY OF NATURAL IMAGES IN THE S. ESENIN'S POETRY

**V. A. Petisheva,  
Bashkir State University (Birsk Branch), Birsk**

The work examines the artistic features of the natural world of S. Yesenin. The poet's landscape is not abstract, but humanized. The emphasis is placed on the fact that the main part of his poems is a lyrical hero, who is passionately in love with Russian nature.

*Keywords:* S. Yesenin, landscape lyrics, man and nature, image of the Motherland, natural images, lyrical hero.

Есенину в классической поэзии о природе принадлежит особое место. Истоки его творчества корнями уходят в толщи народной жизни. Из глубин разноликой крестьянской массы черпал художник поэтические образы и мотивы, воссоздавая их пленительным языком, берущим начало в устном народнопоэтической творчестве.

Тема русской природы – неотъемлемая часть творчества любого русского писателя и поэта. Природа – это и мир приятных эмоций, и мир детских воспоминаний, и воплощение образа Родины, и предмет для размышления о вопросах бытия. В творчестве любого мастера слова можно отыскать какие-то строки о природе, которые вдохновят нас и окрылят красо-

той. Поэт любил свой родной край, и не только любил, но и знал, потому что характер и мироощущение поэта с самых ранних лет складывалось в тесном общении с природой. Природа – не только «колыбель», но и поэтическая «школа» С. Есенина. Она – душа его стихов, источник, питающий лирические чувства поэта.

Пейзажные мотивы у С. Есенина тесно связаны не только с круговращением времени в природе, но и с возрастным течением человеческой жизни – чувством старения и увядания, грустью о прошедшей юности («Этой грусти теперь не рассыпать...» (1924), «Отговорила роща золотая...» (1924), «Какая ночь! Я не могу...» (1925). Излюбленный мотив, возобновленный С. Есениным едва ли не впервые после Е. Баратынского, – разлука с отчим домом и возвращение на свою «малую родину»: образы природы окрашиваются чувством ностальгии, преломляются в призме воспоминаний («Я покинул родимый дом...» (1918), «Исповедь хулигана» (1920), «Эта улица мне знакома...» (1923), «Низкий дом с голубыми ставнями...» (1924), «Я иду долиной. На затылке кепи...» (1925), «Анна Снегина» (1925).

Мир природы С. Есенина неповторим. В ранний период творчества его стих и слог насыщены религиозной символикой, религиозно-христианскими мотивами, в стихотворениях много мрачных пейзажей, под стать суровой крестьянской жизни. Но есть и светлые, радостные краски. Россия предстает перед читателем в голубых тонах: в весеннем цветении, с малиновыми рощами и искристыми речками, с яркими лучезарными восходами и алыми закатами. Пейзаж С. Есенина не абстрактный, он очеловечен. Его составная часть – лирический герой, горячо влюбленный в русскую природу. В лирике много образов животных, поэт искренне влюблен во все живое, он по-детски восхищается, воспевая домашних животных, грустит, переживая обиды, нанесенные четвероногим друзьям, с болью повествует об их смерти.

В зрелый период творчества поэт не только продолжал воспевать в неповторимых красках и звуках русскую природу, но достиг в ее изображении совершенства. «Трудно назвать другого русского поэта, – писал Е. Наумов, – у которого краски играли бы такую же большую роль, как в творчестве Есенина. В его стихах они признаны усилить зрительные восприятия образа, сделать его более рельефными и выразительными. Есенин – поэт-живописец» [1].

Мотив горечи, вошедший в тематику многих русских писателей после революции, при виде разрушения старого, а также неприятия нового, непонятного и пугающего, по-разному проявился в русской литературе 1920-х годов. С. Есенин, в частности, с неподдельной горечью писал о деревне и

городе, с болью принимая разрушение старого крестьянского уклада, ломку социально-экономических отношений на селе. Драматическая концепция современной цивилизации у С. Есенина представлена многочисленными поэтическими мотивами. Среди них – неизбежное наступление неодоушевленного и неотвратимого на родную патриархальную деревню: «Мир таинственный, мир мой древний, ты, как ветер, затих и присел. Вот сдавили за шею деревню каменные руки шоссе» [2].

«Вся поэзия Есенина, – отметил И. Кондаков, – это одна развернутая элегия о «последнем поэте деревни» и о самой деревне, переживающей последние свои дни. Что-то в мире случилось такое (может быть, даже апокалиптическое), что крестьянская жизнь неотвратимо идет на убыль, и окружающая природа, вместе с последними деревенскими жителями, тоскует об уходящем «ладе» патриархальной общины, о поэтическом мировосприятии русского крестьянина, искаженном дыханием наступающего города, о природе, теснимой цивилизацией» [3].

Характерная особенность есенинских стихотворений о природе – их мелодичность, его лирика живописна, насыщена контрастными красками. Природное и человеческое у С. Есенина неразделимы.

### **Библиографический список**

1. Наумов Е. Сергей Есенин. Личность. Творчество. Эпоха. – Л., 1973.
2. Есенин С. Мир таинственный, мир мой древний... Собр. соч.: В 5-ти т. – Т. 2. – М., 1961.
3. Кондаков И. Адова пасть. (Русская литература XX века как единый текст) // Вопросы литературы. – 2002. – № 1..

УДК 821.161.1

## **ГОГОЛЕВСКАЯ МАНЕРА ПИСЬМА В ТВОРЧЕСТВЕ И. ГОНЧАРОВА**

**В. А. Петишева, И. Е. Грузан,  
Бирский филиал Башкирского государственного университета,  
г. Бирск**

В работе рассматриваются художественные особенности И. Гончарова. Дается характеристика особенностей творческой манеры письма, в частности традиции Н. Гоголя и его влияние на писателя.

*Ключевые слова:* Н. Гоголь, И. Гончаров, гоголевские традиции, авторская ирония.

## GOGOL'S STYLE IN THE WORK OF I. GONCHAROV

**V. A. Petisheva, I. E. Gruzan,  
Bashkir State University (Birsk Branch), Birsk**

The work examines the artistic features of I. Goncharov. The characteristic features of the creative manner of writing, in particular the tradition of N. Gogol and his influence on the writer, are given.

*Keywords:* N. Gogol, I. Goncharov, Gogol traditions, author's irony.

Еще при жизни И. Гончаров приобрел прочную репутацию представителя русской реалистической литературы. Один из немногих русских писателей, который не призывал и не настаивал на какой-то определенной идее, никак не обозначал свою авторскую позицию и не высказывал своего отношения к героям, не описывал их в черно- белых красках, писатель « с душой чиновника, без идей, и с глазами вареной рыбы, которого бог, будто на смех, одарил блестящим талантом» [1]. И. Гончаров труден и сложен, и нужно большое напряжение сил для того, чтобы понять его. Знаком был со всеми, но не дружил ни с кем.

Литературоведение строится на узнаваниях и прозрениях, оно импрессионистично и любит нюансы, неожиданные сближения. Их обнаружение вызывает сложное чувство. И. Гончаров начинал свою литературную деятельность как представитель гоголевской школы. «<...> Гоголь с его манерой письма, с характером его юмора, с его неповторимыми типажамы был для молодого Гончарова каким-то наваждением, под чары которого он то и дело невольно подпадал. Ладно, если бы речь шла только о подражательстве. От последнего, в конце концов, не так уж сложно избавиться. Дело было в куда более существенном: Гончаров и сам, по собственной природе, был склонен к тому, чтобы на многое в человеке смотреть так, как смотрит иногда Гоголь, – с мягкой необидной улыбкой. Он никогда не смог бы подражать другому Гоголю – автору фантастических повестей. Этот ошеломляющий, по-колдовски щедрый на выдумки Гоголь восхищал его, но совсем не был близок. Зато благодушного, необидного в своем смехе Гоголя «Старосветских помещиков» он обожал. Проявленная писателем в этой вещи мера отношения к человеку казалось ему почти идеальной: любовь, отмеченная улыбкой снисхождения к людским слабостям!» [2].

Тонкая авторская ирония, четкие характеристики героев, точность и прозрачность фразы в ранней «малой» прозе И. Гончарова особенно оцутимы на литературном фоне прозы 30-х годов XIX века. В «физиологиче-

ских очерках», в том числе и в «Иване Савиче Поджабрине», чувствуется прямая преемственность с петербургскими повестями Н. Гоголя: похожая манера письма, одинаково ироничный взгляд на обыденность и на людей. По словам П. Лошица, – «<...> Тяжеленко из «Лихой болести» был словно списан с какого-нибудь гоголевского персонажа. Да и Иван Савич Поджабрин из одноименного очерка, как приглядишься к нему поближе, был – вместе со своим слугой Авдеем – слабым оттиском с гоголевских Хлестакова и Осипа: та же легкомысленность, хвастливость, слабость к женскому полу у одного и дремучая лакейская лень у другого)» [2].

Читателю желательно обратить внимание на то, как авторы подчеркивают цветовую гамму одежды, чтобы не только оценить сам костюм, но и смысл, который за ним стоит. Мужской костюм как Н. Гоголя, так и у И. Гончарова осмысливается как значительно более важное, чем платья главных героинь.

Многие писатели и критики давно обратили внимание на комическое начало в русской классической литературе. И Н. Гоголь, и И. Гончаров в описаниях житейски-комических сцен используют иронию. У И. Гончарова ирония, чаще всего мягкая, которая постоянно присутствует в тексте всех произведений, дает возможность автору занять отстраненную позицию, так что при всей симпатии его к героям он может выказать свое неприятие. Граница между серьезным и смешным очень тонкая.

Приведенные ниже примеры из художественных текстов двух авторов свидетельствуют о заимствовании И. Гончаровым у Н. Гоголя приема разрушения иронией переживаний главных героев. (Кстати, переживают они по одному и тому же поводу – несостоявшейся свадьбы.) «... Этот прием разрушения иронией романтической патетики в переживаниях героев станет со временем излюбленным у Гончарова. <...> Фразеология переживаний героев вполне выдержана в духе светских повестей. Но в данном случае Гончаров не идет против правды: такая фразеология, такой язык действительно были характерны для романтиков из дворянско-аристократической среды...» [3].

Комическая причудливость (у обоих авторов) еще и в том, когда не только вещи похожи на людей, но и люди похожи на предметы. Удивительны по точности рисунка пейзажные картины, описания жанровых сцен, деталей быта. Вещный и живой мир, так как человек живет в мире вещей, значит, без описания окружающего нас мира невозможно представить себе ни одно произведение. Автор не может не дать представления читателю о «вещной» ситуации: в нашем сознании халат Обломова или мебель Собакевича могут поспорить с вещами реальными. «Мелочная» пристрастность к

миру вещей в русской прозе пошла от Н. Гоголя, и И. Гончаров доводит до совершенства раскрытие связи человека с окружающим его бытом.

В повести «Портрет» гоголевский персонаж в погоне за вещным уже не может творить по вдохновению, а только писать портреты на заказ за деньги. Одна из причин отхода от культуры и духовности — вещизм, который становится для многих смыслом жизни.

Своеобразно соотношение речи персонажей и авторской речи. В авторском «голосе» звучит речь персонажей, отношение к тому или иному вопросу, отражается их позиция (в авторском повествовании). Стилевую однородность авторской речи и речи персонажей можно объяснить, с одной стороны, тем, что многие герои И. Гончарова люди образованные, носители литературного языка. Другая сторона – черты собственного стиля И. Гончаров переносил в речь главных героев. Стилевая однородность авторской речи и речи литературных героев составляет индивидуально – оригинальную черту авторского стиля И. Гончарова, особенно на фоне стиля Н. Гоголя. Все выше упомянутые характеристические черты стиля И. Гончарова отмечают и современные и позднейшие исследователи творчества писателя.

Н. Гоголь и И. Гончаров схожи не только в творчестве, кажется, что сама жизнь сближает их. Н. Гоголь сжигает вторую часть «Мертвых душ», И. Гончаров сжег часть домашнего архива и письма. Задумываясь над своим будущим, оба писателя отказываются рассматривать барскую усадьбу в качестве источника своего существования. Средства к жизни они добывают собственным трудом в Петербурге. У обоих не было собственной семьи. Н. Гоголь берет на себя заботу о своих сестрах, а И. Гончаров заботится о детях старого слуги Карла Трейгута. Приехав в столицу из Нежина, Н. Гоголь узнал на собственном опыте положение бедного чиновника-переписчика в департаменте и среду молодых художников. Этот жизненный опыт позволил писателю показать в своих повестях Петербург глазами бедного художника (Пискарева и Чарткова), а также бедного рядового чиновника (Поприщина и Акакия Акакиевича).

Лица, которые сегодня, в определенные часы, появились на Невском проспекте, в те же часы появляются на нем завтра; поэтому один день в гоголевском Петербурге похож на другой. У И. Гончарова, приехавшего из Симбирска, Петербург – это светское общество, в основном мир чиновников и их порядки. И. Гончаров выразительно нарисовал быт, нравы, психологию обитателей большого петербургского дома.

Обоим писателям свойственна болезненная подозрительность. Так, между Н. Гоголем и М. Погодиным происходит творческий конфликт, а позже

у И. Гончарова с И. Тургеневым. «Выбранные места из переписки с друзьями» настолько оказались неожиданными для читателей, что стали распространяться слухи о сумасшествии писателя. По воспоминаниям Т. Данилевского: «<...> Молва о помешательстве Гоголя, действительно, в то время была распространена в обществе» [4]. С. Аксаков возмущался тем, что Н. Гоголь публично обесчестил М. Погодина. В письме к сыну от 14 января 1847 года он отметил: «<...> Я никогда не прощу ему выходок на Погодина: в них дышит дьявольская злоба...» [5]. И. Гончаров в «Необыкновенной истории» публично обвинил И. Тургенева в присвоении чужих мыслей. Сдержанный, даже флегматичный, И. Гончаров наблюдает за происходящим в департаменте, канцелярии, чиновничьем быту. Если для Н. Гоголя важен вопрос: «Как полюбить людей?», то для И. Гончарова этот вопрос важности не представляет, проще говоря, он и не ставится. Его интересует другое: произведения, в которых ценности Дома и Дороги проверены сюжетом, в которых сопоставлены два типа героев – «странствователь» и «домосед».

И. Гончаров рисует Дом русского чиновника или вельможи: это дворянская усадьба или квартира в Петербурге. Образ Дома является одним из главных, лежащих в основе повествования. Как отмечал Ю. Лотман, «<...> история проходит через Дом человека, через его частную жизнь» [6]. Образ Дома автобиографичен и является центральной фигурой. Он много значит для героя и произведения. Например, во «Фрегате «Паллада» показывается специфическая «домовитость» вестового Фаддеева, и корабль воспринимается командой как уютный и надежный дом. Дом – своеобразный хронотоп: пространство, в котором обитает человек, время, история, в которой отражается специфика эпохи. И. Сухих пишет: «<...> В этой книге словно конфликтуют, выясняют отношения Странствователь и Домосед (персонажи стихотворения К.Д. Батюшкова): подробное, любовное и добродушно-юмористическое описание чужих земель и обычаев все время корректируется памятью о родине; романтика дольных странствий испытывается мирным образом домашнего очага, привычной жизни.

«Жизнь моя как-то раздвоилась, или как будто мне дали вдруг две жизни, отвели квартиру в двух мирах. В одном я – скромный чиновник, в форменном фраке, робеющий перед начальническим взглядом, боящийся простуды, заключенный в четырех стенах, с несколькими десятками похожих друг на друга лиц, вицмундиров. В другом я – новый аргонавт, в соломенной шляпе, в белой льняной куртке, может быть с табачной жвачкой во рту, стремящийся по безднам за золотым руном в недоступную Колхиду, меняющий ежемесячно климаты, небеса, моря, государства» [7].

Стремление изобразить идиллию сельской жизни и, прежде всего, в национальном своеобразии поэтической культуры обоих мастеров слова привело к изображению утопии: у Н. Гоголя в «Вечерах на хуторе близ Диканьки», где время исчисляется праздниками, где рисуется самобытная Украина с элементами фольклорной легенды и сказки; у И. Гончарова – это Грачевка из «Обыкновенной истории» и патриархальная Обломовка – «царство лени», где время застыло от обеда до ужина.

Тема Дороги играла в замысле Н. Гоголя главную роль, стало быть, его герой-«странствователь». Образ Дороги делает мир незавершенным, открытым для преобразования. Дорога выступает в качестве героя и объединяет все важные события. «<...> На дороге («большой дороге») пересекаются в одной временной и пространственной точке пространственные и временные пути много различных людей – представителей всех сословий, состояний, вероисповеданий, национальностей, возрастов. Здесь могут случайно встретиться те, кто нормально разъединен социальной иерархией и пространственной далью, здесь могут возникнуть любые контрасты, столкнуться и переплестись различные судьбы» [8].

Н. Гоголь одним из первых поставил важнейшие проблемы, над которыми будут биться писатели последующих эпох. Своей поэмой он открыл дорогу социально-психологическому и нравственно-философскому роману. И. Гончаров следовал гоголевской традиции, но социальная сатира Н. Гоголя не затрагивала душевную сферу героев, она ограничивалась разоблачением пустоты их псевдодеятельности.

Одним из больших открытий в литературе было открытие обыденности. Н. Гоголь рассматривал обыденность как мелочное, ничтожное и бездуховное. У И. Гончарова обыденное – естественное, простое. Отсюда, проходящие события у Н. Гоголя – это перечень событий, определяющий сюжет, у И. Гончарова они предстают обыденными в жизни героя. И еще одно открытие, сделанное И. Гончаровым: оба образа жизни (движение и сидение) должны быть совмещены. Из странствий возвращаются домой, а из дома отправляются странствовать. Не решение, а постановка проблем в произведениях двух писателей взывала к мыслям и чувствам читателей, так как их творчество не художественные трактаты, а художественные произведения необычных художников.

### **Библиографический список**

1. Утевский Л.С. Жизнь Гончарова. М., 2000.
2. Лошиц Ю.М. Гончаров. М.: Молодая гвардия, 2004.

3. Рыбасов А.П. И.А. Гончаров. М.: Молодая гвардия, 1957.
4. Гоголь в воспоминаниях современников. М.: Просвещение, 1952.
5. Машинский С.И. Художественный мир Гоголя. М.: Просвещение, 1971.
6. Лотман Ю.Н. Беседы о русской культуре: быт и традиции русского дворянства (XVIII-начало XIX века). – СПб.: Искусство – СПб, 1999.
7. Сухих И.Н. Русская литература для всех. СПб.: Лениздат, 2013.
8. Бахтин М. М. Вопросы литературы и эстетики. – М. : Художественная литература, 1975.

УДК 81'1

## ВОПРОС РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В СОСТАВЕ МНОГОКОМПОНЕНТНЫХ ТЕРМИНОВ ВОЕННО-ХИМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

**В. С. Позвонкова,**  
**33 Центральный научно-исследовательский испытательный институт**  
**Министерства обороны Российской Федерации,**  
**Институт филологии и журналистики Саратовского национального**  
**исследовательского государственного университета**  
**им. Н. Г. Чернышевского, г. Саратов**

В статье рассматриваются вопросы формирования военно-химических многокомпонентных терминов. Автором определен круг наиболее употребляемых лексических единиц в составе терминологических словосочетаний.

*Ключевые слова:* военно-химическая терминология, многокомпонентный термин, структурный анализ.

## THE PROBLEM OF REPRESENTATIVENESS OF SOME LEXEMES IN THE STRUCTURE OF MULTICOMPONENT TERMS OF MILITARY-CHEMICAL ORIENTATION

**V. S. Pozvonkova,**  
**33rd Central Research Test Institute**  
**of the Ministry of Defense of the Russian Federation,**  
**The Institute of Philology and Journalism of the**  
**Saratov State University, Saratov**

The article deals with the formation of military-chemical multicomponent terms. The author defines the range of the most used lexical units in the composition of terminological phrases.

*Keywords:* military-chemical terminology, multicomponent term, structural analysis.

Военная лексика – это специальные слова или обороты речи, выражения, которые используются в различных областях военного противоборства [1]. Военная лексика включает в себя: военную терминологию, номенклатурные обозначения, жаргонизмы и профессионализмы. С точки зрения применения на практике большой интерес для лингвистического исследования представляют терминологические единицы, функционирующие в военной сфере – военной терминологии, которую В. Н. Шевчук определяет следующим образом: «упорядоченная совокупность военных терминов языка, которые отражают понятийный аппарат военной науки и, шире, военного дела и связаны с формами и способами ведения войны, с вопросами стратегического использования вооруженных сил, а также оперативно-тактического пользования объединений, соединений, частей и подразделений, с их организацией, вооружением и техническим оснащением» [2: 94]. В свою очередь военный термин – стандартная лексическая или синтаксическая номинативная единица с нейтральной коннотацией, обозначающее обще-военное или военно-специальное научно-техническое понятие и функционально закрепленное за профессионально-корпоративной областью военного дела конкретного общества и соответствующей военной сферой функционирования национального языка в военном социуме [3]. Военные термины могут быть однолексемными или несколькословными – многокомпонентными терминами (МКТ). Последние создаются главным образом на основе уже имеющих в данном подязыке родовых терминов и терминологических словосочетаний путем присоединения к ним необходимых слов и словосочетаний, конкретизирующих и уточняющих соответствующие родовые понятия [4]. В настоящее время использование в военном подязыке МКТ возросло, что связано прежде всего с расширением военного аппарата и достижениями в области военной науки. Обогащаются все известные пласты специального военного языка, расширяя границы: обще-военной, военно-организационной, военно-тактической терминологии и др. В военно-химической терминологии (ВХТ) также происходит прирост МКТ.

Терминологический аппарат военно-химической области гармонично сочетает в себе единицы понятия, образованные на стыке военной науки и химии. Данное утверждение подтверждается наличием в составе военно-химической терминологии следующих МКТ: *химическая опасность, химическое заражение, химическая атака, химический взрыв, химический контроль, химическая авария*. Высокая частность использования лексемы «химический (-ая, -ое)» в терминологических словосочетаниях обусловлена соединением двух явлений, основное из которых – применение химического

оружия (ХО), косвенное (часто причинно-следственное) – обозначение использования ХО в военных конфликтах, целях, способах противодействия ему или описание последствий применения ХО с точки зрения военного дела. Другими словами, МКТ, содержащие в своей структуре производные лексемы от имени существительного «химия», отражают в себе явление военного характера с применением отравляющих веществ (ОВ).

Потенциальная атака с использованием ОВ всегда предполагает разработку и/или использование средств защиты. В этой связи проводятся необходимые исследования, в результате которых появляются новые понятия, и, как следствие, – новые терминологические единицы: *противохимическая защита, радиационная, химическая и биологическая защита, защитная одежда, защитный комплект, средство защиты, средство индивидуальной защиты*. Высокая репрезентативность лексем производных от имени существительного «защита» является демонстрантом функций и направленности деятельности войск Радиационной, химической и биологической (РХБ) защиты.

Характер выполняемых задач РХБ войсками определяет использование таких лексических единиц в МКТ, которые бы точно отражали область компетенции войск. Исследования в области поиска оптимальной защиты от патогенов и вирусов, обеспечение биологической безопасности диктуют появление следующих МКТ: *биологическая опасность, биологический поражающий агент, биологическая авария, биологическая разведка, биологически опасное вещество, биологически опасный агент*. В представленных терминословосочетаниях мы наблюдаем взаимосвязь военного дела с биологией.

Понятия, связанные с радиацией, активно внедряются в понятийно-терминологический массив военно-химического дела, презентуя терминологические единицы, в структуре которых фиксируются лексемы «радиоактивное (-ый)»: *радиоактивное вещество, радиоактивное заражение, радиоактивное загрязнение, радиоактивный изотоп*, – и лексические единицы производные от имени существительного «радиация»: *радиационная безопасность, радиационно опасный объект, радиационный источник, радиационный контроль*.

Таким образом, наши исследования в области обоснования выбора лексических единиц при формировании корпуса военно-химической терминологии, в частности МКТ, выявили следующее: компетенция войск РХБ защиты, проводимые исследования напрямую влияют на терминологический массив, что подтверждается наличием в МКТ лексем, отражающих тесную связь с другими научными областями.

## Библиографический список

1. Зибров Г. В., Меркулов В. М. Вопросы формирования терминосистем профессионального субъязыка в военной области // Военная мысль. 2019. № 12. С. 83-91.
2. Шевчук В. Н. Военно-терминологическая система в статике и динамике: дис. ... док. фил. наук. М., 1985. 488 с.
3. Коровушкин В. П. Нестандартная лексика в английском и русском военном подъязыках (понятийный аппарат) // Вестник Оренбургского государственного университета. 2003. № 4. С. 53-59.
4. Егоршина Н. В. Несколькословные термины в военном подъязыке: автореф. дис. ... кан. фил. наук. М., 1995. 20 с.

УДК 81'37:81'42

### ВВОДНО-МОДАЛЬНЫЕ СЛОВА И ПРОБЛЕМА ИХ КОНТЕКСТНОЙ СЕМАНТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА)

**Т. А. Славута,  
МКУК «Централизованная детская библиотечная система»,  
г. Магнитогорск**

Автор обращается к проблеме контекстной обусловленности функционирования модально маркированных лексических единиц. Сопровождая процесс рассмотрения проблемы иллюстративным материалом, автор демонстрирует возможности корпусного подхода к решению исследовательских задач. Анализ функционирования модальных слов на материале газетного и устного массивов Национального корпуса русского языка выявил необходимость интерпретации семантики лексем с учётом контекстных парадигмальных связей.

*Ключевые слова:* Национальный корпус русского языка, корпусная лингвистика, модальность, модальное слово.

### MODAL WORDS AND PROBLEM THEIR CONTEXT SEMANTICS (ON THE MATERIAL OF THE NATIONAL CORPUS OF THE RUSSIAN LANGUAGE)

**T. A. Slavuta,  
Centralized Children's Library System, Magnitogorsk**

The author addresses the problem of the contextual conditionality of the functioning of modally marked lexical units. Accompanying the process of considering the problem with

illustrative material, the author demonstrates the possibilities of the corpus approach to solving research problems. The analysis of the functioning of modal words on the basis of newspaper and oral massifs of the National Corpus of the Russian language revealed the need to interpret the semantics of lexemes, taking into account contextual paradigmatic connections.

*Keywords:* National corpus of the Russian language, corpus linguistics, modality, modal word.

Антропоцентрическая направленность современных лингвистических исследований обусловила актуальность проблем, обращённых к Человеку. В свете активной разработки функциональной семантики и развития когнитивной лингвистики в последние десятилетия возрождение интереса к категории модальности более чем закономерно. В аспекте изучения модальности, общее функциональное предназначение которой состоит в обеспечении связи языкового знака с внеязыковой действительностью, представляется возможным исследование проблемы осмысления окружающего мира речепорождающим субъектом.

Извлечение информации, заложенной в модальном плане высказывания (предложения), изучение языковых структур, передающих различные модальные смыслы, является важнейшей процедурой раскрытия глубинного содержания сверхфразового единства, обеспечивающей его адекватное толкование.

«Обращение к словарному толкованию семантики модальных слов является одним из важнейших этапов работы над декодированием заложенной в тексте информации. Однако ограничиваться словарными материалами невозможно» [1, 104], в связи с чем в процессе извлечения истинных смыслов, выявления коммуникативных намерений продуцента речи необходимо учитывать специфику функционирования лексем в заданном языковом пространстве. Ход интерпретирующей деятельности с вовлечением различных аналитических процедур продемонстрируем на материале Национального корпуса русского языка, ибо «наполнение Национального корпуса русского языка и его поисковый аппарат способны обеспечить выполнение любого пользовательского запроса, связанного с текстом» [2, с. 181].

Ресурсы Национального корпуса русского языка (далее – НКРЯ) <https://ruscorpora.ru> позволяют осуществить анализ функционирования речевых единиц в условиях письменного (газетный подкорпус) и устного текста (устный подкорпус). Синтаксической единицей предпринятого исследования избрано предложение. Объектом анализа послужили модально окрашенные элементы предложения (союз, вводное слово).

В силу специфики письменного текста автору предоставляется возможность многократного обращения к ранее сказанному и последующей корректировки текста. В этой связи у автора письменного текста есть возможность выбора того или иного элемента синонимической парадигмы, в большей степени удовлетворяющего задачам коммуникативного послания. Это обстоятельство исключает возможность неоправданно или ошибочно употреблённых слов. Соответственно, введённые в предложение лексические единицы следует рассматривать как целенаправленно заявленные.

### *Газетный подкорпус*

(1) Если масло куплено на середине срока годности, а перекисное число у него высокое, *значит, скорее всего*, дело в качестве сырья.

Союз *значит* маркирует переход к результатам проделанных мыслительных процедур (*Значит*, союз. И поэтому, следовательно) [3, с. 368]. Лексическое значение слова *значит* вступает во взаимодействие со значением допустимости – *скорее всего* (*Скорее всего*, в зн. вводн. словосоч. Вероятнее всего) [3, с. 1199]. Контекстное взаимодействие вводных элементов позволяет прийти к размышлению о том, что заключение, предложенное автором читателю, не является собственно итогом, носит промежуточный характер, а проблема, затронутая в тексте, требует углублённого рассмотрения с целью получения однозначных выводов. Автор освобождает себя от роли манифестанта возможных ложных заявлений, вероятно, потому, что не располагает достаточным количеством оснований.

(2) Летуну в плюс идёт то, что он давно живёт и играет в Америке, ну а Фазлеев – парень, *безусловно*, одарённый, но *скорее* кот в мешке, который, *впрочем*, может и выстрелить.

Вводные элементы различной модальной семантики сообщают диалогичность авторской монологической речи, имитирующую совместный с читателем поиск истинного вывода. Так, утверждение достоинств субъекта описания (*одарённый*) сменяют рассуждения о его сомнительной перспективности (*кот в мешке; может и выстрелить*). Смысловой полифонизм *безусловно* (уверенность) – *скорее* (сомнение) – *впрочем* (нерешительность) актуализирует тактику демонстрирования развёртывания мысли и вместе с тем отражает непоследовательный характер рассуждений автора, очевидную попытку ухода от формулирования спорных заключений (*Безусловно. II. вводн. сл. Разумеется, конечно*) [3, с. 68]; (*Скорее всего*, в зн. вводн. словосоч. Вероятнее всего) [3, с. 1199]; (*Впрочем. II. вводн. сл. Выражает нерешительность, колебание, сомнение*) [3, с. 156].

(3) Беседа в Новосибирске:

[0] № 0. И какие чувства это у вас вызывает / и как это отразится на России? [4, жен, 60]

№ 4. Ну / чувства вызывает / *наверное* / *может быть* / *действительно* / как у всего нашего поколения / в таком плане. *Скорей всего* / они больше боятся непредсказуемости Америки / поэтому и идут под крылышко НАТО. А мы где-то предсказуемы. И государство более такое уже не такое сильное...

Сформировавшаяся синонимическая парадигма *наверное* – *может быть* – *скорей всего*, объединённая тональностью неуверенности, отражает процесс поиска экспликатора, наиболее адекватного речевой ситуации (*Наверное*. II. вводн. сл. По всей вероятности) [3, с. 571]; (*Скорее всего*, в зн. вводн. словосоч. Вероятнее всего) [3, с. 1199]. Под влиянием расположенных в пре- и постпозиции слов с антонимичной семантикой модальный элемент *действительно* утрачивает значение уверенности (*Действительно*. I. нареч. В действительности, подлинно, в самом деле) [3, с. 246].

(4) Лекция А. Раппапорта «Антиномии не чистого воображения:

*Безусловно* / *наверное* / больше всех занималась воображением именно она.

Контекстное взаимодействие вводных элементов являет собой пример нивелирования одного значения другим: семантика уверенности, утвердительности сменяется семантикой неуверенности в сообщаемом (*Безусловно*. II. вводн. сл. Разумеется, конечно) [3, с. 68]; (*Наверное*. II. вводн. сл. По всей вероятности) [3, с. 571].

Подведём итоги. Речевая ситуация определяет специфику синтагматических отношений для конкретной лексемы модального свойства. Интерпретация, или ситуативное прочтение, значения лексемы предполагает соотношение конвенционально закреплённого значения языковой единицы с выявлением прагматических установок субъекта речи. Иными словами, функционально-смысловое предназначение языковой единицы может быть определено лишь в динамике, т. е. в условиях взаимодействия с другими единицами контекста. Практика реального словоупотребления демонстрирует примеры деформации и даже нивелирования конвенционального значения лексических единиц при взаимодействии с другими элементами контекста.

Проблема адекватной интерпретации значений модальных показателей характерна для письменных и устных текстов и в большинстве случаев

связана с осложнением лексического состава высказывания единицами с противоположной модальной семантикой. В письменных текстах комплекс семантически антонимичных элементов участвует в актуализации авторской коммуникативной тактики, например тактики уклонения от спорных выводов; в устной речи антонимическая парадигма отражает спонтанный характер движения мысли продуцента речи, формулирующего умозаключение в момент его озвучивания.

Факторами, определяющими ход извлечения истинных смыслов высказывания, выступают (1) позиционный параметр лексической единицы, а также (2) количественный показатель лексем с интегрирующей семантикой.

### **Библиографический список**

1. Кузина, Т. А. Модальное слово в словаре и тексте [Текст] / Т. А. Кузина // Проблемы истории, филологии, культуры. – № 3 (33). 2011. – С. 101–105.
2. Славута, Т. А. Национальный корпус русского языка [Текст] / Т. А. Славута // Динамика библиотечно-информационного обеспечения образования, науки и культуры : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск: Изд-во Омского гос. тех. ун-та, 2020. – 198 с.
3. Большой толковый словарь русского языка [Текст] / Гл. ред. С. А. Кузнецов. – СПб.: «Норинт», 2000. – 1536 с..

УДК 070

## **ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НОВОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОНЛАЙН-СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ СМИ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА)**

**Е. А. Смирнова, О. А. Козлова,  
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград**

В статье анализируются современные тенденции функционирования регионального рынка массмедиа на примере Волгоградского региона. В частности, представлены формы отбора новостей, специфика форм обратной связи с аудиторией СМИ. Даны рекомендации по оптимизации работы изданий в сфере новостной журналистики.

*Ключевые слова:* новости, массмедиа, обратная связь, аудитория СМИ, социальные сети.

## FEATURES OF NEWS REPRESENTATION IN REGIONAL ONLINE MEDIA (BASED ON THE MATERIAL OF MEDIA IN THE VOLGOGRAD REGION)

**E. A. Smirnova, O. A. Kozlova,  
Volgograd State University, Volgograd**

The article analyzes current trends in the functioning of the regional mass media market on the example of the Volgograd region. In particular, the forms of news selection and the specifics of feedback forms with the media audience are presented. Recommendations are given for optimizing the work of publications in the field of news journalism.

*Keywords:* news, mass media, feedback, media audience, social networks.

СМИ Волгоградского региона выходят преимущественно в онлайн-формате. Бумажные тиражи (у изданий, имеющих печатную версию) декларируются, но насколько заявленный тираж соотносится с выпущенным, а тем более реализованным – не представляется возможным проанализировать, поскольку это закрытая информация, составляющая служебную и коммерческую тайну. Выход СМИ в онлайне особо оправдал себя в период пандемии, когда ограничения, вводимые правительством страны и региона, повлияли и на медиапотребление: печатных изданий стали покупать меньше, а аудитория онлайн-СМИ выросла, об этом сразу же заявили представители медиаотрасли [1], а власть, в свою очередь, признала эту сферу пострадавшей у нуждающейся в финансовой помощи [2].

Эпидемиологическая ситуация, с одной стороны, возводит определенные коммуникативные преграды в плане получения аудиторией актуальной информации (это связано с различными ограничениями и необходимостью социального дистанцирования). С другой – предоставляет каждому СМИ возможность расширения своего влияния и аудиторного охвата за счет подачи оперативной, актуальной, прокомментированной, проверенной информации и организации на базе своего онлайн-ресурса эффективного диалога, где читатели будут коммуницировать не только друг с другом, но и будут услышаны той стороной, от которой зависит решение их проблем.

Задача новостного текста, обуславливающая и принцип подачи информации, и архитектуру новости, состоит в оперативном сообщении о факте, актуализированном исходя из событийного потока действительности, запросов аудитории и информационной повестки медиа. Важно понимать, что человек XXI века информационно перегружен. Он потребляет информацию по разным каналам, дискретно ее усваивая и одновременно

сам ее поставляя. Современная информационная конкуренция очень высокая. СМИ конкурируют не только между собой, но и с самими читателями, с их медиа, например с социальными сетями. Большая удача, если журналист оказался в нужный момент в нужном месте и стал «первооткрывателем» новости. Чаще новости предлагает аудитория (так называемый UGC-контент – user-generated content, контент, предлагаемый/создаваемый пользователями). Следовательно, важна уже не только оперативность подачи материала, сколько качество этой подачи – глубина анализа, наличие подробностей, прогнозов, комментариев, контекста и проч. Эти факторы формируют определенные требования и к отбору источников информации, и к верификации информации, и к жанровой форме, в которой новость будет представлена.

Мы проанализировали формы и методы обратной связи волгоградских онлайн-СМИ (общественно-политических). Было проанализировано 20 изданий, исходя из индекса цитируемости «Медиалогии» [3].

Для организации обратной связи волгоградские СМИ используют традиционные методы:

1. Возможность прокомментировать публикацию (используют 100% СМИ). Однако необходимость премодерации сообщений либо задерживает комментарии, либо ставит СМИ в ситуацию, когда комментарии приходится закрывать (иногда даже не открывать). На наш взгляд, возможность комментирования публикации, конечно, дает обратную связь с аудиторией, помогает понять, насколько та или иная информация была воспринята, определить потенциально успешные темы для будущих публикаций и т.д. Но зачастую площадки для комментариев к материалам становятся местом для деструктивных дискуссий.

2. Предложение поучаствовать в каком-либо опросе, как правило, связанном с актуальной темой или темой ключевой публикации (используют 90% проанализированных волгоградских СМИ).

3. Возможность задать вопрос, обратиться в редакцию, поделиться мнением. Потенциально этой возможностью могут воспользоваться читатели всех проанализированных СМИ, поскольку указаны контакты редакции (электронная почта, телефон или с помощью мессенджера), но некоторые СМИ предлагают специальную форму, через которую можно отправить сообщение в редакцию (25%).

4. Возможность сделать репост в соцсетях. Все СМИ имеют эту опцию, но анализ аккаунтов соцсетей анализируемых СМИ показывает, что заявленные сети неактивны, практически не обновляются (в 75% случаев),

а комментарии к постам остаются без ответа (тенденция сохраняется на протяжении значительного времени [4; 5]).

Кроме того, в плане повышения значимости публикации, ее заметности, а следовательно, и читаемости значимую роль играет визуализация сообщения. Современная читательская аудитория – в основном визуалы, к тому же картинка является сильным раздражителем в плане привлечения внимания и атрибуции смысла сообщения. 70% анализируемых СМИ используют в качестве иллюстраций «фото в тему», т.е. формальный визуальный элемент. Из арсенала инфографических ресурсов чаще используются карты, таблицы, диаграммы. В качестве рекомендации мы предлагаем расширить спектр инфографических иллюстраций, в том числе публиковать инфографические заметки, корреспонденции и обзоры (есть темы, которые позволяют представлять их в инфографических жанрах [5]). Инфографика как медиатекст имеет ряд преимуществ. С одной стороны, она представляет визуализированное через графические объекты сообщение. С учетом того, что современные читатели ориентированы на быструю коммуникацию, они лучше усваивают информацию, воплощенную в визуальные образы. Кроме того, инфографика по своей сути полезная информационная нагрузка, максимально исключая информационный шум. Наконец, любая инфографика представляет тему концептуально, поскольку выбор того или иного образа, визуализирующего сообщение, предполагает точный отбор графических решений [6].

При подготовке новостного материала журналисту необходимо в первую очередь ответить на несколько вопросов, которые, с одной стороны, актуализируют факт как новость, а с другой – упорядочат сбор информации, определяют направления ее поиска. Традиционные 5W1H – What? (Что?), When? (Когда?), Why? (Почему?), Who? (Кто?), Where? (Где?) и How? (Как?) – необходимо дополнить вопросами «почему именно это произошло?» (актуализирует контекст события), «почему именно здесь произошло?» (актуализирует привязку события к месту), «почему именно сейчас произошло?» (актуализирует временной контекст).

Как показывает анализ региональных новостей, проведенный на основе статистики агрегатора «Яндекс.Новости», главным источником новостей выступают пресс-релизы органов власти и хроника происшествий (основанная на пресс-релизах службы МЧС и ОВД). Новости на основе таких релизов выходят практически одномоментно.

Строятся тексты по принципу перевернутой пирамиды. С точки зрения композиции такое решение (перевернутая пирамида, антиистория, ан-

тиннарратив), когда все важные детали ставятся в начало текста, а вся информация о событии размещается по мере убывания ее значимости, является универсальным. Это позволяет читателю (напомним, информационно перегруженному) быстро ознакомиться с сутью того, что произошло, а если его заинтересуют детали – он будет читать до конца текста (значит, такие детали ему нужно дать).

Уникальность новости СМИ стремятся придать за счет стилизованных решений (заголовка, рерайта текста, введения в новость цитаты, когда фраза из пресс-релиза атрибутируется через должностное лицо, этот пресс-релиз предоставившего, и т.д.). Расширение новостей происходит за счет поиска очевидцев и участников событий, комментариев специалистов, описания рефлексии соцсетей по поводу освещаемого события. Резонансные высказывания (и фотографии) в соцсетях могут стать только инфоповодом (так, например, поступают «V1» и «Блокнот»).

Отметим еще ряд недостатков, наиболее часто встречающихся в текстах новостей в волгоградских СМИ. Это формальные цитаты, обращение ко вторичным источникам (например, просто ссылка на соцсети или интернет-ресурс, хотя логичнее и уместнее было бы обратиться к первоисточнику), отсутствие ссылки на источник (информация дается сама по себе, хотя необходима атрибуция, откуда она получена), наличие грамматических ошибок (не все редакции могут себе позволить квалифицированного корректора, поэтому тексты выглядят неряшливо, о чем, кстати, пишут в комментариях и читатели). Кроме того, в заголовках (и лидах) зачастую используется заход с вопроса «где?» или «когда?», хотя уместнее заход с «кто что сделал (или не сделал)?», «что произошло?».

В целом новостной текст должен удовлетворять нескольким критериям. В материале не должно быть элементов, замедляющих чтение и понимание. Он должен быть ясным для восприятия: читатель легко может понять, что происходит и почему, может увидеть произошедшее, услышать и ощутить. Все используемые слова и термины объясняются или понятны из контекста. Цитаты уместны, атрибутированы и имеют смысл. Также должны быть атрибутированы и персоны в публикации – читатель должен понимать их роль в событии, которая заключается не в перечислении регалий, а в определении функции человека в контексте события. Статистические данные должны быть переработаны, организованы, сопоставлены и поданы таким образом, что можно легко понять их значение. Кроме того, недопустимо применение кликбейта при составлении текстов (и заголовков в первую очередь).

## Библиографический список

1. СМИ в новой реальности: как медиа справляются с последствиями пандемии // Новые известия [Электронный ресурс]. – URL: <https://newizv.ru/news/economy/24-07-2020/smi-v-novoy-realnosti-kak-media-spravlyayutsya-s-posledstviyami-pandemii> (дата обращения 05.11.2020).
2. Минцифры РФ сообщило о помощи 30 тысячам СМИ на фоне пандемии // Интерфакс [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/727957> (дата обращения 05.11.2020).
3. Волгоградская область: рейтинг СМИ за II квартал 2020 [Электронный ресурс] –URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/7661> (дата обращения 05.11.2020).
4. Козлова О. А. Интернет-медиа Волгограда: современное состояние и тенденции развития [Текст] / О. А. Козлова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика. – 2013. – №12. – С. 111–119.
5. Козлова О. А. Сетевое медиапространство Волгограда: основные векторы развития [Текст] / О. А. Козлова // Современные СМИ в контексте информационных технологий сборник трудов Первой Всероссийской научно-практич. конф. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 89–92.
5. Смирнова Е. А. Жанровые разновидности инфографики [Текст] / Е.А. Смирнова // Коммуникация в современном мире. Материалы. – Воронеж, 2014. – С. 71-72.
6. Смирнова Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров [Текст] / Е. А. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2012. – № 11. – С. 92-95.

УДК 376.68:811.161.1'367.633

### О ПРАКТИКУМЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ «НАЧИНАЕМ ИЗУЧАТЬ ЯЗЫК ДОКУМЕНТОВ. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ»

**Е. В. Соломина,  
Сибирский государственный университет  
путей сообщения, г. Новосибирск**

Статья посвящена готовящемуся к выходу учебному изданию, представляющему собой практическое руководство по усвоению лексики официально-делового стиля русского языка, относящейся к тематической группе «Персональные данные». Обоснована необходимость создания пособий подобного типа, дана характеристика содержания частей пособия, описан принцип организации учебного материала.

*Ключевые слова:* русский язык как иностранный (РКИ), язык документов, практикум.

# NOTES ON PRACTICUM FOR FOREIGN STUDENTS “INTRODUCTION INTO THE LANGUAGE OF FORMAL DOCUMENTS: PERSONAL DATA”

**E. V. Solomina,  
Siberian Transport University, Novosibirsk**

The article is about a new educational brochure, currently going into print, pertaining to the lexicon of formal business style in Russian language (thematical group “Personal data”). The author states the necessity and demand for such practical supplemental materials, provides characteristics of some chapters of the brochure and describes the principle of content organization.

*Keywords:* Russian as a Foreign Language (RFL), language of formal documents, practicum.

Иностранцы, приезжающие в Россию и изучающие русский язык, должны уметь реализовывать свои коммуникативные намерения в ситуациях не только бытового, но и делового общения (в деканате, дирекции, поликлинике и т.д.) [1, С. 7]. Действительно, иностранные студенты с первых дней пребывания в России становятся субъектами деловых отношений, а это предполагает заполнение и подписание различных документов: заявлений, согласий на обработку персональных данных и т.д.

Традиции ведения документации в разных странах могут существенно различаться [2]. Так, например, в китайской традиции делопроизводства подпись нужно ставить только ручкой с чёрными чернилами, в цифровом обозначении даты сначала указывается порядковый номер месяца, затем – число, потом – год. То же наблюдаем, например, и в ряде западных деловых традиций.

Незнание подобных несущественных, на первый взгляд, правил часто становится причиной экстралингвистического характера, приводящей к неудачам в деловом общении. Несоблюдение иностранцами законов письменного варианта официально-делового стиля русского литературного языка связано, как правило, с интерференцией правил оформления документов, существующих в разных культурах.

Второй причиной коммуникативных неудач при оформлении различных документов является, на наш взгляд, то обстоятельство, что в учебниках лексика, необходимая для составления даже простейших деловых текстов, даётся в недостаточном объёме.

Перечисленные выше обстоятельства обусловили необходимость создания учебного издания, вводящего обучающегося в основные законы официально-делового стиля на раннем этапе освоения русского языка.

Ознакомление преподавателей РКИ с изданием такого типа – практикумом для иностранных студентов «Начинаем изучать язык документов», подготовленном к печати на кафедре «Русский язык и восточные языки» Сибирского государственного университета путей сообщения, – является целью настоящей статьи.

Учебное издание имеет подчеркнута практическую направленность, основная его задача – сформировать у студентов умение работы с некоторыми типами документов на русском языке и выработать соответствующие навыки путём работы с упражнениями практикума.

Информация теоретического характера даётся в сокращённой форме, кроме того, она упрощена со стилистической точки зрения: минимизировано количество конструкций, свойственных научному стилю изложения, пояснения даются простым языком, что делает их более понятными иностранцам, владеющим русским языком в объёме уровней А2 – В1.

Практикум включает два раздела: первый – «Персональные данные» – и второй – «Типовые документы, содержащие персональные данные».

В первом разделе вводится и объясняется понятие «персональные данные», далее студентам предлагается ознакомиться с видами персональных данных, таких как имя, отчество, фамилия, дата рождения, личная подпись, адрес регистрации, адрес проживания. Кроме того, вводится понятие «паспортные данные»: студенты знакомятся с понятиями «серия паспорта», «номер паспорта», «дата выдачи», «место выдачи», «пол» и т.д. Часть практических заданий раздела направлены на усвоение новой лексики, часть представляют собой грамматический тренинг по темам «Склонение типичных русских имён и отчеств; склонение фамилий» и «Обозначение дня, месяца и года в русском языке».

Кроме того, раздел снабжён краткими страноведческими справками об административно-территориальном делении Российской Федерации, о правилах, предъявляемых почтовыми службами к написанию почтового адреса и т.д. В разделе также даны некоторые практические сведения, например об интернет-ресурсах, осуществляющих определение почтового индекса по адресу и т.д.

Второй раздел практикума – «Типовые документы, содержащие персональные данные» – посвящён особенностям заполнения наиболее востребованных в повседневной жизни деловых текстов, среди которых «Со-

гласие на обработку персональных данных», «Информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство», типовой договор об оказании платных медицинских услуг, заявление в администрацию магазина о возврате товара и т.д. Выбор в качестве объекта изучения таких разноплановых, на первый взгляд, документов основывается на том, что все они могут быть отнесены к самым простым с точки зрения их заполнения: во всех этих документах нужно указывать ограниченный набор персональных данных: ФИО, адрес регистрации или проживания, реквизиты документа, удостоверяющего личность (паспорта). Кроме того, указывать дату создания документа и ставить личную подпись.

Каждый образец документа предваряется небольшим текстом справочного характера, сообщающим о специфике и назначении документов такого типа.

Таким образом, первой задачей в работе над усвоением материала второго раздела практикума является выработка у студентов умения и навыка заполнения типовых документов на русском языке, не требующих создания развёрнутого текста.

Второй задачей данного раздела является ознакомление студентов с содержанием наиболее распространённых типовых документов. Работа с помещёнными в практикуме деловыми текстами, их перевод, усвоение используемой в них лексики и грамматических конструкций облегчит быстрое понимание подобных текстов в ситуации реального делового общения в силу однотипности, клишированности последних.

Таким образом, представляемый практикум «Начинаем изучать язык документов. Персональные данные» поможет реализации коммуникативных намерений иностранцев, сталкивающихся с необходимостью заполнять несложные по структуре документы на русском языке.

### **Библиографический список**

1. Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Первый уровень. Общее владение / Андрюшина Н.П. и др. – М. – СПб.: «Златоуст», 1999. – 36 с.

2. Суцзуань У. Приемы культурной адаптации перевода синтаксических конструкций русского делового письма на китайский язык // Русистика. – 2011. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/priemy-kulturnoy-adaptatsii-perevoda-sintaksicheskikh-konstruktsiy-russkogo-delovogo-pisma-na-kitayskiy-yazyk/viewer> (дата обращения: 20.11.2020).

## РЕАЛИЗАЦИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИРИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В СТАРШИХ КЛАССАХ

**Ю. Д. Чепиль,  
Мордовский государственный педагогический университет  
им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск**

В статье рассматриваются особенности изучения лирических произведений в старших классах на основе применения элементов аксиологического подхода. Предлагаются универсальные методики, моделируются конкретные учебные ситуации. По итогу делается вывод о сущности ценностного подхода и его эффективности при анализе лирики на уроках литературы в общеобразовательной школе.

*Ключевые слова:* лирическое произведение, аксиологический подход, урок литературы, ценностный подход, методика обучения лирике.

## IMPLEMENTATION OF THE AXIOLOGICAL APPROACH IN THE PROCESS OF TEACHING LYRICAL WORKS IN HIGH SCHOOL

**Yu. D. Chepil,  
M. E. Evsevev Mordovian State Pedagogical University, Saransk**

The article deals with the features of studying lyrical works in high school based on the application of elements of the axiological approach. Universal methods are offered, and specific learning situations are modeled. As a result, a conclusion is made about the essence of the value approach and its effectiveness in the analysis of lyrics in literature lessons in secondary schools.

*Keywords:* lyric work, axiological approach, literature lesson, value approach, lyricist training method.

Многочисленные нововведения, внедряемые в образовательное пространство современной школы, охватывают большую часть учебных дисциплин. Главным образом это касается такого предмета, как литература, поскольку здесь изменения в этой области касаются не только содержательных аспектов, но и затрагивают методическую составляющую. Однако нельзя утверждать, что литературное образование полностью модернизировалось и отошло от традиционных подходов. К примеру, распространенными на сегодняшний день остаются практики авторитарного и дидактоцентрического характера. В такой ситуации характерным явлением становится снижение познавательной активности обучающихся, что в свою оче-

редь приводит к интенсивному спаду читательского интереса как такового. Образующиеся под влиянием этого последствия четко прослеживаются в результатах итоговой аттестации, особенно в декабрьском сочинении и в экзамене в формате ЕГЭ. Исследователи и ученые-методисты видят ряд обстоятельств, содействующих развитию текущего положения: во-первых, недостаток в процессе преподавания литературы условия «успешного осуществления самых разных видов учебной деятельности», а также отсутствие у обучающихся «осознания осваиваемых ими на уроках литературы знаний и умений как лично и общественно значимых и практически применимых в повседневной жизни» [9, с. 21]. Принимая во внимание вышеперечисленные факторы, необходимо подчеркнуть весомость актуализации аксиологического анализа художественного произведения, основные инструменты, пути и способы воздействия которого вызывают множество вопросов и представляют интерес для методической науки.

По своей сути аксиологический подход во многом тяготеет гуманистической педагогике, так как «человек рассматривается в ней как высшая ценность общества и самоцель общественного развития» [5, с. 184]. Тогда аксиология, являющаяся более общей по отношению к гуманистической проблематике, может лечь в основу нового образовательного пути – методологии современной педагогики. Применительно к литературе это важно хотя бы потому, что традиционный анализ художественного текста выдвигает на передний план лишь его формальные стороны, не уделяя должного внимания важнейшим ценностным категориям: жизненная позиция персонажей, морально-нравственная проблематика произведения, этические компоненты и т. п. В этой связи, то есть за счет обращения к элементам аксиологического подхода станет возможным «достижение результативности в общем и профессиональном развитии личности», а также сойдет на нет тенденция по подготовке так называемых «обезличенных» молодых кадров [3, с. 46].

В данном аспекте художественное произведение начинает рассматриваться как ценность, то есть оно изучается не опосредованно, а в тесном взаимодействии с субъектом – читателем-учеником. Следовательно, в аксиологическом подходе важна «диалектика взаимоотношений художественного произведения и воспринимающего субъекта (учащегося)» [4, с. 379].

По мнению русского литературоведа и философа М. М. Бахтина, «всякая общезначимая ценность становится значимой только в индивидуальном контексте» [2, с. 318]. Иными словами, сущность аксиологии просматривается в том, что и учитель, и обучающийся могут воспринять лишь те ценностные смыслы, которые им удалось испытать самостоятельно.

Выходит, что с помощью ценностного подхода анализ художественного произведения сможет стать своеобразным ключом к осмыслению, раскрытию, а главное принятию ценностей культуры.

Каким бы образом преподаватель не организовал процесс анализа художественного произведения, все же в основе любой исследовательской деятельности всегда будет лежать тот первоначальный целостный чувственный образ, который возникает в сознании каждого. Степень эффективности последнего – восприятия – зависит от определенных причин: установление необходимой морально-психологической атмосферы в классе, подготовка опережающих индивидуальных заданий, уровень оперирования учителя материалом, выразительное чтение литературного текста, а также учет особенностей как отдельно взятых обучающихся, так и всей подростковой группы, их эстетической и нравственной культуры.

Отметим также, что, наряду с другими трудностями, возникающими в ходе педагогической практики у учителей-словесников, особой сложностью характеризуется изучение лирики. Это объясняется неоднозначностью и противоречивостью восприятия и оценки, частотной субъективностью трактовки при постижении смысла поэтического текста читателями-школьниками и др. И все же в большей степени это связано с необходимостью «интеграции духовного, ценностного и жизненного опыта автора и читателя» [6, с. 52] при знакомстве с лирическим произведением в классе.

С точки зрения лирики восприятие и понимание читателя в общей сложности являют собой аксиологическую установку по отношению к поэтическому произведению, при этом давая ему возможность существовать как собственно ценности. На основании этого в аксиологическом аспекте одним из незаменимых аналитических принципов считается принцип целостности, а в качестве ключевой задачи выступает обучение способности выявления тех важных частей произведения, которые в своем сочетании и составляют художественное единство.

Рассмотрим вариант аксиологического прочтения лирического произведения А. А. Ахматовой «Песня последней встречи» [1] на уроке литературы в 11 классе.

**1. Выразительное чтение стихотворения учителем.** На данном этапе работы важно наблюдение за идейно-образной системой стихотворения. В качестве обратной связи следует рассматривать личностное восприятие обучающимися поэтического образа лирической героини.

**2. Уровень слова.** Подобная деятельность требует грамотно подобранного начала. Уместным станет использование приема «замедленного

чтения»[10, с. 13], в ходе которого будет организован анализ лексических средств произведения с лингвистической стороны. А также необходимо дать комментарии таким символам, как «шепот осенний», «темный дом», «равнодушно-желтый огонь», «грудь холодела».

Во время проведения методики «замедленного чтения» можно разделить обучающихся класса на две группы с целью выстраивания синонимической парадигмы с доминантой «конца», «смерти» (1 группа) и лексического ряда слов с преобладающим значением «стремление к жизни» (2 группа):

- «умри», «последняя», «темный», «холодела», «унылой», «умру». Найденные лексические единицы способствуют более глубокому и чуткому пониманию обучающимися того эмоционального и чувственного состояния, которые испытывает лирическая героиня.

- «легки», «песня», «свечи», «встреча», «милый». Такая деятельность по подбору и составлению лексических рядов слов с конкретным доминантным смыслом помогает при осмыслении идейной стороны стихотворения.

**3. Лингвостилистический анализ.** Результатом этого уровня для обучающихся станет постижение самой концепции стихотворного произведения. Учитель здесь должен уделить внимание значимости деталей, причем как внешних (открытый психологизм), так и внутренних (неявный, внутренний психологизм). Это в свою очередь подтолкнет старшеклассников к раскрытию образа героини как такового: *Так беспомощно грудь холодела, / Но шагимой были легки. / Я на правую руку надела / Перчатку с левой руки...*[1].

Интересным и эффективным в процессе постижения динамики душевных состояний героини, анализа свойств ее личности и причин поступков становится использование комментария. К примеру, на уроке можно зачитать отрывок из воспоминаний М. И. Цветаевой: «...*Посредством очевидной, даже поразительной точности деталей утверждается и символизируется нечто большее, нежели душевное состояние – целый душевный строй. Словом, из этих двух ахматовских строк рождается богатая россыпь широких ассоциаций, расходящихся подобно кругам по воде от брошенного камня... До Ахматовой у нас никто так не дал жест*» [8, с.301].

После комментирования можно продолжить обсуждать особенности отрешенного состояния лирической героини А. А. Ахматовой, возникшего как результат сильного эмоционального потрясения. Стоит сделать акцент на ситуации с лестницей, когда женщина спускалась по привычным ей

трем ступеням, но на тот момент ей казалось, что их гораздо больше: *Показалось, что много ступеней, / А я знала, их только три...*[1]. Такая авторская антитеза, за которой кроется противопоставление реального и кажущегося наталкивает на вывод об отсутствии внутренней гармонии, о разладе между сознанием героини и ее душой.

**4. Интонационный анализ.** Обращаясь с обучающимися к анализу интонационно-синтаксической организации поэтического текста, учитель подчеркивает размер, выбранный автором для своего произведения – анапест, который характеризуется своей «певучестью» и придает стихотворной речи некий оттенок доверительности и задушевности. Такая искренность повествования прослеживается за счет частотного употребления форм личного местоимения «я»: *«я на правую руку надела», «шаги мои», «я взглянула»* и т. п. Эта стадия анализа включает в себя и работу со звуковым фоном. В стихотворении присутствует ассонанс: звук «у» по мере прочтения обостряет ощущение печали и уныния:

*... Я обманут моей унылой,  
Переменчивой, злой судьбой».*  
*Я ответила: «Милый, милый,  
И я тоже». Умру с тобой*[1].

**5. Анализ уровня образов.** Подобравшись к образу лирической героини, обязательно следует акцентировать внимание на немногословность последней в отношении своего возлюбленного. Это связано с тем фактом, что, скорее всего, она уже вычеркнула своего «героя» из жизни.

Объясним обучающимся смысл внедрения в канву рассматриваемого художественного текста такого средства выразительности, как олицетворение. Природа в произведении очеловечивается, оживает, внемля внутреннему состоянию героини и даже вторя ему. Учитель и обучающиеся задаются вопросом: *«Возможно ли, что этот унисон ей только кажется?»*. Героиня А. А. Ахматовой страдает от натиска «переменчивой, злой судьбы», но ясно чувствует, что она не одна переживает подобные эмоции: *«Милый, милый!»*. И даже *«шепот осенний»* начинает восприниматься ею как своеобразная *«песня последней встречи»*, а *«темный дом»*, на который в конце стихотворения она бросает взор, становится молчаливым наблюдателем закончившейся любовной истории.

**6. Анализ идейного уровня.** Начать анализ уровня идей в стихотворении логично с вопросов: *«Воссоздайте сюжет поэтического текста. Объясните, в чем, по-вашему, содержится истинный драматизм лирической героини?»*.

Ответ обучающихся должен включать в себя сведения о неоднозначности заглавия стихотворения, которое отражает чувства тревоги и взволнованности, так как песня в названии именно «последняя». Сюжет же произведения – не что иное, как испытание, тернистая дорога, вымощенная запутанными мыслями и чувствами героини, которую она теперь оставляет позади.

Неотъемлемой частью идейного анализа будет поиск обучающимися ответа на вопрос: *«Почему свечи горят «равнодушно-желтым огнем» и отчего именно в спальне?»*. Правильно в этом случае будет заметить то, что именно в этой комнате лирическая героиня находилась в самые безмятежные и радостные часы своей жизни вплоть «до» судьбоносной последней встречи. Теперь, после расставания, все потеряло смысл, и каждая мелочь, ранее значимая, даже свечи теперь стали безучастными и «равнодушными».

**7. Аксиологический подход.** В качестве итоговой работы по анализу лирического стихотворения можно задать старшеклассникам вопрос: *«В чем вы видите эстетическую ценность данного стихотворения?»*. Выводом обучающихся станет следующее заключение: *«А. А. Ахматова, обратившись, на первый взгляд, к традиционной теме, создала нечто оригинальное в своем роде. Так, показывая читателям путь героини, отпускающей прошлую любовь и бросающей отчий дом, ассоциирующийся у нее с нежными чувствами и счастливыми воспоминаниями, поэтесса смогла мельчайших подробностях рассказать о драматизме женской судьбы. Так, под пером автора, казалось бы, обыденная история превращается в самый настоящий лирический шедевр»*.

В общем и целом, анализ поэтического текста может осуществляться с использованием различных технологий, методов и приемов, однако применение учителем-словесником методологии системно-ценностного подхода на уроках изучения лирики кажется нам наиболее действенным, так как он подразумевает интеграцию аксиологических смыслов литературного произведения и ученического мировоззрения, активизирует процесс живого восприятия и гарантирует более глубокое осмысление стихотворения с точки зрения его эстетической, художественной и культурной ценности.

### **Библиографический список**

1. Ахматова, А. А. Песня последней встречи / А. А. Ахматова // Русская поэзия. – URL: <https://rupoem.ru/axmatova/tak-bespomoschno-grad.aspx>.
2. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества / М. М. Бахтин. – М. : Искусство, 1986. – 444 с.

3. Голикова, Г. А. К вопросу о реализации аксиологического (ценностного) подхода в изучении литературного произведения в школе / Г. А. Голикова // Филология и культура. – 2010. – № 1. – С. 45–49.
4. Есаулов, И. А. Литературоведческая аксиология: опыт обоснования понятия / И. А. Есаулов // Проблемы исторической поэтики. – 1994. – № 3. – С. 378–383.
5. Слостенин, В. А. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов. – Москва : Академия, 2002. – 576 с.
6. Сливкина, О. К. Уроки нравственного прозрения: аксиологический подход : Методич. пособие / О. К. Сливкина. – Смоленск : СОИРО, 2014. – 128 с.
7. Сомова, Л. А. Методика обучения литературе: особенности художественной коммуникации : учеб. пособие / Л. А. Сомова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2014. – 247 с.
8. Цветаева, М. И. Собрание сочинений: в 7 томах. Т. 4 / М. И. Цветаева. – Москва : Эллис Лак, 1994. – 688 с.
9. Чертов, В. Ф. Литература как метафора мира. О Новой программе общеобразовательной школы / В. Ф. Чертов // Литература в школе. – 2007. – № 4. – С. 21–24.
10. Эйдельман, Н. Я. Учитесь читать! / Н. Я. Эйдельман // Знание – сила. – 1979. – № 8. – С. 12–17.

УДК 070

## ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ НА АУДИТОРИЮ И СМИ

**Н. Н. Шутилова, Н. А. Ахметьянова,  
Башкирский государственный университет, г. Уфа**

В статье рассматривается процесс изменения традиционных средств массовой информации на современном этапе, взаимосвязь СМИ со сферой блогинга. Анализируются статистические данные, которые указывают на возрастающее влияние Интернета и необходимость цифровизации существующих медиа.

*Ключевые слова:* средства массовой информации, блогер, коммуникация, аудитория, трансформация медиасистемы, Интернет.

## THE INFLUENCE OF BLOGGERS ON THE AUDIENCE AND THE MEDIA

**N. N. Shutilova, N. A. Akhmetyanova,  
Bashkir State University, Ufa**

The article examines the process of changing traditional media at the present stage, the relationship between media and blogging. Statistical data are analyzed that indicate the growing influence of the Internet and the need to digitalize existing media.

*Keywords:* mass media, blogger, communication, audience, media system transformation, Internet.

С появлением и развитием в России глобальной сети Интернет современные электронные СМИ все больше вытесняют привычные традиционные каналы передачи информации, меняется форма медиапотребления. Вместо просмотра телевизионной передачи – ролики в видеохостинге YouTube, взамен радиопередачи – прослушивание подкаста. Периодические издания сегодня представлены в сети как в качестве веб-версий, так и сочетают в себе интерактивные и мультимедийные сервисы.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения от 7 апреля 2020 года в цифровую среду вовлечены 82% россиян. Сообщается, что ежедневно глобальной сетью пользуется 71% наших соотечественников, кроме того почти каждый 10-ый использует интернет несколько раз в неделю (7%). Не пользуются интернетом 18% сограждан [5, с. 1].

В реалиях XXI века каналом для предоставления информации становятся не только классические масс-медиа, но и блогеры. Блогер – публичная личность, освещающая широкий спектр тем на своей личной странице или веб-сайте. В блоге контент постоянно обновляется и пополняется, записи, размещаемые в блогах, содержат небольшой текст с фотографией или мультимедиа [3, с. 293]. Преимущества блогеров по сравнению со СМИ в персонализированности предоставляемой информации, креативности подачи и скорости реакции на освещаемые события в обществе. Оперативная реакция на происходящее помогает блогеру создать волну сетевых дискуссий среди подписчиков блога, что поднимает охваты его публикаций и способствует дальнейшему продвижению в сети.

Основная часть читателей блогеров – молодежь, которая является активным пользователем социальных сетей и потребляет информацию именно оттуда. Тогда как старшее поколение более доверительно относится к традиционным СМИ и чаще не являются потребителями контента блогеров – по данным ВЦИОМ 57% среди респондентов 45-59 лет и 68% среди аудитории 60+.

Одной из особенностей подачи материала блогером является возможность дальнейшей коммуникации и обсуждения с аудиторией. Автор может уточнять информацию у подписчиков, общаться с ними на заданную тематику и выражать собственное мнение о событии. Причем не имеет значения какого рода контент он производит – аудио, видео или текст [7, с. 285]. Вопрос профессионализма блогеров, объективности их суждений и

знаний основ журналистского дела остается спорным. Однако в 2020 году, когда авторы имеют возможность монетизировать свой труд, все большее количество блогеров относятся к своему контенту более ответственно, ведь продукт его деятельности персонализирован. Предоставляя недостоверную информацию автор подвергает сомнению свою честность и теряет аудиторию, а в последствии и возможность зарабатывать. Следует отметить, что аудитория некоторых блогов в разы больше, чем тиражи газет и журналов, а производимый блогерами контент стал оказывать существенное влияние не только на общество, но и на сами средства массовой информации. Традиционные СМИ начали брать за основу не только инфоповоды и факторы из Интернета, но и активно работать с пользовательским контентом [6, с. 1].

Трансформация медиасистемы является требованием времени и откликом на технологические, идеологические и другие направления социальной трансформации. Медиасистема является одним из важнейших базовых институтов и проникает буквально во все сферы жизнедеятельности общества [1, с. 8]. С развитием технологий возникает потребность создания новых форм коммуникаций с аудиторией. Одной из таких форм является блогосфера. Читатели блогов узнают сведения не только из традиционных средств массовой информации, но и используя социальные сети. Кроме того, пользователи имеют возможность в едином информационном пространстве получать информацию разной тематики, анализировать высказывания лидеров мнений и комментировать их. Таким образом, блоги в современном мире оказывают существенное влияние на развитие средств массовой коммуникации. В настоящее время в мире, аналогично и в России, наибольшее значение придается процессу проникновения цифровых технологий в деятельность масс-медиа. А также активному формированию новой конвергентной системы, в которой существуют и развиваются средства массовой информации, являющиеся для граждан основным источником получения сведений.

### **Библиографический список**

1. Ахметьянова, Н.А. Современные печатные издания Республики Башкортостан: учебное пособие. – Уфа, 2018. – С.8.
2. Магадеева, Р.Р. Электронные СМИ Башкортостана [Электронный ресурс]: учебное пособие / Р.Р. Магадеева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – С. 3.
3. Мулюкова А.И., Ахметьянова Н.А. Жанровое разнообразие видеоблогинга в России разнообразие // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: про-

блемы и перспективы. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. – М.:Изд-во РУДН, 2016. – С. 292-295.

4. Муха А.В., Кихтан В.В. Блоги и СМИ: сходства и различия// Международный студенческий научный вестник. – 2014. – № 1.

5. <https://wciom.ru>

6. Соломатин Д.Д., Соловьев В.А. Блогинг как катализатор журналистики в медиасистеме России // Вестник науки и образования. – 2019. - № 1.

7. Файзуллина А.Т., Ахметьянова Н.А. Чем блогер отличается от журналиста СМИ // Слово и текст в культурном и политическом пространстве. материалы Всероссийской с международным участием научной конференции студентов и аспирантов. ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина». – Сыктывкар, 2017. – С. 283-285.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ:  
МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
СТАНДАРТА; РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ  
ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ; СЕТЕВОЕ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
СРЕДА. ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ  
АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДОШКОЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ; ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ  
ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УДК 37

**МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ**

**Т. Д. Абдурахимов, Э. Н. Яппарова, Т. И. Горная,  
Бирский филиал Башкирского государственного университета,  
г. Бирск**

В статье рассматриваются особенности применения модульной технологии обучения в условиях дистанционного обучения. Применение дистанционных технологий обучения в преподавании учебных дисциплин, в отличие от очных занятий, требует изменения роли педагога, избирательному отношению к содержанию учебного материала, формам его подачи и реализации. В условиях дистанционного обучения возрастает самостоятельность студентов в выборе форм, методов и средств достижения поставленных перед ними учебных задач. Это способствует формированию ответственности обучающихся за результаты своей деятельности. Реализация дистанционного учебного цикла обеспечивает создание полноценного интерактивного учебно-методического продукта, как обучающего средства. Внедрение элементов модульного обучения в дистанционный образовательный процесс особенно актуально в настоящее время.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, модульное обучение, цели и задачи учебного модуля, блоки учебного модуля.

**MODULAR LEARNING IN REMOTE FORMAT**

**T. D. Abdurakhimov, E. N. Yapparova, T. I. Gornaya,  
Birsk Branch of Bashkir State University, Birsk**

The article discusses the features of the application of modular learning technology in the context of distance learning. The use of distance learning technologies in teaching academic

disciplines, in contrast to face-to-face studies, requires a change in the role of the teacher, a selective attitude towards the content of educational material, the forms of its presentation and implementation. In the context of distance learning, students' independence in the choice of forms, methods and means of achieving the educational tasks assigned to them grows. This contributes to the formation of students' responsibility for the results of their activities. The implementation of the distance learning cycle ensures the creation of a full-fledged interactive educational and methodological product as a teaching tool. The introduction of elements of modular training in the distance education process is especially important at the present time.

*Keywords:* distance learning, modular learning, goals and objectives of the training module, blocks of the training module.

Современные требования общества так или иначе требуют все более активного внедрения дистанционных технологий обучения. Каждый педагог должен осваивать не только технологии дистанционного обучения, но и регулярно осваивать новые методы, формы и средства обучения, повышать свою квалификацию, расширять границы образовательной среды. Как уже неоднократно подчёркивалось в печати, современный образовательный процесс отличается тем, что он реализуется в условиях нарастающей информационной нагрузки, особенно в условиях дистанционного обучения. Сегодня преподаватель все чаще сталкивается с необходимостью разработать, обеспечить и организовать учебный процесс с применением дистанционных технологий обучения. Как правило это реализуется на основе различных способов доставки электронного контента и использования доступных инструментов коммуникации с обучающимися в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза.

В связи с этим формируются новые подходы к организации учебного процесса, особенно в онлайн-формате. Реализация дистанционного занятия через модульную технологию обучения полностью реализуема. В реализации компетентностно-ориентированного подхода становится особенно важной такая организация учебной деятельности, когда усвоение учебного материала осуществляется в активной деятельности обучающихся [1; 2; 3]. Модульное обучение в данном аспекте становится особенно актуальным.

Применение модульного обучения в системе высшего образования, и в частности, в дистанционном формате, позволяет избежать некоторых проблем традиционно лекционного изложения теоретического материала. Лекционная подача теоретических основ вузовских дисциплин предполагает пассивное преподнесение студентам готового объема информации, вузовских терминов. Использование технологии модульного обучения, в том числе и в онлайн формате, позволяет повысить мотивацию студентов, формирует навыки самообразования и умения работать с учебным мате-

риалом, самостоятельно определять методы и ресурсы поиска необходимой информации, ее обработки, оформления отчетной документации, защиты полученных результатов. В условиях модульного обучения меняется и роль преподавателя. Педагог осуществляет мотивационное управление обучением, т.е. он организует, координирует, консультирует, контролирует учебную деятельность студентов, обучающихся в дистанционном режиме.

Понятие «модуль» принято понимать как синоним основной единицы учебной программы по определенной дисциплине. Учебный модуль включает в себя логически и дидактически завершенные самостоятельные разделы лекционного и практического курсов, учебно-технологические карты, задания по самостоятельной работе, методические рекомендации, учебную литературу, контрольные блоки и требуемые формы отчетности [2].

В настоящее время принято выделять следующие блоки учебного модуля, которые хорошо вписываются в онлайн формат обучения [2]:

– *входной контроль*: может включать входной контроль в виде проверочной работы на выявление остаточных знаний, вузовских терминов, необходимых при изучении новой темы.

– *теоретический блок*: состоит из опорных схем, таблиц. Теоретический блок работы с учебными элементами включает подробное описание каждого раздела изучаемой темы с доказательствами и примерами. Изучение материала осуществляется в ходе совместной работы преподавателя со студентами.

– *блок применения*: выполнение практических работ, решение задач.

– *углубление*: решение задач / кейсов повышенного уровня, прикладного значения.

– *контроль*: различные виды контроля усвоения знаний (защита творческих работ, результатов опыта, опрос и т.д.).

– *стыковка*: работа студентов над ошибками.

– *итоговый контроль*: оформление студентами результатов практических работ, курсовые работы, контрольные работы или семинары.

Принципиальные отличия модульного обучения от других технологий обучения, на наш взгляд, заключаются в том, что содержание обучения сформировано в самостоятельные блоки информации (комплексы/модули). Учебные модули здесь представляют собой как информационный ресурс, так и методическое руководство к его освоению. С помощью модулей обеспечивается мотивированное и сознательное самостоятельное достижение студентами определенного уровня подготовленности по учебной дисциплине [3].

Важной составляющей модульного обучения в дистанционном формате является его учебно-методическая и материально-техническая обеспе-

ченность. Но наиболее актуален вопрос программного обеспечения. В данное время одной из востребованных и доступных платформ дистанционного обучения является Moodle. Современное программное обеспечение дистанционного обучения должно включать в себя обязательный минимум: систему дистанционного обучения Moodle, задача которой – обеспечение ресурсного накопления и использования электронных курсов; информационные платформы с возможностью проведения вебинаров и онлайн-консультаций (Zoom, Discord, и др.); высокое качество связи для выхода Интернет и современное серверное оборудование. Анализ многочисленных публикаций в области современных образовательных технологий показал, что в основе любого дистанционного обучения должен быть тщательно спроектированный и спланированный учебный процесс в электронной информационно-образовательной среде вуза. Он должен быть обеспечен методически обоснованной последовательностью учебно-методических и контрольно-измерительных материалов, которые обеспечивают достижение результатов обучения в формате исключительно электронного обучения [4].

Студенты вузов, реализующих дистанционные технологии, самостоятельно (или под руководством педагога) обучаются, решая поставленные перед ними конкретные учебные задачи. Как правило в начале модульного курса студентам предлагается инструкция, в которой определены: цель модуля; методические рекомендации, литература; алгоритм выполнения модуля (прочитать, выполнить практическое задание или лабораторную работу, заполнить таблицу/отчет, ответить на вопросы, выполнить сравнительный анализ, дать прогноз, сформулировать выводы и т. д.);

Каждый учебный модуль включает: цель, задачи и план действий, банк информации, методическое руководство по достижению учебных целей. В реализации модульной технологии в дистанционном формате есть ряд преимуществ [2, 4, 6]. В частности, она позволяет:

1) организовать усвоение учебной информации путем группировки модулей, обеспечивающих разработку учебного курса в полном, сокращенном и углубленном вариантах;

2) студентам делать самостоятельный выбор того или иного варианта / пути достижения поставленных учебных задач в зависимости от уровня обученности и обеспечивать индивидуальный темп продвижения по программе;

3) использовать модули в качестве сценариев учебного занятия;

4) ориентировать работу преподавателя преимущественно на консультативно-координирующие функции управления познавательной деятельностью студентов.

Как было сказано выше, модуль, как отдельно взятая часть учебной дисциплины, может и сам быть разделен на более мелкие модульные единицы. При этом в модульном обучении более развита структурированность процесса: выделены цели и задачи, направленность блока-модуля (от самого минимального, например, небольшой темы, до максимального, например, раздела или блока дисциплины), необходимость иметь при себе план освоения учебного материала (для обучения, саморазвития), различные формы итогового контроля [5].

Модульная система в онлайн формате позволяет осуществить изменение ряда взаимосвязанных компонентов учебного процесса: увеличение увеличения самообразования студентов; увеличение структурной универсальности образовательных программ; возможности получения профессиональных навыков в близких областях профессиональной деятельности; доступность образовательных программ в дистанционном формате.

Оснащенность дидактическим и методическим видами материала в дистанционном образовании вузов, как правило, в настоящее время уже достаточно высока (помимо большого количества наглядного материала вузы располагают различными коллекциями, онлайн-галереями, методическими материалами, электронными библиотечными системами и др.). Поэтому современные студенты имеют возможность усвоения знаний и получения практических навыков в ходе выполнения самостоятельного исследования).

К основным особенностям модульной технологии, реализуемой в дистанционном обучении, можно отнести: обеспечение проработки компонентов курса и наглядное их представление в модулях; возможность формирования четкой структуры содержания учебного курса, последовательность изложения учебного материала, обеспечение методическими материалами, система оценки и контроля усвоения знаний, позволяющая корректировать процесс обучения; вариативность обучения, адаптация учебного процесса к индивидуальным возможностям и запросам обучающихся; высокая технологичность обучения [6].

Следует отметить, что применение технологии модульного обучения в преподавании учебных дисциплин в режиме онлайн в настоящее время весьма актуально и востребовано. В ходе его реализации возрастет информационная компетентность педагога, его роль и задачи, растет самостоятельность студентов в достижении поставленных задач. Все стороны учебного процесса должны быть непосредственно заинтересованы в достижении конечного результата. Реализация полного учебного цикла, построенного на принципах системности и модульности. Она должна обеспечивать

создание полноценного интерактивного учебно-методического продукта, как инструментального обучающего средства. Применение модульной технологии в дистанционном обучении призвано повысить эффективность и качество подготовки выпускников.

### **Библиографический список**

1. Голованова Ю. В. Модульность в образовании: методики, сущность, технологии // Молодой ученый. - 2013. - №12. - С. 437-442.
2. Ермолаева Е. И. Модульное обучение в вузе: его основные учебные элементы // Педагогические науки: Современные методы преподавания. Электронный ресурс: [http://www.rusnauka.com/26\\_NII\\_2011/Pedagogica/5\\_92413.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_NII_2011/Pedagogica/5_92413.doc.htm). (дата обращения: 25.11.2020).
3. Шмелев Н. А., Черникова Т. А., Шайдукова Л. Д., Садыкова О. С., Яппарова Э. Н. Особенности реализации компетентностно-ориентированного обучения в вузе // Вестник Бирского филиала Башкирского государственного университета. – 2019. – № 4. – С. 105-113.
4. Дистанционное обучение в экстремальных условиях // Электронный ресурс: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/4491/> (дата обращения: 01.12.2020).
5. Абдурахимов Т. Д., Яппарова Э. Н. Применение модульного обучения в преподавании естественно-математических дисциплин высшей школе // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. Сб. статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2017. С. 6-8.
6. Насырова Э. Ф. Дидактические цели модульного обучения студентов // Современные исследования социальных проблем. № 4. том 8. 2011. Электронный ресурс: <http://cyberleninka.ru/article/n/didakticheskie-tseli-modulnogo-obucheniya>. (дата обращения: 15.11.2016).

УДК 37.07

## **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Н. Ю. Аладина, И. В. Захарова,  
Ульяновский государственный педагогический университет  
им. И. Н. Ульянова, г. Ульяновск**

Проблема управления качеством преподавания иностранно языка рассматривается в двух контекстах: в педагогическом и организационно-административном. Первый обусловлен быстрым обновлением содержания и форм учебной деятельности, происходящих в современном образовании, возникновением «новой дидактики» как синтеза

обучения, воспитания и развития учащихся. Организационно-административный ракурс анализа управления качеством преподавания иностранного языка рассматривается с точки зрения стратегии развития образования Российской Федерации и поиска эффективных инструментов оценки уровня сформированности компетенций учащихся.

*Ключевые слова:* качество образования, управление, конкурентоспособность, иностранный язык, образовательные технологии.

## QUALITY MANAGEMENT OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING IN SECONDARY SCHOOLS

**N. Yu. Aladina, I. V. Zakharova,  
I. N. Ulyanov Ulyanovsk State Pedagogical University, Ulyanovsk**

The problem of managing the quality of foreign language teaching is considered in two contexts: pedagogical and organizational and administrative. The first is due to the rapid updating of the content and forms of educational activities that occur in modern education, the emergence of a “new didactics” as a synthesis of learning, education and development of students. The organizational and administrative perspective of the analysis of the quality management of foreign language teaching is considered from the point of view of the strategy for the development of education in the Russian Federation and the search for effective tools for assessing the level of competence formation of pupils.

*Keywords:* quality of education, management, competitiveness, foreign language, educational technologies.

В Государственной программе «Развитие образования» на 2018-2025 годы (Постановление Правительства РФ №1642 от 26.12.2017 г.) целью №1 указано качество образования, а в числе основных задач – создание условий, обеспечивающих высокий уровень качества знаний учащихся государственных и муниципальных общеобразовательных организаций. Национальный проект «Образование» на 2019-2024 гг. также включает задачу совершенствования качества всех уровней отечественного образования, по итогам реализации данного нацпроекта Российская Федерация должна войти в десятку лучших стран мира по качеству общего образования. Качество преподавания иностранного языка в общеобразовательной школе обуславливает не только социокультурную грамотность детей и молодёжи, но и возможность реализации стратегических целей развития нашей страны, обозначенных в таких документах как Стратегия научно-технического развития Российской Федерации (Указ Президента РФ № 642 от 1.12.2015 г.), Указ «О долгосрочной государственной экономической политике №596 от 7.05.2012, Указ от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». Языковая подготовка в школе яв-

ляется предпосылкой качества и конкурентоспособности трудовых ресурсов в стране, конкурентоспособности российской экономики.

Управление качеством учебно-воспитательного процесса является традиционным направлением деятельности администрации образовательных организаций всех уровней, и качеству преподавания иностранного языка посвящено значительное число исследований. Но в современной образовательной практике возникают новые формы учебной деятельности, обновляется содержание образовательных программ, внедряются инновационные технологии обучения, что требует научного анализа с точки зрения менеджмента образовательной организации. Цель данной статьи – выявление закономерностей и эффективных методов управления качеством преподавания иностранного языка, с учётом современных социально-культурных условий.

Существует несколько подходов к проблеме качества образования [1, 2]:

а) *нормативный подход* рассматривает соответствие процессов и результатов обучения нормативам, стандартам;

б) *клиенто-ориентированный подход* предполагает изучение пожеланий потребителей образовательных услуг, их мнений о процессах обучения, педагогах, результатах обучения;

в) *коммерческий подход* соотносит качество учебно-воспитательных процессов и затраты образовательной организации на них, экономическую эффективность инвестиций в качество; если для потребителя достаточно услуг среднего уровня качества, то оказание услуг наивысшего качества не выгодно.

Данные подходы прослеживаются и в обучении иностранным языкам. Выбор управленческого подхода обусловлен философией управления, принципами деятельности образовательной организации, а также условиями её работы.

Происходящие в настоящее время процессы модернизации образования касаются и учебно-воспитательных, и организационно-административных процессов. Данные изменения получили обобщённое обозначение «новая дидактика» – совокупность связанных концептуальных положений нового уровня понимания образовательного результата и процесса, соответствующие парадигмы рекомендаций педагогической деятельности, выстроенные на основе субъектно-ориентированного типа педагогического процесса, что отвечает запросам современного общества. Под новой дидактикой понимается не теория обучения, а *теория образования, объединяющая в себе три составляющие*: обучение, воспитание, развитие, неразрывно связанные по первой закономерности педагогики [2, с.13-14].

Для этого требуется стандартизация и точное технологическое описание модели учебно-воспитательного процесса, с описанием алгоритма взаимодействия субъектов образовательного процесса, который, в свою очередь, приводит к гарантированному результату. Данный «технологичный» принцип обучения, начало которого в 90-е годы описано нами выше, впоследствии реализован через отход от «знаниевого» подхода к преподаванию учебных дисциплин.

В отечественном образовании накоплен значительный практический и методологический опыт управления качеством учебной деятельности в общеобразовательной школе. По каждой предметной области сложился собственный инструментарий оценки качества учебной деятельности, качества знаний учащихся, качества преподавания. Введение ФГОС стало причиной качественных изменений в системе оценки результатов, когда, акцент с предметных знаний, как основной цели обучения переносится на достижение личностных и метапредметных результатов образования, которые также должны выступать предметом оценки [3, с.6].

Психолого-педагогические основы обучения иностранному языку разрабатывались в нашей стране со второй половины XX века. Научная школой И. А. Зимней впервые обоснована интегративная природа обучения иностранного языка, который, как никакой другой предмет, открыт для использования содержания из различных областей знаний, содержания других учебных предметов, так как он изучается как средство общения, тематика которого привносится извне. Современная практика обучения в общеобразовательной школе и на других уровнях отечественной системы образования строится согласно *компетентностно-ориентированному* подходу. В процессе изучения иностранного языка формируются следующие компетенции [4, с.223]:

– коммуникативная компетенция – способность средствами изучаемого языка осуществлять речевую деятельность в соответствии с целями и ситуацией общения в рамках той или иной сферы деятельности;

– лингвистическая (языковая) компетенция – владение знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме;

– социолингвистическая (речевая) компетенция означает знание способов формирования и формулирования мыслей с помощью языка, обеспечивающих возможность организовать и осуществить речевое действие (реализовать коммуникативное намерение) и способность пользоваться

ими для понимания мыслей других людей и выражения собственных суждений;

– социокультурная компетенция является инструментом воспитания международно-ориентированной личности, осознающей взаимозависимость и целостность мира, необходимость межкультурного сотрудничества в решении глобальных проблем человечества;

– стратегическая (компенсаторная) компетенция, с помощью которой учащийся может восполнить пробелы в знании языка, а также речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде;

– дискурсивная компетенция означает способность учащегося использовать определенные стратегии для конструирования и интерпретации текста;

– предметная компетенция – это способность ориентироваться в содержательном плане общения в определенной сфере человеческой деятельности.

При изучении иностранного языка овладение данными компетенциями означает способность к использованию языковых средств в ситуациях повседневной жизни. Часто для этого требуется комплекс умений и знаний, что предполагает интеграцию компетенций учащихся, полученных в различных предметных областях.

Сложность оценивания качества знаний на уроках иностранного языка состоит как в сочетании перечисленных компетенций, так и в сочетании задач оценки:

а) *диагностическая* задача связана с измерением уровня овладения заданными компетенциями;

б) *учебная* задача предполагает, что ученики получают информацию об успешности или неуспешности своей учебной деятельности, о соответствии знаний и навыков заданному уровню требований;

в) *воспитательная* задача состоит в том, что оценка на уроке стимулирует самооценку, стремление к саморазвитию, мотивирует ученика через переживание им ситуации успеха или неуспеха;

г) *задача получения учителем «обратной связи»* от класса о том, как успешно усвоен материал, какие коррективы необходимы в дальнейшей работе.

Управление качеством преподавания иностранного языка требует внимания и к учебным достижениям учащихся, и к критериям и инструментам их оценивания. Критерии оценки качества освоения компетенций отражены на рис. 1.

Оценка устных ответов учащихся	Оценка письменных работ учащихся
<ul style="list-style-type: none"> <li>• словарный запас ученика</li> <li>• точность использования лексики</li> <li>• содержательность ответа</li> <li>• правильность грамматики</li> <li>• разнообразие используемых грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей</li> <li>• правильное произношение</li> <li>• правильная постановка ударения в словах</li> <li>• соблюдение правильной интонации</li> <li>• умение начать и поддерживать диалог</li> <li>• умение вести диалог её логично и связно, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания текста теме</li> <li>• соблюдение объема работы</li> <li>• логичность текста, использование средств логической связи</li> <li>• точность деления текста на абзацы</li> <li>• соответствие словарного запаса уровню обучения</li> <li>• использование в тексте разнообразных грамматических конструкций</li> <li>• грамотность орфографии</li> <li>• грамотность пунктуации</li> </ul>

Рис. 1. Критерии оценки качества освоения компетенций на уроках иностранного языка

Специалисты рассматривают в качестве средство повышения качества преподавания иностранного языка дифференцированный подход [5]. Дифференциация заключается в разноуровневом обучении с последующим разноуровневым контролем, а также, соответственно, в подборе учебного материала разного уровня, в дозировке объёма и степени трудности домашнего задания, что позволяет организовать учебный процесс с учётом индивидуальных особенностей каждого школьника. Этой позиции близок индивидуальный подход в преподавании. Возрастные особенности учащихся учитывает методика обучения английскому языку, разработанная Г. В. Роговой и И. Н. Верещагиной. Ими отмечалось, что «обучение иностранному языку в большой степени, чем какому-либо другому предмету, требует индивидуального подхода», а ведущими факторами эффективности обучения названы не только оборудование кабинета иностранного языка, наличие ТСО, но и индивидуальные особенности учащихся, их уровень обученности, их отношение к учёбе и к предмету «иностраный язык» [7, с. 4].

Большинство специалистов, рассматривающих проблемы качества обучения иностранным языкам, ведущим фактором успеха рассматривают учебную мотивацию обучающихся. Условия развития мотивации к овладению иностранным [8]:

- формирование потребности общения на иностранном языке;
- содержание учебного материала, имеющего воспитательное, развивающее и общеобразовательное значение, интересного учащимся (текстов любимых песен, качественных фильмов, фрагментов художественных текстов и аутентичных текстов, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов);
- личностно-деятельный подход, т.е. цель и смысл обучения определяется с позиции обучаемого;
- чтение аутентичных текстов, в которых учащиеся и получают важную для них информацию, и убеждаются, что существует огромный пласт информации, доступной только на иностранном языке.

Этим на уроке создаётся языковая среда, стимулирующая учащихся.

Помимо субъективных факторов, качество обучения обусловлено сформированной в общеобразовательной школе системой мониторинга учебной деятельности на занятиях по иностранному языку.

Управление качеством преподавания иностранного языка в общеобразовательной организации эффективно при наличии следующих условий:

- в школе разработаны локальные акты, регламентирующие мониторинг учебного процесса с соответствующими показателями и критериями оценки качества преподавания иностранного языка;
- педагоги имеют достаточный уровень профессиональных компетенций и применяют на занятиях современные технологии преподавания иностранного языка;
- в школе реализуется система стимулирования участников образовательного процесса в соответствии с установленными показателями качества обучения.

### **Библиографический список**

1. Захарова И.В. Два подхода к оценке конкурентоспособности // Экономика образования. – 2019. – №1 (110) . – С. 60-71.
2. Захарова, И.В. Оценка качества образования: изменения подходов / И.В. Захарова // За качественное образование: материалы III Всероссийского форума. - Саратов: Саратов. гос. мед. ун-т, 2018. - 688 с. - С.192-197.
3. Юдин В. В. Новая дидактика: вызовы и ответственность // Евразийский образовательный диалог: материалы международного форума / под ред. И. В. Лободы, А. В. Золотаревой. – Электрон. текст. дан. – Ярославль : ГАУ ДПО ЯО ИРО, 2019. – С.611-614.
4. Бурлакова И. И. Технология оценивания на уроках английского языка // Современные технологии обучения иностранным языкам. Международная научно-практическая конференция. Сборник научных трудов / Отв. ред. Н. С. Шарафутдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – С.6-13.

5. Дрига, С.С., Гаврюшенко О.В. Сущность понятия «компетенция» в обучении иностранному языку на современном этапе преподавания в школе // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XIII Межд. научно-практич. конференции* : в 2 ч. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2018. – 308 с. – С. 221-226.

6. Жукова Ю. В. Дифференциация обучения как средство повышения качества преподавания иностранного языка / Ю. В. Жукова // *Современные технологии обучения иностранным языкам. Международная научно-практическая конференция. Сборник научных трудов* / Отв. ред. Н. С. Шарафутдинова. – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – С. 156-160.

7. Рогова, Г.В., Верещагина, И.Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. – М. : Просвещение, 1988. – 224 с.

8. Куликова Е.В. Практика повышения мотивации при изучении английского языка / Е.В. Куликова // *Высшее образование в России*. – 2011. – № 11. – С.160-163.

УДК 37

## ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ В ВУЗЕ

**А. А. Алимов,  
Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,  
Балашовский институт (филиал), г. Балашов**

Статья посвящена описанию направлений оптимизации процесса сопровождения учащихся с инвалидностью и ОВЗ в процессе обучения в вузе. Описывается практический опыт организации комплексного сопровождения обучения студентов с инвалидностью в конкретном учебном заведении. Дается содержательная характеристика основных направлений комплексного сопровождения студентов-инвалидов (организационно-педагогическое сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, медицинско-оздоровительное сопровождение, социальное сопровождение и техническое сопровождение).

*Ключевые слова:* инклюзивное образование, студенты с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, социальное сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, доступность социальных объектов и услуг.

## EXPERIENCE IN ORGANIZING COMPREHENSIVE SUPPORT FOR DISABLED STUDENTS AT THE UNIVERSITY

**A. A. Alimov,  
Saratov State University, Balashov Institute (Branch), Balashov**

The article describes the ways to optimize the process of supporting students with disabilities and disabilities in the process of studying at a University. The article describes the

practical experience of organizing comprehensive support for students with disabilities in a particular educational institution. The article provides a meaningful description of the main directions of comprehensive support for students with disabilities (organizational and pedagogical support, psychological and pedagogical support, medical and health support, social support and technical support).

*Keywords:* inclusive education, students with disabilities, social support, psychological and pedagogical support, accessibility of social facilities and services.

Одной из целей государственной политики в области социальной защиты инвалидов является создание условий устойчивого развития доступной среды для маломобильных групп населения, а также системы комплексной реабилитации и абилитации инвалидов и детей-инвалидов с учетом российского и зарубежного опыта.

Согласно принятому законодательству, политика в отношении инвалидов направлена на предоставление им равных с другими гражданами возможностей в реализации экономических, социальных, культурных, личных и политических прав, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, и устранение ограничений их жизнедеятельности.

Решение проблемы инвалидности является приоритетным, ключевым направлением в реализации социальных обязательств государства. Политика, в отношении инвалидов, затрагивает все стороны жизни общества и связана со многими сферами, в том числе и образованием (обучением и воспитанием, получением профессии) [4].

В настоящее время государственным вузам предъявляются требования к созданию условий доступности получения образования лиц с инвалидностью и ОВЗ в процессе интеграции их в образовательную среду наравне со студентами, не имеющими ограничений по здоровью (так называемое включающее или инклюзивное образование) [2].

Создание безбарьерной среды и равных условий для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ является важным направлением деятельности Балашовского института СГУ, который принимает участие в реализации данной государственной социальной политики.

Нормы по организации комплексного сопровождения студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ содержатся в нормативных актах вуза, среди которых Положение об организации образовательного процесса, психолого-педагогического сопровождения, социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся в институте, Положение о психолого-педагогическом Центре, Инструкция по процедуре оказания помощи в доступе в учебные здания лицам с ограниченными возможностями и др.

В данный момент в институте обучаются студенты-инвалиды, относящиеся к различным нозологическим группам: лица с инвалидностью с нарушениями опорно-двигательного аппарата, лица с инвалидностью с нарушениями зрения, среди которых есть слепые и слабовидящие, лица с инвалидностью с нарушениями слуха и др. Среди этих студентов есть лица, которые не нуждаются в создании специальных условий, и обучающиеся, для которых создание специальных условий крайне необходимо.

В БИ СГУ осуществляется комплексное сопровождение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, включающее в себя различные направления: организационно-педагогическое сопровождение, психолого-педагогическое сопровождение, медицинско-оздоровительное сопровождение, социальное сопровождение и техническое сопровождение [3].

*Организационно-педагогическое сопровождение* связано с осуществлением контроля учебной деятельности студентов с инвалидностью и ОВЗ. Организационно-педагогическое содействие осуществляется психолого-педагогическим Центром, учебным отделом, отделом научных исследований и информатизации, деканатами факультетов. В частности, в рамках данного направления сопровождения специалистами контролируется посещаемость учебных занятий; организуется самостоятельная работа, проводятся индивидуальные консультации для обучающихся дистанционно; осуществляется подготовка к экзаменационным сессиям; проводятся консультации преподавателей и сотрудников по специфике построения учебного процесса для данной категории студентов с учетом разных нозологий и иная деятельность.

Так, например, сотрудники института регулярно осуществляют повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Инклюзивная практика в высшем образовании»; организуется и проводится обучение и инструктаж профессорско-преподавательского, учебно-вспомогательного, административно-управленческого и технического персонала учреждения; назначены ответственные лица за проведение инструктажей. В учебные планы направлений подготовки основных образовательных программ включены адаптационные дисциплины «Социально-психологический тренинг», «Психолого-педагогическое сопровождение лиц с ограниченными возможностями здоровья» и др. В рабочие программы всех дисциплин и практик, а также программы государственной итоговой аттестации по всем образовательным программам включены разделы об использовании образовательных технологий при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья. В Положение о промежуточной ат-

тестации студентов внесены изменения, касающиеся особенностей проведения промежуточной аттестации у студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ.

Активизирована работа студентов-волонтеров. Так, например, студенты, желающие оказывать тьюторскую поддержку студентам-инвалидам, принимают участие в занятиях «Школы волонтеров». Регулярно студенты БИ СГУ проводят различные акции для детей-инвалидов, являющихся воспитанниками Детско-юношеской спортивно-адаптивной школы «Реабилитация и физкультура», детей из специализированных коррекционных групп ДООУ, что дает им возможность приобрести бесценный опыт взаимодействия и оказания помощи инвалидам и лицам с ОВЗ [1].

*Психолого-педагогическое сопровождение* предполагает оказание психологической помощи студентам с инвалидностью и ОВЗ, которые имеют проблемы в социальной адаптации, общении и обучении. Для этого в БИ СГУ организована деятельность психолого-педагогического Центра. В рамках деятельности Центра в институте проводятся разнообразные формы работы. Ежегодно студенты с инвалидностью и ОВЗ принимают участие в социально-психологических мероприятиях «Мы – команда!», способствующих адаптации и интеграции студентов с ОВЗ в образовательное пространство института. Осуществляется сопровождение и помощь абитуриентам с ОВЗ на вступительных экзаменах и студентам в период установочных, зимних и летних экзаменационных сессий. Также систематически осуществляется психолого-педагогическое сопровождение планирования и развития карьеры выпускников, имеющих инвалидность: составляются индивидуальные перспективные планы профессионального развития, проводятся мероприятия, направленные на профессиональное самоопределение выпускников; ежегодно проводится анкетирование студентов с инвалидностью и ОВЗ, направленное на выявление их профессиональных намерений и прогноза дальнейшего трудоустройства.

В рамках «Школы тьютора» состоялись заседания круглых столов на тему «Люди с особыми потребностями в современном обществе» и «Инклюзивное образование: опыт и перспективы», организованных психолого-педагогическим Центром.

Сотрудники психолого-педагогического Центра приняли участие в работе по информационному мониторингу мероприятий для создания условий доступности инвалидам объектов и услуг в сфере образования (ИСМ), проводимому автономной некоммерческой организацией «Научно-методический центр образования, воспитания и социальной защиты детей и молодежи «СУВАГ» в г. Москва. В процессе проведения мониторинга деятельности БИ СГУ по созданию условий доступности для инвалидов

объектов и услуг в сфере образования были собраны основные сведения об институте, составлена «Дорожная карта», включающая план мероприятий по повышению значений показателей до 2030 года и составлен перечень нормативных документов.

*Медицинско-оздоровительное сопровождение* частично осуществляется студенческим здравпунктом БИ СГУ. В рамках этого направления сопровождения проводится профессиональный отбор и профессиональный подбор посредством оценки состояния здоровья абитуриентов; осуществляется медико-консультативная и профилактическая работа, санитарно-гигиеническое и медицинское просвещение среди профессорско-преподавательского состава, сотрудников и студентов института; контроль за состоянием здоровья студентов, определение режима обучения и допустимых учебных нагрузок; осуществление оздоровительных мероприятий и пр.

*Социальное сопровождение*, предполагающее оказание социальной поддержки студентам с инвалидностью и ОВЗ. В рамках данного направления в БИ СГУ осуществляется содействие студентам в решении бытовых проблем, выделения материальной помощи, социальных выплат, стипендиального обеспечения. Для создания специальных условий получения образования данной категории студентов осуществляется специализированный учет. Основу учета составляют общие сведения об обучающихся с инвалидностью или ОВЗ, содержащиеся в психолого-педагогическом паспорте студента с ОВЗ. Данные сведения хранятся в деканате факультета, на котором обучается такой студент и в психолого-педагогическом Центре.

*Техническое сопровождение* обеспечивает административно-хозяйственная служба БИ СГУ. В соответствии с планом работы института по обеспечению условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых образовательных услуг, оказанию инвалидам необходимой помощи изданы приказы о назначении ответственных должностных лиц; оборудован медицинский кабинет на первом этаже; обустроена специализированная санитарная кабина для маломобильных групп населения; закуплено специальное оборудование; осуществлена предупреждающая и направляющая разметка входных групп; передвижение по корпусу осуществляется с помощью подъемной платформы «Стармакс»; имеются звуковые информаторы и др.

Необходимо отметить, что при организации комплексного сопровождения студентов-инвалидов специалисты Балашовского института следуют принципу, согласно которому этот процесс понимается не как совокупность современных методов, технологий, приемов, форм работы с обучающимися, а особая культура поддержки студентов с инвалидностью и

ОВЗ, обеспечивающая решение задач обучения, развития, социализации. Грамотно организованное сопровождение учебно-образовательного процесса в вузе способствует повышению эффективности профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья, реализации их личностного потенциала.

### **Библиографический список**

1. Алимов А. А. Тьютерство как ресурс социализации лиц с ОВЗ в условиях высшего инклюзивного образования / А. А. Алимов, Е. В.Пятницкая // Стратегические линии развития инклюзивного высшего образования на современном этапе: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. НГПУ имени Козьмы Минина. 2018. С. 148-152.

2. Купреева О.И. Особенности психологического сопровождения студентов с ограниченными возможностями здоровья / О.И. Купреева // Инклюзивное образование: методология, практика, технологии: Материалы международной научно=практической конференции (20— 22 июня 2011, Москва) / Моск. гор. психол.-пед. ун-т; Редкол.: С. В. Алехина и др. – М.: МГППУ, 2011. – 244 с.

3. Методические рекомендации по обучению студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ / под ред. О. А. Козыревой : учеб. пособие для преподавателей КГПУ им. В. П. Астафьева, работающих со студентами инвалидами и студентами с ОВЗ. – КГПУ, 2015. – 93 с.

4. Ниязова А. А. Социально-психологическое сопровождение студентов с ограниченными возможностями в условиях вуза / А. А. Ниязова, Ю. М. Гибадуллина // Инклюзивное образование студентов с инвалидностью и ОВЗ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий : хрестоматия для преподавателей сферы высшего профессионального образования, работающих со студентами с инвалидностью и ОВЗ / под ред. Б. Б. Айсмонтаса. – М. : МГППУ, 2015. – 334 с..

УДК 372.8

## **СУЩНОСТЬ ОБОБЩАЮЩЕГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРАКТИКУМА НА УРОКАХ БИОЛОГИИ**

**Е. В. Анисовец, Н. В. Шарьпова,  
Шадринский государственный  
педагогический университет, г. Шадринск**

Статья посвящена сущности использования обобщающего исследовательского практикума в современной школе. Авторы приводят виды практических заданий для биологического практикума, которые используются на уроках биологии с целью логического продолжения изученного материала.

*Ключевые слова:* учебно-познавательная деятельность, исследовательская деятельность, обобщение, практикум; обобщающий исследовательский практикум, практические задания.

## THE ESSENCE OF A GENERALIZING RESEARCH WORKSHOP IN BIOLOGY LESSONS

**E. V. Anisovets, N. V. Sharypova,  
Shadrinsk State Pedagogical University, Shadrinsk**

The article is devoted to the essence of using a generalizing research workshop in a modern school. The authors give the types of practical tasks for the biological workshop, which are used in biology lessons for the purpose of logical continuation of the studied material.

*Keywords:* educational and cognitive activity, research activity, generalization; workshop, generalizing research workshop, practical tasks.

Обобщающий исследовательский практикум имеет индивидуальную структуру, которая зависит от целей работы, знаний, умений учащихся, дидактического материала и оборудования. При проведении практикума учащиеся получают инструкцию, которая служит неким чек-листом при выполнении практической или лабораторной работы. Следует заметить, когда обучающиеся получают инструктивную карточку, где расписаны все виды деятельности и что предполагается делать на каждом уроке и при этом виды деятельности в малых группах, учащиеся приступают к самостоятельному изучению материала, обсуждая полученные результаты, оценивая деятельность свою и своих товарищей, проводя самоконтроль и сообщая его учителю, это даёт хороший результат.

В результате учебно-исследовательской работы школьники овладевают такими учебными компетенциями как: навыками проведения наблюдений за живыми объектами, состоянием собственного здоровья, методикой проведения физиологических экспериментов, сравнения строения и процессов жизнедеятельности представителей различных царств живой природы, выявлять общность их происхождения, наблюдать и описывать явления живой природы, использовать результаты своих исследований для доказательств необходимости бережного отношения к здоровью окружающих, проблемам защиты окружающей среды и сохранения биоразнообразия видов [2].

Нужно помнить, что ребёнок, достигший результатов в исследовательской деятельности, самостоятельно осознает их смысл и результат собственных усилий, и отработанные теоретические знания откладываются

в долговременную память. Во время практических занятий активизируется учебно-познавательная деятельность учащихся.

Учебно-познавательная деятельность учащихся – это самостоятельный поиск, создание или конструирование нового, неизвестного ранее научного знания, продукта деятельности на основе мысленного или практического преобразования существующего.[4]

Исследовательская деятельность – высший уровень деятельности, предполагающий овладение основными правилами и процедурами действий, а также способами оценки своих действий. Исследовательская деятельность на уроке ставит обучающегося в ситуацию, когда он вынужден самоопределяться, проектировать собственную предметную деятельность, продумывать и организовывать условия её осуществления, что способствует культурному самоопределению. [3]

Огромный смысл образование придаёт и обобщающему универсальному свойству, потому что оно включает в себя все характерные для него функции. Так как обобщение – это не только повтор изученного материала, а стадия постижения нового знания. В процессе, который мы осознаем, углубляем, конкретизируем и соединяем все изученное в единое целое. А совокупность процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого, способствует организации. Все это относится к развитию на уроках зоологии, экологии, ботаники наивысшей мыслительной деятельности учащихся. Однако вы должны помнить, что исследовательские задачи, на которых основывается практикум, должны строиться не только из обобщающих, но и собственных конкретных исследований. Для образовательной практики важно не только знание тех направлений, в русле которых создаются теоретические конструкции, но и понимание особенностей эмпирического и теоретического знания, которое выступает базовой составляющей специальной научно-исследовательской подготовки биолога.

Главная задача практикума заинтересовать учащихся в научной и исследовательской деятельности. Именно обобщающий исследовательский практикум позволяет соединять воедино понятия «знания», «умения» и «навыки». Для этого в учебниках, методических пособиях и рабочих тетрадях должны быть даны определённые задания, чтобы контролировать сформированность усвоения данного материала. Лабораторные и практические работы даются в каждом учебнике, иллюстрации к ним должны нести большую информацию, в том числе обобщённого характера, так как без самостоятельной работы учащиеся ничего не усвоят. Для реализации педагоги закладывают в методические карты различные виды практических работ.

Существует множество классификаций видов практических заданий по содержанию, по дидактической цели, по характеру учебной деятельности учащихся, по степени самостоятельности и элементу творчества учащихся. Все виды практических заданий по дидактической цели можно разделить на 5 групп, и каждая группа включает в себя вид практического задания. Приобретение новых знаний и овладение умениями самостоятельно приобретать знания осуществляется на основе работы с учебником, выполнение наблюдений и опытов. Выработка применять знания на практике осуществляется с помощью решения задач различного вида и экспериментальных работ. Формирование умений творческого характера достигается при подготовке докладов, новых вариантов опыта, творческих проектов. К практическим заданиям по содержанию относятся практические работы, лабораторные практикумы, игры, квесты, тренинги, олимпиады, марафоны, урок-дискуссии, урок-экскурсия, бинарные уроки, урок-исследование, урок-взаимообучения, уроки-практикумы. Различают установочные, иллюстративные, тренировочные, исследовательские, творческие и обобщающие уроки-практикумы. По характеру учебной деятельности проблемно-творческие, репродуктивные, исследовательски-познавательные. По степени самостоятельности коллективные, групповые и индивидуальные (фронтальные) [1].

Для иллюстрации основных методических и организационных составляющих биологического исследования использованы примеры из энтомологической области знаний, поскольку насекомые и наука о них энтомология одна из интереснейших областей знания. Для многих людей насекомые ассоциируются как маленькие, незаметные, в виде приставучих слепней да мошек. Обратим внимание, величина мушки-феи – *Tinkerbella nana* не более 0,25 мм, а оса *Dicromorpha Echnepterygis* – еще меньше. Но как тогда назвать кузнечика, обитающего в Новой Зеландии Гигантского Уэта, который тяжелее воробьев в два раза, а мышей в три раза. По сравнению с ним, даже восемнадцатиметровый жук из семейства усачей Дровосек - Титан просто блёкнет. По статистическим данным на каждого человека в мире выделяют около 250 миллионов насекомых, что человек вынужден постоянно делить с ними жизненное пространство, природные ресурсы, продукты своего труда, собственное жилище и даже отстаивать неприкосновенность своего собственного тела.

Исключительна роль насекомых в почвообразовании, в многообразии биоценозов, в биосфере, в опылении для растений. Учёные обращают внимание, что насекомые самые лучшие субъекты для комплексных биологических исследований. [5]

Таким образом, урок биологии состоит из 70% практической работы обучающихся. При хорошо спланированной методике реализации практических работ, увеличивается скорость самостоятельной работы с практикумами, что способствует формированию главных требований ФГОС знаний, умений и навыков. В каждой практической деятельности главная задача обучающего создание продукта. Под продуктом понимается результат практической деятельности ученика – обобщающий практикум, модель, проект и так далее. Тогда в процессе обучения у ребёнка не возникнет вопроса «А зачем мне это нужно?». Все это опирается на новую образовательную парадигму ФГОС, которая связана с попыткой объединить системный и деятельностный подходы. При таком обучении преобладает открытое групповое общение, партнёрские взаимоотношения активный информационный обмен, что способствует мотивации, развитию готовности обучающихся к будущей профессиональной деятельности. Данная система предоставляет возможность учителю находить оптимальное соотношение репродуктивной и творческой познавательной деятельностью учащихся и при этом должна быть посильной и не требовать больших трудозатрат.

### **Библиографический список**

1. Влияние практических работ на качество знаний и развитие самостоятельности учащихся. – [Электронный ресурс]. – URL: [https://vuzlit.ru/732051/vliyanie\\_prakticheskikh\\_rabot\\_kachestvo\\_znaniy\\_razvitie\\_samostoyatelnosti\\_uchaschihsya](https://vuzlit.ru/732051/vliyanie_prakticheskikh_rabot_kachestvo_znaniy_razvitie_samostoyatelnosti_uchaschihsya) (дата обращения: 18.11.2020). – Текст : электронный.

2. Лисовская Л. П. Учебно-исследовательская деятельность по биологии и экологии в школе: инновация в прошлом, необходимость в настоящем / Л. П. Лисовская, А. В. Полуяхтов. – Текст : электронный // Биологическое и экологическое образование студентов и школьников: актуальные проблемы и пути их решения : материалы III междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 230-летию отечеств. методики обучения биологии и 75-летию со дня рожд. методиста-биолога Е. С. Пекер. / отв. ред. А. А. Семенов. – Самара, 2016. – С. 218-224. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25478129> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Подушкина Е. В. Урок-практикум как форма организации исследовательской деятельности / Е. В. Подушкина. – URL: [http://gim29.tomsk.ru/files/img/Подушкина\\_Е\\_В\\_%20Исследовательская\\_деятельность\\_на\\_биологии.pdf](http://gim29.tomsk.ru/files/img/Подушкина_Е_В_%20Исследовательская_деятельность_на_биологии.pdf) (дата обращения: 01.10.2020). – Текст : электронный.

4. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – URL : <https://fgos.ru/> (дата обращения: 18.11.2020). – Текст : электронный.

5. Харченко, Л. Н. Методика и организация биологического исследования / Л. Н. Харченко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 171 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256684> (дата обращения: 01.10.2020). – Режим доступа: по подписке ШГПУ. – Текст : электронный.

## КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

**А. И. Апонюк,**  
**Институт педагогики Донецкого национального университета,**  
**г. Донецк, ДНР**

В статье раскрыта сущность понятий «компетенция», «компетентность», «ключевая компетентность» как объективных и субъективных результатов образования.

*Ключевые слова:* компетенция, компетентность, ключевая компетентность, компетентностный подход.

## COMPETENCE APPROACH IN MODERN EDUCATION AS A PEDAGOGICAL PHENOMENON

**A. I. Aponyuk,**  
**Donetsk National University, Institute of pedagogy, Donetsk, DPR**

The article reveals the essence of the concepts of "competence", "competence", "key competence" as objective and subjective results of education.

*Keywords:* competence, competence, key competence, competence approach.

В условиях инновационных изменений развития современного образования появилась насущная потребность общества в формировании и развитии образованной, творческой, компетентной и конкурентоспособной личности, способной жить в динамично развивающейся среде, готовой к самореализации, как в своих собственных интересах, так и в интересах общества.

Учебная деятельность на уроке призвана не просто обеспечить усвоение учащимися суммы знаний, умений и навыков, а формировать у них компетентность как общую способность, которая базируется на знаниях, опыте, ценностях, способностях, полученных благодаря учебе.

Сегодня выпускники школ, вступая в самостоятельную жизнь, ощущают на себе трудности формирования четко определенных ориентиров и существенное расхождение между содержанием жизни и содержанием того, что учили в школе. В последнее время можно заметить, что все больших оборотов набирает переориентация оценки результатов образования с понятий «образованность», «воспитанность», «общая культура» на понятия

«компетентность» и «компетенция», которые могут обеспечить достижения нового качественного образования, направленного на всестороннее развитие личности, с целью подготовки ее к активному и эффективному участию в общественной жизни, с наибольшей пользой для себя и для общества в целом [1].

Формирование компетентности учащихся, то есть их способностей применять знания в реальной жизненной ситуации, – актуальная проблема современной школы. Анализ последних исследований подтверждает, что проблема использования компетентностного подхода в образовании стала насущной в современной педагогике.

Теория компетентностного подхода в образовании разрабатывалась и была представлена в трудах как зарубежных ученых Р. Бадера, Д. Мертенса, Б. Оскарсона, А. Шелтена так и отечественных. Перспективы компетентностного подхода в современном образовании исследовали ученые И. Бех, Н. Бибиц, Л. Ващенко, И. Ермаков, О. Локшина, О. Овчарук, Л. Паращенко, О. Пометун, О. Савченко, С. Трубачева и другие. Практическую реализацию компетентностного подхода, формирование компетентностной личности раскрыли в своих работах русские ученые И. Агапов, В. Болотов, А. Вербицкий, И. Зимня, Э. Зеер, А. Золотарева, М. Катунова, В. Лаптев, О. Лебедев, Н. Радионова, В. Сереков, А. Тряпицина, А. Хуторский, С. Шипов и другие.

Компетентность, отмечает С. Гончаренко, – это совокупность знаний и умений необходимых для эффективной профессиональной деятельности: умение анализировать, предвидеть последствия профессиональной деятельности, использовать информацию [2].

Быть компетентным – значит уметь реализовывать знания, применять опыт, для решения проблем в конкретных обстоятельствах. По мнению многих ученых компетентность не сводится к знаниям и умениям в количественном отношении. Но без знаний и личного опыта деятельности формирование ключевых компетентностей невозможно. Более того, формирование компетентностей зависит от активности, осознанного отношения к разным видам деятельности.

Анализ литературных источников показал, что у многих западноевропейских стран разработаны критерии основных «умений широкого спектра», которые необходимы каждому компетентному человеку для жизнедеятельности. Их перечень отличается как по содержанию, объёму, так и по специфической терминологии, но не смотря на это можно убедиться, что для всех стран общими считают умение, которое необходимо для реализации жизнедеятельности – профессиональные, умения применять знания, получение информации,

самообразование, социальные и коммуникативные умения, умения решать проблемы и конфликты, работать в команде, чувство ответственности.

Хочется отметить, что многогранная палитра понимания сущности видов компетентности свидетельствует о сложности, противоречивости и неоднозначности самого понятия компетентности как «самоспособности к оптимальным действиям», как инструментальной основы деятельности.

Приоритетного внимания сегодня требуют именно ключевые компетенции (компетентности). Ключевая компетенция – это определенная компетенция, потому что она отвечает условиям реализации, которые являются в определенной мере универсальными.

Формирование знаний, умений и навыков, направленно на улучшение социальной компетентности, способствует интеллектуальному и культурному развитию личности, а также способности быстро реагировать на запросы времени. Социальная компетентность связана с готовностью брать на себя ответственность, быть активным в принятии решений. Таким образом, она формирует не только определенные сложные умения, но и способствует воспитанию необходимых в современной жизни качеств личности [3].

Развитие природных задатков учащихся в условиях современного образования происходит благодаря формированию компетентности продуктивной творческой деятельности. Раннее развитие творческих способностей делает дальнейшее обучение в школе осмысленным, способствует правильному профильному выбору, стимулирует потребность в творческой и исследовательской работе. Проблема поиска и отслеживание результатов учебы творчески одаренных учащихся – одна из ключевых проблем образования. Развитие и усовершенствование творческого мышления, особенно в период серьезных социальных изменений в нашей стране, позволит школьнику выработать способности находить эффективные решения каких-либо проблем, достичь желанного результата, самореализоваться.

На наш взгляд, изменения, которые происходят в современном обществе, существенно влияют на образование. Школа XIX века готовит человека к жизни в семье, обществе, стране, к творческой работе, к реализации себя как личности в обществе. Этой цели невозможно достичь без формирования одной из важнейших компетентностей – информационной. Она обусловлена возрастанием роли информации в современном мире и предусматривает овладение информационными технологиями, умением находить, критически мыслить и использовать разнообразную информацию.

Не менее важным является формирование коммуникативной компетентности, что предусматривает овладение в работе и общественной жизни

языками и способами взаимодействия с людьми, навыками работы в группе. Компетентности саморазвития и самообразования, которая связана с потребностью и готовностью постоянно учиться как в профессиональном отношении, так и в личной и общественной жизни.

Следует еще раз подчеркнуть главную особенность компетентности как педагогического явления, а именно: компетентность – это не специфические предметные умения и навыки, даже не абстрактные общепредметные мыслительные действия или логические операции (хотя, базируется на последних), а конкретные жизненные, необходимые человеку какой-либо профессии, возраста, семейного положения – любому человеку – для обеспечения его адекватной адаптации и успешности в жизни.

### **Библиографический список**

1. Амиров А. Ф. Развитие рефлексивных и коммуникативных умений в становлении профессиональной компетентности специалиста системы «человек-человек» / А. Ф. Амиров. – Уфа.: БГПУ, 2007. – 193с.
2. Дахин А. Н. Образовательная компетентность: от существующего знания к возникающей инновационной культуре / А. Н. Дахин // Школьные технологии. – 2006. – №5 – С. 35-44.
3. Бех І. Д. Теоретико-прикладний сенс компетентнісного підходу у педагогіці. – К.: Виховання і культура №12 (17,18)–2009 р. – С.5-7.

УДК 372.881.111.1

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН**

**Т. В. Афанасьева,  
МБОУ «Лицей № 83 – Центр образования», г. Казань**

В статье представлено описание проектного метода изучения английского языка в современной школе с привлечением лингвострановедческой информации. Рассматривается формат конференции как возможность обсудить учебную проблему и способ формирования у обучающихся коммуникативной и межкультурной компетентностей. Знание культуры иноязычных стран позволяет понять особенности построения английской речи, которые появились в языке благодаря определенным правилам поведения, географическим особенностям и культурным обычаям их жителей.

*Ключевые слова:* педагогические технологии, проектный метод, культура англоязычных стран.

# THE EFFECTIVENESS OF THE PROJECT METHOD WHEN STUDYING THE CULTURE OF ENGLISH-SPEAKING COUNTRIES

**T. V. Afanasyeva,  
Lyceum № 83 - Education Center, Kazan**

This article presents the project method of studying English at school with the using of linguistic and cultural information. The conference format is considered as an opportunity to discuss an educational problem that leads to the formation of students' communicative and multicultural competence. Knowledge of English-speaking countries' culture allows to understand the features of English speech that appeared in the language in connection with certain rules of behavior, geography and cultural customs of their people.

*Keywords:* pedagogical technology, the project method, the culture of English-speaking countries.

В настоящее время знание иностранных языков приобрело большое значение. Одной из наиболее важных частей обучения иностранному языку является говорение. Как показывает педагогическая практика, обучающиеся образовательных учреждений испытывают затруднения при составлении монологической и диалогической речи на иностранном языке. Причиной тому является непонимание особенностей иностранной речи, ее национальных специфик и отличий от родного языка. Преодолеть межкультурный барьер поможет изучение характерных черт зарубежных стран. Эффективным инструментом изучения культурных особенностей является исследовательская деятельность обучающихся, осуществляемая под контролем учителя. Исследовательская деятельность может быть выражена в создании учебных проектов, которые впоследствии представляются на школьной конференции.

Проектная деятельность является одним из методов реализации системно-деятельностного подхода в обучении. Однако, при организации учебного проекта важно учитывать не только опыт и оценку учителя, но и мнение сверстников, чему способствует формат школьной конференции. Школьная конференция дает возможность обучающимся не только провести самостоятельное исследование, но и выслушать работы других участников, а также вступить в диалог и прокомментировать услышанное. Участие в школьной конференции служит хорошей подготовкой обучающихся к участию в мероприятиях муниципального, регионального и всероссийского уровней.

Школьная конференция в формате беседы-обсуждения интересных для детей тем с позиции жителей англоязычных стран актуальна, ведь она дает возможность обучающимся вникнуть в повседневную жизнь ино-

странцев, понять их обычаи и традиции. Проект школьной конференции должен способствовать решению важнейшей задачи – формированию коммуникативной и межкультурной компетенций обучающихся, а полученные ими знания о культуре стран изучаемого языка развивают познавательную активность учащихся и расширяют кругозор. Проектные задания должны носить личностно-ориентированный характер и иметь коммуникативно-ситуативную направленность.

Для успешной реализации проектного метода школьной конференции педагогам необходимо разработать тематику проектных заданий и исследовательских работ в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями обучающихся, создать критерии оценки и методов диагностики развития исследовательской деятельности обучающихся. При организации проекта следует учитывать не только психолого-возрастные особенности обучающихся, но и уровни их лексической, грамматической и коммуникативной компетенций [1, с.73]. Содержание проектов школьной конференции предусматривает владение лексическим минимумом, обеспечивающим возможность общения и составления небольшого текста, потому участниками проекта могут стать обучающиеся 5-11 классов, так как формирование основного словарного запаса осуществляется на начальном этапе обучения английскому языку.

Педагоги не редко сталкиваются с трудностями объяснения лексики и отработкой новых слов на практике, особенно когда нет возможности наглядно обозначить предмет или явление. Как отмечает Кувшинов В.И., при введении каждого нового слова необходимо учитывать объём и характер сведений, которые должны быть сообщены учащимся для успешных последующих действий со словами. Основой развития умений и навыков является деятельность, в которой эти слова будут употреблены [2]. Обучающиеся запоминают не только сами слова, но и их логические, ассоциативные и тематические связи. Процесс запоминания иноязычных слов и их особенностей должен быть осознанным. Механическое запоминание не способствует успешному усвоению лексики и приобретению познавательной деятельности при усвоении единиц языка. Знание особенностей культуры стран изучаемого языка повышает познавательную активность обучающихся и способствует формированию «иноязычного мышления». В разных языках система понятий оформлена по-разному, потому и мысли людей приобретают иную форму. Полученную в процессе обучения информацию необходимо закрепить в практических действиях со словом, что и проявляется в полной мере во время тематической конференции.

Школьная культурологическая конференция не только развивает коммуникативные навыки, но и требует интеграции других областей знаний (история, русский язык, литература, география, биология и др.), а значит, можно говорить о ней как об интегрированной форме организации обучения. Лингвострановедческая конференция дает уникальную возможность окунуться в мир чужой культуры, после чего иностранный язык перестает восприниматься незнакомым и непонятным. Тематика школьных конференций выбирается в соответствии с предпочтениями педагогов и обучающихся. Темы для проектов должны быть разработаны и предложены с учетом Примерной образовательной программы основного общего образования и авторской программы используемого учебника. Это условие необходимо учитывать, чтобы у обучающихся был определенный словарный запас и им не приходилось «переключаться» с одной темы на другую.

Лучше всего организовать конференции для каждой параллели классов. Так, например, для параллели пятых классов возможны следующие варианты тем: «Travelling abroad» («Поездка за границу») или «Landmarks of Country» (Достопримечательности страны). Обучающимся предлагается на выбор одна из стран: Англия, Шотландия, Уэльс, США, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Индия, Ирландия. Задача участников – в соответствии с обозначенными педагогом критериями выполнить учебный групповой проект, который рассказывает о достопримечательностях выбранной страны. Каждая команда может превратиться в туристическое агентство или экскурсионное бюро. В рамках проекта можно затронуть географию изучаемых стран, культуру праздников, обычаев и обрядов, литературу, кино, музыку, национальную кухню и многое другое. Желательно предоставить право выбора темы самим обучающимся, проведя предварительное анкетирование и последующее обсуждение с комментариями. Творческая работа может быть выполнена на ватмане или в виде презентации. Участники школьной конференции не только представляют собственный проект, но и учатся оценивать работы других команд, давать собственную оценку и уважать чужое мнение. Докладчики демонстрируют свободное владение материалом и умение отвечать на вопросы.

Решение межпредметных заданий, созданных с учетом требований современного информационного общества, позволяет достигать высоких метапредметных результатов и формировать образовательные интересы. Кроме того, формируется умение обучающихся работать в группе, примерять на себя социальные роли в зависимости от тематики конференции (журналист, туроператор, повар), умение высказать собственное мнение на английском языке. В методике обучения иностранного языка, игровой ме-

тод обучения считается эффективным и популярным при введении нового лексического материала и для развития устной речи. Известно, что присутствующие в игре элемент соревнования и желание выиграть, активизируют внимание учащихся, тренируют их память [3, с.37]. Обучающиеся изучают иностранный язык в процессе заинтересованного общения и взаимодействия друг с другом. Становясь участниками проектной деятельности обучающиеся явно видят перед собой цель своего речевого действия и рассчитывают его результат. Элемент обсуждения, присущий командной работе, дает возможность сформулировать собственное мнение, помогает обучающимся понять иностранный язык и его особенности.

В качестве предполагаемых результатов следует ожидать улучшение навыков владения монологической и диалогической речью на английском языке, повышение уровня знаний обучающихся о культуре англоязычных стран, а также, что немаловажно, увеличение числа участников региональных конкурсов и олимпиад. Методика оценки результатов проекта может быть организована с помощью проведения тестирования на знание особенностей изучаемых стран. Контрольные задания должны содержать ключевые вопросы, необходимые для усвоения затронутых в проектных работах проблем. Тестирование может быть проведено перед началом реализации проекта и после него. В таком случае педагогам удастся диагностировать повышение уровня знаний обучающихся и эффективность усвоения ими полученной информации. Кроме того, важным методом оценки является анкетирование. С помощью предложенных в анкете опросов становится возможным выявить интересы обучающихся и их пожелания по предмету организации школьной конференции. Примеры вопросов анкеты: «О каких странах вам хотелось бы поговорить?» (*What countries would you like to talk about?*); «Что для вас интереснее: кино или музыка?» (*Which is more interesting for you: movies or music?*). Заинтересованность в дальнейшем развитии проекта участников, внесение ими коррективов и продолжение сотрудничества можно считать критериями успешной реализации педагогического проекта.

### **Библиографический список**

1. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя / Н. Д. Гальскова. М. : АРКТИ, 2003. 192 с.
2. Кувшинов В. И. О работе с лексикой на уроках английского языка / В. И. Кувшинов. М., 1995. С. 31-34.
3. Рыжак Н. А. 200 обучающих игр на занятиях иностранным языком. Пособие для преподавателей / Н. А. Рыжак. М. : Астрель: АСТ, 2009. 158 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР  
В РАЗВИТИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ  
С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ**

**Г. Г. Ахметшина, Р. М. Хаертдинова,  
Набережночелнинский государственный  
педагогический университет, г. Набережные Челны**

В статье представлен опыт использования дидактических игр в процессе развития диалогической речи у детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речи, рассматриваются некоторые особенности формирования связной речи у детей с тяжелыми нарушениями речи, Подобраны игры, способствующие развитию определенных сторон диалогической речи.

*Ключевые слова:* диалогическая речь, тяжелое нарушение речи, связная речь, дидактическая игра.

**APPLICATION OF DIDACTIC GAMES FOR THE DEVELOPMENT  
OF DIALOGIC SPEECH OF PRESCHOOL CHILDREN  
IN ORGANIZED EDUCATIONAL ACTIVITIES**

**G. G. Akhmetshina, R. M. Haertdinova,  
Naberezhnye Chelny State pedagogical University, Naberezhnye Chelny**

The article presents the experience of using didactic games in the development of Dialogic speech in older preschool children with speech disorders, discusses some features of the formation of coherent speech in children with severe speech disorders, and Selects games that contribute to the development of certain aspects of Dialogic speech.

*Keywords:* dialogic speech, severe speech disorder, coherent speech, didactic play.

Одной из приоритетных задач в системе работы по обучению ребенка в дошкольных образовательных организациях является – формирование связной речи. Под связной речью подразумевается грамматически правильная, лексически богатая и фонетически четкая речь, дающая возможность речевого общения и подготавливающей к обучению в школе. Хорошо развитая речь позволяет ребенку легко вступать в общение с окружающими, дает возможность понятно выразить свои мысли, желания, задать вопросы, договориться со сверстниками о совместной игре. И наоборот, речь с нарушениями затрудняет его взаимоотношения с людьми и может негативно сказаться на поведении [4].

Дети с тяжелыми нарушениями речи, как правило, при формировании связной речи имеют сложности и затруднения, даже если у них в достаточной мере развит лексико-грамматический строй речи. Это обусловлено тем, что тяжелое нарушение речи может быть вторичным дефектом на фоне обширных или незначительных органических нарушений центральной нервной системы. Однако, и при тяжелом нарушении речи, которое является первичным, можно говорить о затруднениях, а иногда и о невозможности самостоятельно программировать высказывание и овладеть связной речью [5].

При развитии диалогической речи недостаточно просто работать над вопросительно-ответной формой общения, нужно также развивать навык установления диалогических отношений, формировать инициативную и активную ответную позицию, а также партнерские отношения. С другой стороны, овладение диалогом невозможно без освоения языка и средств невербальной коммуникации, без воспитания культуры речи (чистого звукопроизношения, четкой дикции, интонационной выразительности, лексической точности, грамматической правильности).

Для обследования диалогической речи детей с общим недоразвитием речи мы обратились в один из детских садов города Нижнекамск, где есть группы для детей с тяжелыми нарушениями речи. Для проведения работы мы выбрали две группы старшего дошкольного возраста.

В ходе работы обследование диалогической речи проводилось с помощью методики психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей Р. И. Лалаевой [3]. В которой исследовалось внутреннее программирование связных высказываний. Исследование диалогической речи проводилось с опорой на серию сюжетных картин и сюжетную картину. Критериями оценки являются соответствие ситуации и характер языкового оформления (предложение, словосочетание, слово).

Анализ обследования по методике Р. И. Лалаевой показал, что ни один ребенок в группе не показал высоких результатов. Три ребенка показали достаточный уровень активности. Они достаточно быстро идут на контакт. Все реплики соответствовали теме разговора. Их ответы состояли из словосочетаний и имели интонационную выразительность.

Результаты семерых обследуемых дошкольников соответствовали среднему показателю. Эти дети быстро шли на контакт с взрослым и их ответы соответствовали ситуации, но они быстро уставали от общения. Отвечая на некоторые вопросы, они испытывали трудности. Чтобы получить «полный» ответ на вопрос, необходимы были подсказки со стороны взрослого, но и тогда их ответ состоял из одного слова.

Низкие показатели отмечались у девяти воспитанников. У этих детей наблюдалась робость во время общения со взрослым. Эти дети затруднялись давать ответы на вопросы, делали достаточно длительные паузы перед ответом. Их ответы характеризовались неточным отражением изображенной на картине ситуации, слова использовались в грамматически неправильной форме и состояли из одного слова или неправильно оформленной фразы.

Наблюдая за игровой деятельностью детей старшего дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи, мы отметили, что дети пользуются только самыми простыми формами диалога со сверстниками, они не владеют навыками рассуждения и аргументации. Диалог не получается, так как каждый ребёнок говорит о своём, не слышит и не отвечает на высказывание партнёра. Дошкольники всего лишь проявляют интерес к сверстникам и многочисленные попытки привлечь к себе их внимание.

Внеситуативно-познавательная форма общения свойственна большинству дошкольников этой возрастной группы, остальные дети пользуются элементарной – ситуативно-деловой формой. Внеситуативно-личностная форма общения не зафиксирована ни у одного из наблюдаемых детей. Хотя данная форма общения является одной из ведущих форм общения для детей того же возраста без нарушений речи. Как правило, речевой контакт, возникший между ребёнком и сверстником или взрослым, получается неполноценным и кратковременным. Увидев эти сложности в речевом развитии детей, мы решили, что нужна целенаправленная коррекционная работа по развитию диалогической речи.

В группе для детей с тяжелыми нарушениями речи логопедом и воспитателями проводится коррекционная работа над всеми сторонами речи. После обследования речи воспитанников педагогами был составлен план коррекционных и развивающих занятий. Куда также были включены дидактические игры по развитию диалогической речи.

Выбор именно дидактических игр обусловлен тем, что игры с правилами побуждают слушать и слышать партнёра, задавать ему разные вопросы, давать поручения либо указания, высказывать согласие или несогласие с игровыми и речевыми действиями партнёра, аргументировать высказывание, рассуждать, соблюдать очерёдность, отвечать на высказывания собеседника [2].

Применялись несколько основных типов настольных дидактических игр: лото, домино, лабиринты, разрезные картинки. Все они строятся на взаимодействии играющих партнёров. Также в работе были использованы задания с разрезными картинками, на составление рассказа по серии картин или по условным схемам, игры с коллективным рисованием по типу

«Запомни и нарисуй», а также игра в кругу с мячом «Закончи предложение». Активно использовались речевые дидактические игры.

Очень хорошо использовать на занятии игру типа «Отгадай предмет, который я загадала»: педагог описывает предмет, а дети по описанию должны догадаться, о чем идет речь. Далее взрослый предлагает проделать тоже самое одному из детей. Также возможен вариант игры, где один ребёнок загадывает предмет, а остальные дети пытаются отгадать его, задавая вопросы, на которые можно ответить только «да» или «нет».

Применение дидактических игр с готовыми текстами-диалогами. Игра «Отвечай быстро». Цель игры в том, чтобы закрепить умение детей внимательно слушать собеседника. Игра проводится с группой детей, с применением мяча. Дети стоят в кругу, педагог объясняет правила: «Я назову какой-либо цвет и брошу кому-нибудь из вас мяч. Кто поймал, должен назвать предмет этого цвета. Затем он сам называет любой цвет и бросает мяч дальше». Педагог говорит: «Зеленый...». Ребенок, например, отвечает: «Лист». Затем ребенок называет цвет и передает мяч.

Целью игры «Так бывает или нет?» («Небылицы») являлось формирование доброжелательной реакции на неправдоподобные высказывания и навыка их исправления, развитие доказательной речи; воспитание культуры диалога: выслушивать высказывания друг друга до конца и говорить только друг за другом [1]. Мы предлагали детям выслушать небылицы, например: «Наступила зима, побежали ручейки, прилетели перелетные птицы. Летним жарким днем дети выбежали на улицу лепить снеговика и кататься с горки. На день рождения Марины мама приготовила угощения: соленый торт, горькие конфеты, кислые печенья; всем гостям они очень понравились». Затем после каждой небылицы, дети должны определить, где ложная информация и аргументировать свой ответ.

Существуют различные варианты дидактических игр для развития диалогической речи, которые подбираются под потребности детей с определенными нарушениями речи. После проведенных серий занятий с использованием дидактических игр по развитию диалогической речи, у многих детей улучшились навыки сотрудничества в игре, они лучше стали договариваться о ходе игры. Например, в игре в лото дети стали контролировать течение игры такими высказываниями, как: «Твой ход, ходи, твоя очередь, теперь ты, бросай кубик, ставь фишку и т.п.». Во время игры «Отвечай быстро» дети научились за более короткий промежуток времени давать правильный ответ, то есть у них улучшилось произвольное внимание к обращенной речи. Игра «Отгадай предмет, который загадали» способст-

вовала формированию умения обдуманно задавать вопрос, анализируя свои и чужие вопросы, и ответы ведущего, то есть в ходе этой игры развивается внутреннее планирование речи.

В развитии умения слушать собеседника, не перебивать, соблюдать очередность и анализировать достоверность полученной информации, положительное влияние оказала игра «Небылицы». На первых этапах проведения игры дети ответы выкрикивали и не прислушивались к речи друг друга. Однако после нескольких повторений этой игры, дошкольники научились основным правилам ведения диалога.

Промежуточный мониторинг состояния диалогической речи детей, с которыми были проведены коррекционно-развивающие мероприятия с применением различных дидактических игр, показал, что дети стали более внимательны к содержанию разговора, их ответы соответствовали ситуации. Кроме этого и улучшилось языковое оформление высказывания, большинство детей отвечали на поставленные вопросы короткими предложениями или словосочетаниями. Если раньше дети могли отвлечься от темы, переводить разговор и рассказывать, что им захочется, то сейчас они старались отвечать, соответственно ситуации. Ответы были оформлены словосочетаниями или короткими предложениями с грамматическими ошибками. Очень хорошим результатом является то, что с низким уровнем детей выявлено не было.

Диалогическая речь выступает как основная форма речевого общения, в недрах которой зарождается связная речь. После проведенной работы можно сделать вывод, что целенаправленная работа над развитием диалогической речи детей с общим недоразвитием речи с применением игр в этом направлении, в последующем благотворно влияет на формирование связной речи.

### **Библиографический список**

1. Бизикова О. А. Развитие диалогической речи дошкольников в игре / О. А. Бизикова. – М. : Скрипторий, 2018. – 136 с.
2. Галеева Е. В. Педагогические условия развития диалогической речи у детей старшего дошкольного возраста [Текст] / Е. В. Галеева, Н. Н. Бартош. // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С.127-131.
3. Лалаева Р. И. Методика психолингвистического исследования нарушений устной речи у детей. – М., 2014
4. Панасенко, К. Е. Развитие диалогического общения у старших дошкольников с общим недоразвитием речи как условие позитивной социализации [Текст] / К. Е. Панасенко // Современные проблемы науки и образования, 2017. – № 5. – С. 246.
5. Скоромец А. Неврологическое сопровождение и медикаментозная коррекция у детей с нарушениями речи / А. Скоромец, И. Семичева, Т.Фомина // Врач, 2016. – № 1. – С. 40–44.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

**О. Г. Ачкасова,  
Кузбасский государственный технический  
университет им. Т. Ф. Горбачева, г. Кемерово**

Автор дает определение понятию «цифровая трансформация» и результаты анализа понятий «цифровизация общества», «цифровое общество». В докладе представлены основные стратегические ориентиры цифровой трансформации профессионального образования.

*Ключевые слова:* цифровизация общества, цифровое общество, цифровая трансформация профессионального образования, стратегические ориентиры.

## STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF PROFESSIONAL EDUCATION IN MODERN SOCIETY

**O. G. Achkasova,  
T. F. Gorbachev Kuzbass State Technical University, Kemerovo**

The author defines the concept of «digital transformation» and analyzes the concepts of «digitalization of society» and «digital society». The report presents the main strategic guidelines for the digital transformation of vocational education.

*Keywords:* digitalization of society, digital society, digital transformation of professional education, strategic guidelines.

Рассматривая развитие современного общества и профессионального образования как поэтапные непрерывные процессы: информатизация – цифровизация, информатизация профессионального образования – цифровизация профессионального образования, информатизация общества – цифровизация общества, то логично рассматривать процесс развития и трансформации информационного общества в цифровое общество. Однако на сегодня термин цифровое общество не определен на законодательном уровне; в науке данный феномен находится в стадии начального этапа изучения. Мы разделяем точку зрения Беляевой Е. В. [2], которая рассматривает цифровое общество как результат реализации концепции информационного общества. Для цифрового общества ключевой характеристикой

становится не сама информация, а электронно-цифровой способ ее хранения и распространения, электронно-цифровое опосредование любых социальных отношений. Кригер Е. Э. [3] отмечает, что очевидными становятся следующие характеристики цифрового общества: востребованность сложнейших цифровых технологий и техники; осуществление значительной части социализации в киберпространстве; построение сознания с использованием современных средств цифровой цивилизации; смена субъекта, передающего информацию. С точки зрения формирования и развития цифрового общества мы сможем говорить об этих процессах лишь после того, как процесс цифровизации окажет свое влияние на все сферы жизнедеятельности человека, получив от внедрения глобальных глубинных процессов цифровой трансформации всех отраслей промышленности и социальной сферы как минимум промежуточные результаты.

К толкованию процесса цифровизации есть две точки зрения: одни исследователи считают, что цифровизация пришла на смену информатизации за счет использования более современных цифровых решений; другие, что цифровизация является видом информатизации и предполагает перевод информации в цифровую форму при помощи новых цифровых технологий, решений, процессов и инструментов. Однако и те, и другие отмечают, что и информатизация, и цифровизация характеризуется общим признаком - в результате их использования повышается эффективность деятельности в применяемой области [7]. Таким образом, в настоящее время российское общество находится в процессе цифровизации; следующим этапом станет цифровая трансформация общества (после того, как процессы цифровой трансформации охватят как можно больше все сферы жизнедеятельности человека), которая положит начало развитию цифрового общества.

Процесс цифровизации общества начат с осознанного движения мирового сообщества к цифровой экономике. Термин «цифровая экономика» введен Николосом Негропonte, профессором Массачусетского университета, в 1995 году; в 2016 году, в Канкуне (Мексика) была принята Декларация Министров «О цифровой экономике: инновации, рост и социальное благополучие». В Российской Федерации закрепление понятия «цифровизация» получило в связи с обозначением цифровой экономики в законодательстве: в мае 2017 г. была принята Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 г», в которой вопрос развития цифровой экономики признается первостепенным. Цифровая экономика здесь понимается как «хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших

объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [4]. В июле 2017 г. утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [8], разработанная в целях реализации данной стратегии.

На этапе цифровизации общества, развития цифровой экономики и цифровой трансформации всех сфер жизнедеятельности человека, профессиональное образование также подвержено этим влияниям. Цифровая трансформация профессионального образования - серия глубоких и скоординированных изменений с использованием цифровых инструментов, сервисов и технологий, которые приводят к трансформации всех процессов – административно-управленческих, образовательных и научно-инновационных в деятельности организаций профессионального образования.

В научном сообществе обсуждаются стратегические ориентиры цифровой трансформации профессионального образования. Исследователи выделяют понятие «стратегические ориентиры развития», которое адаптировано к социально-гуманитарным наукам из экономики и управления – стратегии развития организации. Стратегия представляет собой долгосрочный план действий, направленный на достижение глобальных целей организации. Данный подход позволяет выбирать оптимальные стратегические ориентиры развития организации – определить цели и задачи, прогнозировать результаты деятельности, провести SWOT-анализ сильных и слабых сторон, и охарактеризовать позиции в конкурентной среде [6]. Таким образом, на этапе цифровизации общества, рассматривая высшее образование, мы выделили стратегические ориентиры его цифровой трансформации:

- *развитие цифровой образовательной среды* – характеризуется открытым доступом к электронным библиотекам, базам данных, цифровым сервисам; в целом развитие цифровой образовательной среды в профессиональном образовании сформировано и показывает свое успешное развитие на этапе цифровой трансформации профессионального образования;

- *развития электронного и смешанного обучения с применением дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе* - использование платформ LMS - Learning Management System - в образовательных организациях профессионального образования (самой популярной в организациях высшего образования в России является LMS Moodle), использование методик и технологий создания электронных учебных курсов с последующим размещением на LMS-платформах, внедрение в образова-

тельный процесс электронного и смешанного обучения с применением дистанционных образовательных технологий;

- *внедрение цифровых инструментов и технологий в образовательном процессе* характеризуется многообразием цифровых инструментов и технологий, их высокой мобильностью; сдерживает полномасштабное внедрение и развитие в профессиональном образовании цифровых инструментов и технологий – недостаточно высокие уровни материально-технической базы и цифровой компетентности педагогических кадров;

- *формирование и развитие цифровой компетентности выпускников* становится неотъемлемым условием цифровой трансформации профессионального образования; анализ федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) профессионального образования последнего поколения выявил размытые требования к подготовке высококвалифицированных профессиональных кадров в интересах развития цифровой экономики; с учетом того, что при формировании ФГОС профессионального образования «учитываются положения соответствующих профессиональных стандартов (при наличии)» [5], анализ профессиональных стандартов, напротив, показал деятельность по разработке новых и актуализацию существующих профессиональных стандартов с учетом современных цифровых технологий;

- *индивидуализация обучения* – построение и реализация на практике индивидуальных траекторий обучения обучающихся высшей школы как в процессе формального освоения основных профессиональных образовательных программ в рамках сетевого взаимодействия между организациями профессиональной школы, программ дополнительного профессионального образования, так и за счет их неформального освоения в образовательных организациях, осуществляющие свою деятельность на рынке образовательных услуг;

- *формирование и развитие цифровой компетентности педагогических кадров профессионального образования* – процессы непрерывные, включающие в себя не только систематическое освоение программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, но и неформальное обучение – участие в профессиональных сообществах в социальных медиа; вебинарах, онлайн-конференциях и прочих деловых мероприятиях;

- *создание цифровых университетов* – внедрение модели «Цифрового университета» является частью национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [8]. Для подготовки российских вузов к работе в цифровой среде и подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики необходима общая концепция «Цифрового университета». Среди задач данной программы: на базе организаций высшего образования

сформировать сеть из центров цифровой трансформации университетов «Цифровой университет», разработка программ (модулей) высшего образования в интересах цифровой экономики, запланирована актуализация ФГОС высшего образования в части требований формирования компетенций цифровой экономики (начиная с 2020 года). По мнению Шепеловой Н. С. и Шепелова Н. Н. при создании модели «цифрового университета» предполагается развитие: информационных систем управления университетом; онлайн-поддержки образовательного процесса, который обеспечивает и трансформирует процесс взаимодействия студентов и преподавателей внутри курсов; управления образовательным процессом на основе создания условий учета индивидуальных особенностей обучающихся через формирование индивидуальных образовательных траекторий; формирования у обучающихся, научно-педагогических работников и других сотрудников вуза ключевых компетенций цифровой экономики [9]. Модель цифрового университета уникальна исходя из условий конкретной образовательной организации высшего образования; первые модели цифровых университетов – Тюменский государственный университет, Тольятинский государственный университет и пр. Важно отметить, что все инновации высшей школы затем переносятся и адаптируются в среде среднего и дополнительного профессионального образования;

- новые формы позиционирования организаций профессионального образования посредством *маркетинговой деятельности по продвижению образовательных организаций профессиональной школы* – помимо представления деятельности организации профессионального образования на официальном сайте, которое является требованием и уже стало нормой, актуальными становятся идеи образовательного маркетинга, реализуемые в социальных медиа с целью продвижения и рекламы деятельности образовательной организации профессионального образования [1]; на этапе цифровизации общества и цифровой трансформации профессионального образования данное условие достигается при развитой цифровой образовательной среде, эффективно функционирующем электронном и смешанном обучении с использованием дистанционных образовательных технологий в образовательной организации, достаточным уровнем цифровой компетентности педагогических работников и обучающихся.

### **Библиографический список**

1. Ачкасова О. Г. Образовательный маркетинг вуза на этапе цифровой трансформации высшего образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2020. – № 4. – С. 17-24.

2. Беляева, Е. В. Цифровое общество и возможности его этического регулирования // Освоение ойкумены прикладной этики: эскалация амбиций или критика утопичности. Ведомости прикладной этики. Вып. 52 / под ред. В. И. Бакштановского. – Тюмень, 2018. – С. 74–82.
3. Кригер Е. Э. Характеристики цифрового общества и принципы образования в нем // Вестник РГГУ. Серия Психология. Педагогика. Образование. – 2018. – № 4 (14). – С. 29–39.
4. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 01.11.2020).
5. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ № 273-ФЗ от 29.12. 2012; ст. 11, п. 7 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174) (дата обращения: 31.10.2020).
6. Стратегический ориентир. Большая энциклопедия нефти и газа [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ngpedia.ru/id219857p1.html> (дата обращения: 30.10.2020).
7. Цифровая трансформация образования и драйверы развития. Доклад Сьюзан Граджек (Susan Grajek), PhD Йельского университета. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mgpu.ru/tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya-i-drajvery-razvitiya> (дата обращения: 16.10.2020).
8. Цифровая экономика Российской Федерации: национальная программа: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2018 № 1632-р. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/info/35568/> (дата обращения: 01.11.2020).
9. Шепелова Н. С., Шепелов Н. Н. Основные проблемы цифровой трансформации высшего образования в России [Электронный ресурс]. – URL: <http://edrf.ru/article/06-02-20> (дата обращения: 25.10.2020).

УДК 376:004(045)

## ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

**Т. В. Бабий,**  
**Мордовский государственный педагогический**  
**университет им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск**

В статье раскрыта специфика реализации и организации деятельности педагога, связанная с созданием специальных образовательных условий для детей с отклонениями в развитии посредством использования информационно-коммуникационных технологий. Представлен ряд компьютерных технологий, оказывающих стимулирующее воздействие

на формирование психофизической сферы у детей с ограниченными возможностями здоровья, показана эффективность их использования в образовательном процессе.

*Ключевые слова:* информационно-коммуникационные технологии, компьютерные тренажеры, дистанционное обучение, образовательный процесс, дети с ограниченными возможностями здоровья.

## INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS AN EFFECTIVE MEANS OF BUILDING AN EDUCATIONAL PRO- CESS FOR CHILDREN WITH DISABILITIES

**T. V. Babiy,  
M. E. Evsevev Mordovian State Pedagogical University, Saransk**

The article reveals the specifics of the implementation and organization of the teacher's activities related to the creation of special educational conditions for children with developmental disabilities through the use of information and communication technologies. A number of computer technologies that have a stimulating effect on the formation of the psychophysical sphere in children with disabilities are presented, and the effectiveness of their use in the educational process is shown.

*Keywords:* information and communication technologies; educational process; children with disabilities.

В настоящее время особое внимание уделяется созданию необходимых условий для повышения качества и доступности образования для всех обучающихся независимо от особенностей их психофизического развития. С каждым годом система образования модернизируется. Одним из показателей совершенствования образовательного процесса является создание для детей с ограниченными возможностями здоровья специальных условий обучения, обеспечивающих более быстрое и прочное усвоение образовательной программы, возможности применения усвоенных знаний в реальной жизни, в профессиональной деятельности. Особое значение в современной системе образования отводится внедрению в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий, рассматривающихся как эффективное и перспективное средство осуществления образовательной деятельности, реализации коррекционно-образовательных программ. Современные информационные технологии ориентированы на создание гибкой образовательной системы, учитывающей индивидуальные особенности каждого обучающегося.

Информационно-коммуникационные технологии в современном понимании предполагают использование компьютеров, видео, мультимедии,

аудиовизуального оборудования и других технологий для работы с информацией. Применение данных технологий в образовательном процессе способствует повышению активной познавательной деятельности ребенка, мотивирует на осуществление самостоятельного поиска ответов на возникшие вопросы, расширяет представления о предметном мире. Благодаря использованию компьютерных технологий на занятиях педагог значительно может сократить время на формирование языковой способности, речевых средств общения, навыков коммуникации, познавательных процессов. Информация на экране представляется в привлекательной форме для ребенка, что позволяет сформировать произвольное внимание и ускорить процесс запоминания новой информации, сделать его осмысленным и долговременным. Активизация и совершенствование вербальной памяти, словесно-логического мышления оказывает стимулирующее воздействие на обогащение словарного запаса, развитие коммуникативной стороны речи. Тем самым возможно достичь успешного обучения в школе, наиболее полного и осознанного усвоения программного материала [3, с. 75].

Помимо совершенствования образовательного процесса при обучении детей в специальных или общеобразовательных организациях, информационно-коммуникационные технологии нашли широкое применение в условиях дистанционного обучения. Особенно это касается детей, находящихся на индивидуальном обучении в домашних условиях. Дистанционно обучение трактуется как целый комплекс образовательных услуг, которые реализуются в специально созданной информационно-образовательной среде, ключевым аспектом которой является обмен информацией на расстоянии. Не все дети с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность обучаться в условиях образовательных организаций, поэтому дистанционное обучение с использованием новых информационно-коммуникационных технологий становится единственным решением проблемы получения качественного и доступного образования, соответствующего индивидуальным особенностям ребенка. Такая форма обучения помогает детям, имеющим тяжелые нарушения в развитии, преодолеть ряд проблем, связанных с трудностями в социализации, осуществлением коммуникации, неуверенностью в себе, многочисленными страхами о своем будущем. Онлайн-общение с педагогом позволяет данной категории детей глубже понять материал в зависимости от самостоятельного изучения его, преодолеть страхи и коммуникативные барьеры в процессе взаимодействия с окружающими людьми. Опыт общения посредством использования информационных технологий позволяет в будущем успешно освоить сис-

тему социальных сетей, тем самым создаются предпосылки для осуществления опосредованного взаимодействия со сверстниками, поддержания дружеских отношений [2, с. 106].

Информационно-коммуникационные технологии, используемые как в традиционном формате, так и в дистанционном отличаются большим разнообразием. К таким технологиям относят программы, позволяющие поддерживать связь между педагогами: различные видео платформы, электронная почта, социальные сети и т.д. Применение мультимедийных презентаций, позволяющих педагогу предоставить изучаемый материал логично, лаконично, научно-обосновано, с использованием средств наглядности: иллюстраций, видеофрагментов, аудиозаписей. Данный вид технологий позволяет также стимулировать речевую активность детей на уроке, связанную с высказыванием своего мнения, объяснением определенного материала, рассуждением на предложенную учителем тему [1, с. 286].

Дети с ограниченными возможностями здоровья отличаются повышенной отвлекаемостью, быстрой утомляемостью, низкой работоспособностью, трудностью запоминания и воспроизведения определенного материала. Широкое использование красочных, ярких изображений на экране, различных анимаций, специальных эффектов, звукового сопровождения и других возможностей компьютерных технологий позволяют преодолеть данные проблемы.

Особое внимание следует уделить компьютерным программам и тренажерам, разработанных для конкретной категории детей.

Компьютерная программа «Мир за твоим окном», позволяющей решить задачи как общеразвивающей, так и коррекционной направленности, развить речевую активность, овладеть бытовыми навыками, заинтересовать, привлечь внимание ребенка к овладению новым материалом.

Компьютерная программа «Демосфен» предназначена для лиц с заиканием. Данная программа ориентирована на установление визуально-аудиальных и визуально-кинестетических рефлекторных связей в центральной нервной системе, что обеспечивает возможность сознательно регулировать темпо-ритмическую организацию речевой деятельности, осуществлять полноценный контроль за мелодико-интонационной окраской речи в процессе межличностного общения. Визуализация речевой деятельности ребенка реализуется посредством введения анимационных картинок, предметов, мультипликации, движущихся объектов.

Программа по математике «АВА Math», созданная за рубежом, помогает детям с расстройствами аутистического спектра осваивать арифмети-

ческие действия путем механического заучивания. Программа предоставляет ребенку различные варианты одного задания до тех пор, пока он не усвоит способы его выполнения. Игра «Аутизм: общение» направлена на развитие коммуникативной стороны речи, овладение навыками общения и построения взаимоотношения с окружающими.

Формированию и коррекции фонетической стороны речи способствует компьютерная программа «Видимая речь». Данная программа может быть использована в работе как с детьми младшего возраста, так и с подростками, имеющими сохранный и нарушенный слух. Благодаря визуализации акустических компонентов речевой системы ребенок получает возможность осуществлять самостоятельный контроль над речевым дыханием, произношением, голосообразованием, интенсивностью, длительностью фонации, мелодикой речевого высказывания.

Таким образом, специализированные компьютерные программы способствуют оптимизации образовательного процесса в целом, совершенствованию основных направлений деятельности педагога, позволяют достичь высоких результатов за более короткий период времени в ходе реализации коррекционно-развивающей работы, направленной на комплексное развитие ребенка с особенностями в развитии, преодоление отклонений в формировании речевой, познавательной и двигательной сферах. Благодаря информационным технологиям педагог получает возможность установить конструктивное взаимодействие не только с детьми, но и с их родителями, адаптировать материал с учетом индивидуальных, возрастных особенностей любого ребенка, сформировать у данной категории детей волевые качества, произвольное внимание, умение следовать инструкции.

### **Библиографический список**

1. Антонова А. В. Использование компьютерных технологии в логопедической практике / А. В. Антонова // Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева: труды Всероссийской научно-методической конференции Саранск, 2017. – С. 283–288.
2. Карасева А. А. Информационно-коммуникационные технологии в индивидуальном обучении детей с ограниченными возможностями здоровья / А. А. Карасева // Вестник науки и образования. – 2017. – № 11 (35). – С. 104–108.
3. Ушакова Е. В. Современные проблемы специальной педагогики и специальной психологии / Е. В. Ушакова // Материалы научно-практических конференций студентов, аспирантов, соискателей и практических работников «Дни науки МГПУ – 2010». – М. : ГОУ ВПО МГПУ, 2010. – 190 с.

**ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ  
КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**А. А. Баранова,  
Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург  
Б. Н. Гузанов,  
Российский государственный профессионально-  
педагогический университет, Екатеринбург**

Статья посвящена анализу эффективности обучения инженерно-технических кадров с позиции формирования надпрофессиональных знаний, умений, навыков и качеств за счет развития коммуникативных компетенций методами комплексного проектного обучения. Особое внимание уделено современной тенденции инженерного образования в увеличении доли гуманитарной составляющей и востребованности выпускников, готовых и способных выстраивать коммуникацию с профессионалами разных стран, предприятиями, обществом. В работе представлены концептуальные идеи инженерного образования, способствующие совершенствованию профессиональной подготовки, формирующие коммуникативную компетентность реализованные в УрФУ им Б. Н. Ельцина Физико-технологическом институте при подготовке биоинженеров по программе 12.04.04 Биотехнические системы и технологии.

*Ключевые слова:* коммуникативная компетенция, коммуникативные навыки, инженерное образование.

**FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE SKILLS  
OF TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS IN THE PROCESS  
OF COMPLEX PROJECT TRAINING**

**A. A. Baranova,  
Ural Federal University named after the first President  
of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg  
B. N. Guzanov,  
Russian State Professional-Pedagogical University, Ekaterinburg**

The article is devoted to analysis of effectiveness training of technical personnel in terms of forming of professional knowledge, abilities, skills and qualities through the development of communicative competence by the methods of integrated project-based learning. The paper presents the conceptual ideas of engineering education that contribute to the im-

provement of humanitarian training forming communicative competence on the example of the module of programs 12.04.04 Biotechnical systems and technologies in the Ural Federal University named after B. N. Yeltsin FTI.

*Keywords:* communication competence, communication skills, engineering education.

Современные технические вузы и технические направления многопрофильных учебных заведений постоянно сталкиваются с необходимостью синтезировать инновационные образовательные приемы и подходы, обусловленные изменяющимися пожеланиями работодателей, а также с потребностью искать новые формы, способы и средства психолого-педагогического воздействия на обучающихся. [1]. Наиболее важным представляется потребность корректной реализации профессионального потенциала обучающихся, что может быть достигнуто путем создания и использования новой модели обучения в основе которой положена формирование навыков коммуникативной компетенции студентов.

Существующая в настоящее время система обучения должна учитывать новый социальный заказ высшей технической школы, потребность принципиально новых технических и технологических подходов к современным наукоемким производствам, требующим специалистов, способных оперировать междисциплинарными категориями, органически сочетаемые с овладением фундаментальных знаний и решением практических инженерных задач [2]. Другими словами, речь идет о так называемом гармонично развитом специалисте, владеющим навыками профессионального делового общения. В инженерном образовании обозначились четкие тенденции к усилению общегуманитарной составляющей, эффективность обучение будущих инженеров зависит не только от овладения производственными технологиями и умением работать с современной техникой, но и от формирования надпрофессиональных знаний, навыков и умений. Подобные личностные качества весьма значимы в реальной деятельности при создании новой конкурентно способной продукции и формируют навыки, обуславливающие связь накопленных знаний выпускника со своей будущей профессией.

В результате в техническом вузе происходит системное освоение новых методов и подходов в образовании, обеспечивающих комплекс фундаментальных технических и социальных знаний, формирующих способность быстро вливаться в коллектив и готовность адаптироваться к новым условиям работы. Особо отмечается необходимость формирования в процессе обучения инженерного мышления, позволяющего комплексно анализировать и решать производственные проблемы на основе используемого междисциплинарного подхода к образованию, владение методами проек-

ного менеджмента, готовность к коммуникациям, в том числе и межкультурным, знание как минимум одного иностранного языка [3].

Коммуникативный подход в обучении, прежде всего, призван научить студентов активной субъектной деятельности, совместном овладении профессиональным опытом, опытом обсуждения и выработки решения профессиональных проблем, позиции свободно ориентироваться в научной и производственной среде, правильно принять, переработать и передать информацию. Овладение навыками публичного выступления в рамках научно-производственных дискуссий и обсуждений разного уровня, проведения переговоров, совещаний и презентаций, в том числе и на иностранном языке может обеспечить весьма существенные, а порой даже решающие значения для роста, престижа и конкурентоспособности специалиста. При этом современная экономическая, политическая и социокультурная конъюнктура диктует развитие и совершенствование вторичной языковой личности, коммуникативного подхода к обучению иностранным языкам, формирование у студентов смыслового восприятия и понимания иностранной речи, способности и готовности осуществлять иноязычные межличностные и межкультурные общения [4]. Все это особенно важно при тотальной цифровизации, когда информационные технологии являются базовым инструментом в современной образовательной среде.

В настоящее время предложены разнообразные методические подходы к развитию коммуникативной компетенции студентов, обучающихся в вузах различного профиля, однако, по мнению авторов, для образовательных организаций инженерной направленности наиболее приемлемым можно считать метод комплексного проектного обучения, который создает условия для формирования наиболее значимых для технического специалиста профессионально коммуникативных компетенций [5].

Метод комплексного проектного обучения в самостоятельном значении предполагает решение какой-либо проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, средств обучения, а с другой — интегрирование знаний, умений из различных областей науки и техники, технологии, творческих областей, плодотворный способ мышления и решения исследовательских задач.

Результаты выполненных проектов, как правило, становятся реальными, когда разрабатываемая теоретическая задача заканчивается принятием конкретного решения, а практико-ориентированная проблема предполагает внедрение полученного и апробированного результата. При этом эффективное решение проблем начинается с четкого понимания необходимых

компетенций, которыми должны обладать проектные группы для успешных процессов исследования и разработки: критическое и творческое мышление, коммуникабельность и готовность к сотрудничеству, умение работать с информационными носителями и технологиями, что невозможно без коммуникативного умения. Преподаватели должны моделировать данные ключевые навыки, взаимодействуя со студентами, а учебный план, основанный на реально существующих научно-технических проблемах, должен обеспечивать необходимый уровень возможностей развития у студентов всех обязательных навыков, требуемых для мотивационного отношения к профессиональному общению в рабочей группе [6].

В технических вузах данные преимущества играют ключевую роль, так как проектно-модульное обучение способствует формированию профессиональной инженерной мобильности – способности и готовности специалиста достаточно быстро и успешно адаптироваться к новым технологическим условиям путем освоения новой техники и технологий, приобретать недостающие знания и умения, а также переключаться на другой вид деятельности [7]. Формирование коммуникативной компетенции при таком обучении происходит естественным путем, с помощью специальных приемов, заключающихся в создании социально-психологической ситуации, способствующей развитию личности.

При проектировании рабочей программ 12.04.04 Биотехнические системы и технологии в УрФУ им Б.Н Ельцина ФТИ, данный комплексный подход с акцентом преемственности гуманитарной составляющей в контексте языковой подготовки реализован в модуле - Актуальные вопросы биомедицинской инженерии. Данный подход способствует становлению новой формации специалистов, которые не только понимают и решают практические задачи, но и имеют возможность перейти к бизнесу через личную заинтересованность в получении определенных знаний, для достижения цели (интересный проект, рабочее место, возможность показать себя и др.). Рассматриваемый модуль посвящен изучению истории, современного состояния и перспектив развития круга проблем биомедицинской инженерии. Содержательный блок модуля включает в себя необходимый систематизированный объем аутентичной информации об исторических предпосылках современных проблем биомедицинской инженерии, динамике изменений научных представлений о биологическом объекте и методах работы с ним, об исторических событиях при развитии науки о биологических системах. Большое внимание в теоретической подготовке уделяется направлениям и перспективам развития методов биомедицинской ин-

женерии, а самостоятельная работа насыщена заданиями творческого и исследовательского характера, где используются интерактивные методы обучения. Все это на должном уровне обеспечено автономной работой студентов, в результате чего возникает свободное профессиональное общение как практика профессионального конструктивного диалога. По результатам освоения формируются ряд основных компетенций, таких как:

- Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
- Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
- Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
- Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- Способность определять и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторами результатов обучения служит приобретённый практический опыт владения анализом основных тенденции в развитии биомедицинской и экологической инженерии, выявление перспективных направлений и возможностей их практического применения. Кроме того, в рамках изучения модуля рассматриваются вопросы и проблемы развития направления биомедицинской инженерии в зарубежных странах с целью ознакомления и обобщения зарубежного опыта в данной сфере и, что очень важно ряд предметов преподаются на иностранном (английском) языке.

Принципиальным элементом реализации рассмотренной модели является деятельность преподавателей-тьюторов, которые создают образовательную насыщенную коммуникативную среду, разнообразную по своему содержанию, в том числе и профессионально-делового, культурологического характера, которая будет способствовать становлению инженера, умеющего выстраивать коммуникацию в разных формах как с коллегами по работе, так и с представителями других научно-производственных сообществ.

Таким образом, значимость повышения качества подготовки инженерно-технических кадров должно рассматриваться с точки зрения формирования коммуникативной компетенции как составляющей общекультурной компетенции, обеспечивающей готовность к профессиональной деятельности и позволяющей формировать инженерное мышление новой

формации. Такие новшества в системе образования являются неотъемлемой частью в реализации задачи, поставленной перед ведущими российскими техническими вузами стать учебными заведениями мирового уровня. Подготовка высококвалифицированных инженеров с учетом надпрофессиональных социальных знаний в полной мере соответствует требованиям современного производства, позволяет решить проблемы профессионального мышления, способности к инженерному творчеству, саморазвитию, а также интеллектуализации инженерного образования.

### **Библиографический список**

1. Арцимович И. В. Современное поколение: вызовы обществу или времени? / И. В. Арцимович // Интерактивная наука. – 2017. – №12. – С. 119-121.
2. Боков Л. А. Технология группового проектного обучения в вузе как составляющая методики подготовки инновационно-активных специалистов / Л. А. Боков, М. Ю. Катаев, А. Ф. Поздеева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. – С. 24-29.
3. Гузанов, Б. Н. Проектное обучение при транспрофессиональной подготовке в техническом вузе / Б. Н. Гузанов, А. А. Баранова, Т. Л. Ловцевич // Профессиональное образование и рынок труда. — 2019. — № 3. — С. 44-52.
4. Гилязова, Д. Р. Развитие коммуникативной компетенции у студентов технических вузов / Д. Р. Гилязова // Вестник Казанского технического университета. – 2013 – Т.16. – № 24. – С.291-294.
5. Дейнега, С. А. Проектно-модульное обучение в техническом вузе / С. А. Дейнега // Ярославский педагогический вестник. – 2011. – Т.2. – № 3. – С.145-151
6. Smyth, T. S., Transdisciplinary Pedagogy: A Competency Based Approach for Teachers and Students to Promote Global Sustainability / T. S. Smyth // Journal of Interdisciplinary Studies in Education. – 2017. – Volume 5. – № 2.
7. Шубкина, О. Ю. Формирование коммуникативной компетентности студентов в образовательном процессе технического вуза / О.Ю. Шубкина // Фундаментальные исследования. – 2014. –№ 8 (часть 5). – С. 1206-1210. ISSN журнала: 18127339.

УДК 37.0(082)

## **ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ**

**Н. И. Башмакова,  
Российский государственный университет  
правосудия, г. Санкт-Петербург**

Статья посвящена изучению вопроса становления юридического образования в РФ через призму историко-теоретического аспекта. Излагаются историко-теоретические на-

чала изучения процесса развития юридического образования в РФ. Уточняется содержание понятия «юридическое образование». Выделяются ключевые вехи становления юридического образования в России. Выявляются потенциальные ориентиры совершенствования юридического образования в XXI применительно к российской действительности.

*Ключевые слова:* юридическое образование, вехи становления юридического образования, правовое самосознание, правовая культура, специалисты для судебной системы, медиационно-коммуникативная деятельность, медиационно-коммуникативная компетентность.

## THE HISTORICAL AND THEORETICAL ASPECT OF STUDYING THE PROCESS OF ESTABLISHING LEGAL EDUCATION IN RUSSIA

**N. I. Bashmakova,  
Russian State University of Justice, St. Petersburg**

The article is devoted to the study of the establishment of the legal education Russia through the prism of historical and theoretical aspects. The historical and theoretical grounds of studying of the process of the development of the legal education in the Russian Federation are stated. The content of the concept «legal education» is specified. The key milestones of establishment of the legal education in Russia are allocated. Potential guidelines for the improvement of the legal education in the XXI century as applied to the Russian reality are identified.

*Keywords:* legal education, milestones of formation of legal education, legal consciousness, legal culture, specialists for judicial system, mediational -communicative activity, mediational-communicative competence.

Процесс построения в РФ передовой правовой системы, подразумевающей формирование передового правового государства, совершенствование государственной системы управления, обновление законодательства, порождает необходимость профессиональной подготовки и переподготовки кадров для судебной системы на фундаментальной основе с учетом накопленного опыта и реалий сегодняшнего дня.

Будучи составной частью российской системы образования, юридическое образование, представляет собой относительно самостоятельную ветвь, влияющую на устои права в РФ [1].

Проблематика юридического образования приобрела особую важность на рубеже XIX - XX вв., когда в исследованиях актуализировался вопрос правосознания и правовой культуры россиян как ключевых условий планомерного и устойчивого развития страны.

Сегодня научный интерес к национальным истокам юридического образования обусловлен поиском базовых начал для дальнейшего развития РФ. Об этом свидетельствуют нормативные документы и воззвания ны-

нешних политических лидеров и общественных деятелей. Этим обусловлен интерес к историко-педагогическим исследовательским работам юридической проблематики, нацеленным на концептуализацию конструктивных идей о важности правового наследия в образовании.

Цель статьи: проследить становление юридического образования в РФ через призму историко-теоретического аспекта.

Являясь источником профессионального правового сознания в системе правовой культуры, высшее юридическое образование, выполняет функции накопления исторических достижений и передачи последних потомкам. В контексте сказанного высшее юридическое образование служит источником одной из основных форм воспроизводства правовой культуры нации. Коренные преобразования в системе высшего образования РФ под влиянием социально-экономической и политико-правовой ситуации оказывают существенное воздействие на содержание, формы и дальнейшие ориентиры развития юридического образования.

Уточняя содержание понятия «юридическое образование», отметим, что последнее может трактоваться в узком смысле как форма передачи необходимых профессиональных знаний и навыков в области права, и в широком – как исторически обусловленный особый феномен, сочетающий инвариантную сущность компонент его начал с их специфичным вариативным проецированием на область права в образовании определенной нации.

Выявление историко-теоретических начал становления юридического образования в России требует выявления методологической предпосылки исследования, которая позволила бы изучать данный феномен с историко-педагогических позиций. Инвариантная сущность данного феномена применительно к РФ проявляется в воспроизведении базовых правовых ценностей и стремлений; сочетании общекультурной и этнической компонент в содержании российского юридического образования с опорой на правовое наследие, подразумевающее наличие правовых знаний, правового опыта, достигнутого предыдущими поколениями и воспринятого на нынешнем этапе развития права. Данный уникальный комплекс инвариантной сущности изучаемого феномена позволил выявить историко-теоретические начала становления юридического образования в РФ [2]. Базовые правовые ценности юридического образования формировались в рамках исторического и культурного развития общности «русский народ», под которой понималось вся совокупность жителей Российской империи.

Идейно-сущностные истоки юридического образования России прослеживались в его генезисе, охватывающем период XIII - первой половины

XXI вв.: от зарождения устоев и традиций, появления системы базовых ценностей образования – до этапа формирования российского юридического образования (середина XX века) и начального периода совершенствования в контексте реалий сегодняшнего дня (начало XXI века).

В становлении юридического образования России можно проследить основные вехи развития юридического образования как института, коротко останавливаясь на специфике каждой из них вплоть до XXI века.

Первая веха (середина XIX века) развития юридического образования связана с принятием актов, направленных на развитие системы высшего юридического образования, в частности Указа об учреждении в Петербурге Академии наук, в рамках которой создавались кафедры правоведения [3].

Вторая веха (90-е гг. XX века) становления юридического образования относится к этапу, затрагивающему процесс модернизации системы высшего профессионального образования. На протяжении данного периода высшее юридическое образование реализовывалось вузами Министерства высшего и среднего специального образования СССР [4].

Третья веха (конец XX века) становления юридического образования обусловлена реформированием всего высшего образования в РСФСР. Исследования показывают, что в этот важнейший исторический период происходит реформирование всей системы государственной и общественной жизни, включая и сферу образования [4].

Четвёртая веха (начало XXI века) становления юридического образования связана с вхождением РФ в Болонский процесс. Данная веха определила новый вектор развития высшего образования на многие годы (и юридического в том числе) и предопределила его ориентацию на англо-американскую культуру высшего образования с имеющимися романо-германской и англо-саксонской правовыми традициями. Между тем, следование западным моделям образования, нацеленным на развитие человеческой субъективности, кажется не в полной мере обоснованным применительно к российскому правовому контексту. Обладая инструментальной природой, данные модели делают менее значимой духовную составляющую образовательного процесса в целом и юридического в частности, что, на наш взгляд, обедняет образовательный процесс и может способствовать вырождению российской социально-культурной идентичности.

Пятая веха (начало XXI века) становления юридического образования в РФ обусловлена потребностью восполнения дефицита юридического мышления и связана с необходимостью совершенствования системы юридического образования в плане содержания профессиональной подготовки

и контроля качества в контексте перехода общества к информационно-коммуникационному этапу развития. В рамках данного перехода возникает необходимость анализа накопленного опыта и реалий сегодняшнего дня для разработки Концепции развития юридического образования в XXI веке, цель которой – в воспитании компетентной личности, способной решать профессиональные задачи, опираясь на приобретенный учебный опыт и оценку конкретной проблемной ситуации. Образовательные стандарты нового поколения диктуют необходимость изменения имеющихся образовательных моделей обучения, развития требуемых общекультурных и профессиональных компетенций (например, медиационно-коммуникативной), требующих апробации полученных теоретических знаний в ходе медиационно-коммуникативной деятельности [1].

Среди ключевых ориентиров совершенствования системы профессиональной подготовки кадров для судебной системы следует обозначить: обновление информационного и учебно-методического обеспечения подготовки кадров для судебной системы; осуществление научных исследований в области права; интеграция теоретической и практической подготовки специалистов для судебной системы, активизация связей субъектов правового образования с научно-исследовательскими центрами и судами.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что перечень ориентиров, обозначенных выше, сказанным не исчерпываются и будет постоянно пополняться, опираясь на положительный практический опыт, имеющийся в системе профессиональной подготовки юридических кадров и отвечающий интересам РФ.

### **Библиографический список**

1. Башмакова Н. И., Рыжова Н. И. Профессиональная подготовка современного специалиста гуманитарного профиля в области медиации: актуальность и парадигмы изучения // Преподаватель XXI век. 2015. № 1. С. 65-80.
2. Бондарев В. Г., Башмакова Н. И., Сенина А. И. Судебный дискурс: генезис и определение понятия // Конфликтология. 2020. Т. 15. № 1. С. 52-65.
3. Дружинина А. В. Некоторые аспекты становления и развития индивидуально-гражданского типа права и государства в России // Государство и право в XXI веке. 2015. № 2.
4. Куликова С. В. Текст лекций к спецкурсу «Становление и развитие теории и практики национального образования в России XIX – начала XX в.»: учеб. пособие. Волгоград: Перемена, 2007..

## СИНЕКТИКА КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

**С. А. Белкина, Л. В. Павлукевич,  
Пермский государственный гуманитарно-  
педагогический университет, г. Пермь**

В статье акцентируется внимание на необходимости развития творческого мышления современных школьников посредством внедрения в педагогическую практику инновационных, продуктивных методов обучения, способных обеспечить развитие личности учащегося на основе освоения универсальных способов деятельности. Определяется понятие «метод синектики», выявляются основные типы аналогий, рассмотрен алгоритм работы на уроке с применением данного метода, а также подтверждена необходимость и важность использования технологий развития креативного мышления. В ходе анализа выявлены возможные приёмы метода синектики на уроках иностранного языка.

*Ключевые слова:* творческое мышление, креативность, метод синектики, аналогия, универсальные учебные действия.

## SYNECTICS AS A METHOD OF DEVELOPMENT CREATIVE THINKING ON THE FOREIGN LANGUAGE LESSONS

**S. A. Belkina, L. V. Pavlukevich,  
Perm State Humanitarian Pedagogical University, Perm**

The necessity of developing students' creative thinking skills through the introduction of productive teaching methods that can provide individual development on the basis of learning universal ways of activity in pedagogical practice is under the consideration in the article. The definition of "synectics method" and the algorithm of using this method in the lessons are analyzed. The main types of analogies are identified and the necessity and importance of applying these technologies to develop creative thinking skills are justified. The article presents the analysis of possible techniques of the synectics method in foreign language lessons.

*Keywords:* creative thinking, creativity, synectics method, analogy, universal learning skills.

В современном, динамично развивающемся обществе умение мыслить нестандартно и быть готовым к любым изменениям, сохраняя при этом свою неповторимость, является одним из ведущих требований, предъявляемых к подрастающему поколению. Отсюда возникает необходимость модернизации школьного образования, предполагающая пересмотр целей обучения и способов их реализации.

ФГОС основного общего образования призваны обеспечить условия для развития инновационной активности личности. Это подразумевает широкое внедрение в педагогическую практику продуктивных методов обучения, способных обеспечить развитие личности учащегося на основе освоения универсальных способов деятельности.

Несомненно, языковое образование занимает одно из важных мест в жизни общества. Осознание необходимости владения хотя бы одним иностранным языком пришло в наше общество. Развитие гармоничной личности, готовой к межкультурной коммуникации, является основной целью при изучении иностранного языка. Перед учителем поставлены непростые задачи:

- научить учащихся критически мыслить при обучении иностранному языку;

- подтолкнуть ученика к саморазвитию;

- создать определенные условия и мотивацию к выполнению определенных заданий. [4, с. 211]

Огромную помощь в реализации данных задач может оказать методика развития творческого воображения и творческих способностей.

Креативность является полной противоположностью шаблонному мышлению. Данное качество личности способствует нахождению новых оригинальных решений и делает процесс обучения увлекательным, мотивируя учащихся на изучение иностранного языка.

Используя стратегии и принципы развития творческого потенциала, предложенные Е. Григоренко и Р. Стернберг на уроке иностранного языка, такие как: поощрять и вознаграждать творческие идеи и результаты творческой деятельности, разрешать делать ошибки, предоставлять время для творческого мышления, включать в программу обучения разделы, которые позволили бы учащимся демонстрировать их творческие способности и др., учитель не только может увеличить вероятность раскрытия творческого потенциала своих учеников, но и усилить креативное начало в самом себе [5. с. 167].

Применяя различные методы и приёмы развития творческого мышления на уроке иностранного языка, учитель повышает эффективность урока, развивая при этом личность ученика, в результате чего происходит формирование коммуникативной компетенции, обеспечивающей комфортные условия для познавательной деятельности и самосовершенствования. Ученики, в свою очередь, получают большое удовлетворение как от самого процесса обучения, так и от его результатов. Вовлеченные в процесс творческого мышления, они самостоятельно добывают знания, вместе выдвигают

гают идеи, используют приобретенные знания и умения в новых ситуациях повседневной жизни, творят, учатся формулировать собственные мнения и идеи, относиться с уважением к мнению других. [6]

Одним из самых ярких и неординарных методов генерации новых идей, способных заложить у учащихся основы культуры инновационной деятельности, является метод синектики, где для поиска новых идей и нестандартных решений проблем используются аналогии, а поставленные задачи переносятся на уже готовые решения, уже имеющиеся в других областях и сферах деятельности.

В современной педагогике под синектикой понимается метод коллективной творческой деятельности и учебного исследования, основанный на целенаправленном использовании интуитивно-образного и метафорического мышления участников. [3. с. 26] В основе метода синектики лежит символическая аналогия, неожиданная метафора. Обучающиеся выполняют задания за счет интуиции, свободного размышления и вдохновения. Обобщенно синектика включает в себя два психологических оператора, два базовых процесса:

- превращение незнакомого в знакомое;
- превращение знакомого в незнакомое. [7]

Это позволяет рассмотреть проблему уже понятую и осмысленную в новой форме, с иной точки зрения, уходя от шаблонного мышления.

В синектическом штурме, как правило, используются аналогии четырех типов:

- Субъективная или личная аналогия синектики предполагает представление себя рассматриваемым и совершенствуемым предметом (его частью или деталью).
- Прямая аналогия — это любая похожесть, имеющая отыскиваемые элементы в системах или объектах, которые решают сходные задачи.
- Символическая аналогия позволяет выразить и определить суть проблемы, используя метафоры и разнообразные сравнения.
- Фантастическая аналогия предполагает сравнение с фантастическими образами, сказочными персонажами, героями мифов и легенд, и т.п.

Эти четыре вида аналогий стимулируют цепную реакцию ассоциаций, способных привести к оригинальному творческому решению. [7]

Применение метода синектики на уроке предполагает определенный алгоритм работы, состоящий из четырех последовательных этапов.

На первом этапе формулируется и уточняется проблема «как она дана». Как правило, никто из учеников не посвящается в конкретные условия

задачи. Считается, что преждевременное конкретное формулирование задачи затрудняет абстрагирование, не дает уйти от привычного хода мышления. К возможным приёмам, которые могут быть использованы учителем, относятся просмотр иллюстраций без заголовков, и отвлеченные входные вопросы.

Второй этап предполагает формулировку проблемы «как ее понимают». Рассматриваются возможности превратить незнакомую и непривычную проблему в ряд более обычных задач. Неотъемлемой частью второго этапа для каждого ученика является поиск и формулировка одной из целей поставленной проблемы. По существу, на этом этапе проблема дробится на подпроблемы с помощью таких приемов, как собирание исторического ребуса и совместное формулирование проблемы.

На третьем этапе происходит генерирование идей. Начинается экскурс по различным областям техники, живой природы, психологии и т.п. для выяснения того, как аналогичные проблемы решаются в далеких от решаемой задачи областях. Используются разные виды аналогий, приемы синквейн, составление фреймовых опор (зарисованные в символических знаках цепи логически связанных понятий и событий, схематические кластеры, таблицы и т.д.) и других типов творческих заданий.

Четвертый этап заключается в переносе выявленных в процессе генерации идей на проблему «как она дана». Важным элементом является критическая оценка идей экспертами. На данном этапе могут быть использованы следующие приемы: обобщение (устное или письменное), оформление итогового продукта (бюллетень, брошюра, постер и т.д.).

Для проведения рефлексии на уроках с применением метода синектики можно предложить обучающимся выбрать один из предложенных утверждений в конце учебного занятия:

1. Сегодня на уроке я активно работал(а) и мне удалось глубоко понять изучаемую тему.
2. Сегодня на уроке мне многое было понятно и интересно, но традиционные формы обучения для меня предпочтительнее.
3. Сегодня у меня было много затруднений, я ничего не понял(а) из изучаемой темы. [2]

Важно также отметить и ещё одно неоспоримое преимущество использования метода синектики на уроке иностранного языка, которым является эффективное формирование почти всех универсальных учебных действий в комплексе: личностных, коммуникативных, познавательных и регулятивных. Так, например, формирование коммуникативных УУД происходит за

счёт организации и осуществления сотрудничества, а также передачи информации и отображения предметного содержания. Познавательные УУД развиваются благодаря осуществлению построения логической цепочки рассуждений, с дальнейшим анализом, синтезом, сравнением и самостоятельным созданием способов проблем творческого и поискового характера. Говоря о формировании регулятивных учебных действий, важно отметить, что благодаря методу синектики, происходит развитие таких неотъемлемых для современного человека способностей как целеполагание, планирование, рефлексия, оценивание, самоконтроль, и т.д. Что касается развития личностных универсальных учебных действий при использовании метода синектики на уроках английского языка, то оно реализуется в ходе осознания себя как индивидуальности и одновременно как члена группы и желания участвовать в творческом созидательном процессе.

Таким образом, метод синектики на уроках английского языка как метод активного обучения имеет значительные перспективы в условиях перехода к новым стандартам, потому что содержит большой потенциал для творческого развития школьников. Выстроенный на основе образного и интуитивного мышления, воображения, метод формирует нестандартные подходы к решению проблемных задач. [1]

Использование метода синектики является новым, перспективным и эффективным методом в системе современного образования. Данное направление способствует не только развитию творческих способностей и критического мышления учащихся, созданию положительного эмоционального настроения и активизации речевой и мыслительной деятельности субъектов учения, но и содействует их личностному становлению и стимулированию их познавательного интереса. Выстроенный на основе образного и интуитивного мышления и воображения, метод синектики формирует нестандартные подходы к решению проблемных задач, способствует развитию метапредметных умений учащихся, а также активизирует гибкие навыки учащихся “Soft skills”, которые представляют собой широкий спектр умений, востребованных в современном мире.

### **Библиографический список**

1. Аншакова И. В. Пояснительная записка к методическому семинару «Синектика – конструктор успеха» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://infourok.ru/metodicheskiy-seminar-na-konkurs-uchitel-goda-sinektika-konstruktor-uspeha-2338450.html>

2. Гордон У. Синектика: развитие творческих способностей. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.triz.minsk.by/r/4119.htm>

3. Каленникова Т. Г., Борисевич А. Р. Словарь психолого-педагогических понятий: справочное пособие для студентов всех специальностей очной и заочной форм обучения. – Минск : БГТУ, 2007 – С. 68.
4. Перминова Л.М. Взаимосвязь стандартов первого и второго поколений // Народное образование. – 2010. № 7. – С. 209-216.
5. Стернберг Р. Практический интеллект [Текст] / Р. Стернберг. – СПб. : Питер, 2002. – 272с.
6. Утёмов В. В. Методика развития креативности учащихся основной школы //Концепт: научно-методический электронный журнал официального сайта эвристических олимпиад «Совёнок» и «Прорыв». – Январь 2012, ART 1202. – Киров, 2012 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.covenok.ru/koncept/2012/1202.htm>.
7. [Электронный ресурс]. – URL: [https://studopedia.ru/13\\_2918\\_vidi-analogiy-metoda-sinektiki.html](https://studopedia.ru/13_2918_vidi-analogiy-metoda-sinektiki.html)

УДК 372.881.111.1

## ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ТРУДНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

**Д. Н. Белякова, Е. А. Юринова,  
Ишимский педагогический институт им. П. П. Ершова  
(филиал) Тюменского государственного университета, г. Ишим**

Статья посвящена обучению чтению младших школьников на английском языке. Дано понятие чтения как вида речевой деятельности и особенности процесса обучения чтению. Также в статье обозначаются трудности, возникающие у младших школьников в процессе обучения чтению, и приводятся способы их преодоления.

*Ключевые слова:* чтение, младший школьник, иностранный язык, трудности обучения, обучение чтению.

## TEACHING PRIMARY SCHOOL STUDENTS TO READ IN ENGLISH: BARRIERS AND WAYS TO OVERCOME THEM

**D. N. Belyakova, E. A. Yurina,  
Ishim Teacher Training Institute (Branch of)  
Tyumen State University, Ishim**

The Article is devoted to teaching reading to younger students in English. The concept of reading as a type of speech activity and features of the process of learning to read are given. The article also identifies the difficulties that arise in younger students in the process of learning to read, and provides ways to overcome them.

*Keywords:* reading, primary school student, foreign language, learning difficulties, learning to read.

В современном мире чтение занимает очень важное место, так как многие дети не хотят читать и не хотят учиться читать. Поэтому проблема обучения чтению является одной из самых актуальных в современном образовании.

Проблемой обучения чтению занимались такие отечественные ученые: П. П. Блонский, Д. Б. Эльконин, Н. А. Менчинская, Л. С. Славина, С. М. Тромбах, Т. Г. Егоров, Г. Н. Кудина, Г. А. Цукерман, а также она рассматривалась многими зарубежными исследователями М. Коулом, Дж. Мортонем и др.

Но ученики младших классов находятся именно в том возрасте, когда можно привить им интерес и любовь к чтению, показать, что читать не только интересно, но и очень полезно, показать, что благодаря чтению они могут узнать много новой информации, расширить свой кругозор в разных сферах жизни[1]. Также чтение является залогом успешного обучения в школе.

Значительное место в школьной программе отводится обучению чтению на иностранном языке, так как он служит средством для становления личности школьников. Задача совершенствования, развития и оптимизации методов обучения иностранным языкам является одной из актуальных проблем российского образования, поскольку развиваются связи между странами, и они востребованы в разных сферах жизни человека[2].

Изучение английского языка на начальном этапе обучения является одной из потребностей современного общества, так как уже в младшем возрасте дети знакомятся со СМИ и Интернетом, где они часто встречаются с текстом на иностранном языке, это могут быть различные мультфильмы, компьютерные игры, программы по телевизору. В этом возрасте дети открыты для обучения чему-то новому, у них нет никаких барьеров при обучении иностранным языкам, что позволяет быстрее овладеть нужными навыками и умениями [5].

Чтение – это самостоятельный вид речевой деятельности, связанный с восприятием и пониманием информации, которая закодирована графическими знаками. В младшем школьном возрасте ученикам закладываются основы этого важного вида речевой деятельности. Обучение младших школьников чтению на иностранном языке формирует у них готовность к общению на иностранном языке и интерес к его изучению. Чтение позволяет познакомить школьников с жизнью зарубежных школьников, а также с песнями, стихотворениями, сказками и мультфильмами на иностранном языке [3].

Чтение играет важную роль в становлении личности учеников. Важное место в формировании личности школьника занимает то, что в процес-

се чтения он осваивает общеучебные умения, такие как работа с книгой или справочной литературой и др. Это развивает у учеников познавательную активность и желание самосовершенствоваться в выполняемой ими деятельности [5].

В процессе овладения иностранным языком ученики приобретают как специальные навыки и умения, так и общеучебные, они формируют особый стиль учебной деятельности школьников, который способствует освоению содержания обучения иностранным языкам, школьного образования в целом, а также последующему образованию в высших учебных заведениях и началу деятельности на производстве[6].

В ходе изучения иностранного языка, в рамках школьной программы, чтение, наряду с устной речью, является и целью, и средством обучения: в качестве цели является то, что школьники овладевают чтением как средством получения информации и новых знаний; с другой стороны средства – чтение выступает как эффективный и качественный способ усвоения языкового и речевого материала.

Формирование навыков и умений чтения всегда занимало существенное место среди исследователей и этой проблеме отводилось важное значение. Навыки чтения – это умение человека читать правильно, выразительно, грамотно, соблюдая постановку знаков препинания и понимая смысл прочитанного. Умения чтения – это умение читать текст, осмысливая его содержание и суть прочитанного. Исходя из данных понятий перед учителем ставятся следующие задачи, он должен научить учеников грамотно, выразительно и осмысленно читать тексты, а также понимать то, о чём они читают.

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что обучение младших школьников чтению на английском языке включает три взаимосвязанных аспекта:

- овладение школьниками техническими навыками чтения;
- овладение чтением на иностранном языке как способом получения необходимой информации;
- применение умений чтения для более эффективного усвоения речевого и языкового материала.

Также в процессе обучения чтению на английском языке у учеников младших классов могут возникать и трудности, поскольку они еще не до конца овладели навыками чтения на родном языке[6].

Наибольшие трудности в процессе овладения чтением на английском языке у младших школьников возникают из – за особенностей графической и орфографической стороны английского языка.

В каждом языке существует определенное количество звуков, составляющих слова этого языка. Звуки используются в речи, а буквы являются их отображением на письме.

В английском языке количество букв и звуков в слове сильно отличается. Такое сильное расхождение объясняется тем, что орфографическая система данного языка использует 26 букв, 146 графем, которые передают 46 фонем. Таким образом в зависимости от положения в слове одна и та же буква может произноситься как несколько разных звуков. Для того чтобы сделать процесс овладения произношением на английском языке легче и точно определить звуковой состав того или иного слова используют транскрипцию, то есть систему графических знаков, в которой для определённого звука существует конкретное обозначение.

Большую трудность при чтении представляет произношение букв, так как из 26 пар английских букв (заглавных и строчных), только четыре похожи по значению и форме на буквы алфавита русского языка. Такие буквы как: K, k, M, T. Также есть буквы, которые существуют и в русском и в английском языке, но произносятся по-разному, что является самым трудным для младших школьников. Это такие буквы как: A, a, B, b, C, c, E, e, H, O, o, P, p, Y, y, X, x.

Остальные буквы английского языка являются новыми для учеников, так как не имеют эквивалентов в родном языке.

Трудность для учеников представляет и то, что многие слова английского языка пишутся по-разному, а читаются одинаково, например, sun-son, two-too, write-right, sea-see и многие другие. Также многие слова английского читаются не по правилам, то есть перед учеником ставится задача выучить множество правил чтения и исключения из них.

Ещё одной трудностью для школьника, овладевающего произношением слов на английском языке является то, что в данном языке существуют долгие и краткие гласные звуки, чего нет в родном языке. Замена долго звука кратким или наоборот может привести к смешению значений слов.

Также гласные английского языка имеют монофтонги, то есть звуки, состоящие из одного элемента, и дифтонги, то есть гласные, состоящие из двух элементов, произносимых в пределах одного слога. Это может вызвать трудность у начинающего чтеца, так как в русском языке такого явления нет.

Сложным является и то, что звонкие согласные в английском языке на конце слова и перед глухими согласными не оглушаются, то есть не заменяются соответствующими глухими согласными. Оглушение звонких согласных на конце слова может привести к смешению значений слова. Со-

гласные в английском языке всегда произносятся твердо, независимо от того какой гласный перед ними стоит.

Рассмотрев трудности при обучении чтению младших школьников следует отметить способы их преодоления. Итак, можно выделить следующие приёмы:

- для успешного овладения чтением на английском языке необходимо на каждом уроке проводить фонетическую зарядку (давать ученикам упражнения на звуко – буквенные соответствия, разучивать небольшие стихи для тренировки наиболее сложных звуков);

- проводить на уроке упражнения для закрепления произношения новой лексики с опорой на уже изученную (прочитать новое слово по типу уже известного, прочитать слова с каким – то конкретным звуком, соединить слово с имеющимся в нем звуком или транскрипцией всего слова);

- проводить на уроке тренировочные упражнения на отработку новых слов, содержащихся в тексте, с целью облегчения чтения;

- учить учеников читать про себя, то есть без внешнего озвучивания текста;

- учить школьников находить языковые опоры в тексте;

- обучать чтению на хорошо изученном лексическом материале, усвоенном в устной речи. Это достигается посредством устного опережения, то есть, согласно З.И.Клычниковой, процесс овладения чтением начинается только тогда, когда у учеников отработана артикуляция звуков, слов и даже некоторых фраз[5]. Также по мнению Г. В. Роговой и И. Н. Верещагиной устное опережение помогает избежать трудностей, касающихся понимания текста[2];

- тексты для чтения должны быть подобраны в соответствии с программой обучения в определённый период обучения, возрастными особенностями школьников и их интересами;

- объем читаемых текстов должен соответствовать нормам младшего школьного возраста;

- тексты должны быть занимательными и интересными, допустимыми по уровню сложности, содержать проблему, а также прививать человеческие ценности.

Исходя из этого можно сказать, что процесс обучения чтению младших школьников чтению представляет собой очень долгий и трудный процесс. Как отдельно, так и в совокупности элементы чтения создают трудности. Чтобы преодолеть все трудности и овладеть навыками чтения ребенку необходимо приложить много усилий, усидчивости и максимально

использовать все свои знания. Для успешного овладения чтением в младшем школьном возрасте учителю необходимо правильно построить работу на уроке, учитывать особенности школьников и их интересы.

### **Библиографический список**

1. Азовкина А.Н. «Развитие интереса к чтению на иностранном языке на начальном этапе обучения» // ИЯШ – 2003. - №2. – 56 с.
2. Верещагина И. Н., Дубровин М. И., Притыкина Т. А. Книга для учителя к учебнику английского языка для 2 класса. – М. 1990. – 49 с.
3. Гез Н. И., Ляховицкий М. В., Миролюбов А. А. и др. Методика обучения иностранным языкам. – М., 1982. – 95 с.
4. Климанова Л. Обучение чтению в начальных классах! школа. – 1999. – № 18.
5. Клычникова З. И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. – М., 1973. – 80 с.
6. Рогова Г. В., Рабинович Ф. М., Сахарова Т. Е. Методика обучения иностранным языкам. – М. 1991. – 136 с.

УДК 376.6

## **ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ В КОМПЛЕКСНЫХ ЦЕНТРАХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В ЦЕЛЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ**

**В. А. Богданов,  
Омский государственный педагогический университет, г. Омск**

Статья посвящена проблемам создания в комплексных центрах социального обслуживания населения специальной социально-педагогической среды, способствующей социализации несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении. После краткого анализа причин этих проблем одним из вариантов исправления подобной ситуации может выступать приглашение к сотрудничеству с комплексными центрами социального обслуживания населения лиц с опытом социально-педагогической деятельности со стороны, чья помощь через свое педагогизирующее воздействие будет способствовать созданию специальной социально-педагогической среды в указанных учреждениях.

*Ключевые слова:* комплексный центр социального обслуживания населения; несовершеннолетние, находящиеся в социально опасном положении; педагогизация; социализация; социально-педагогическая деятельность; социально-педагогическая среда; социально-педагогические услуги.

# THE FEASIBILITY OF ESTABLISHING INTEGRATED CENTRES SOCIAL SERVICES SOCIAL AND EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR THE PURPOSE OF SOCIALIZATION OF MINORS IN A SOCIALLY DANGEROUS SITUATION

**V. A. Bogdanov,**  
**Omsk State Pedagogical University, Omsk**

The article is devoted to the problems of creating a special social and pedagogical environment in complex social service centers that promotes the socialization of minors in a socially dangerous situation. After a brief analysis of the causes of these problems, one of the options for correcting this situation may be an invitation to cooperate with integrated social service centers for people with experience in social and pedagogical activities from the outside, whose help through its pedagogical influence will contribute to the creation of a special social and pedagogical environment in these institutions.

*Keywords:* comprehensive social service center for the population; minors in a socially dangerous situation; pedagogization; socialization; socio-pedagogical activity; socio-pedagogical environment; socio-pedagogical services.

В сегодняшних реалиях комплексные центры социального обслуживания населения (далее - КЦСОН) выступают базовыми организациями по социальному обслуживанию граждан. Располагаясь в каждом муниципальном образовании Российской Федерации, данные учреждения предоставляют гражданам обширный комплекс различных социальных услуг, в том числе социально-педагогические услуги.

Согласно статье 20 Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» социально-педагогические услуги направлены на профилактику отклонений в поведении и развитии личности получателей социальных услуг, формирование у них позитивных интересов (в том числе в сфере досуга), организацию их досуга, оказание помощи семье в воспитании детей [1].

При этом значительную часть получателей социально-педагогических услуг составляют несовершеннолетние, находящиеся в социально опасном положении, то есть лица, которые вследствие безнадзорности или беспризорности находятся в обстановке, представляющей опасность для их жизни или здоровья либо не отвечающей требованиям к их воспитанию или содержанию, либо совершают правонарушение или антиобщественные действия. [2] Таким образом, именно в отношении этой категории населения реализуется одна из задач деятельности КЦСОН, предполагающая оказание помощи в

реализации законных прав и интересов, содействие в улучшении социального и материального положения, а также психологического статуса [3].

Следовательно в КЦСОН, учреждениях, официально не относящихся к числу образовательных организаций, но, тем не менее, постоянно осуществляющих социально-педагогическую деятельность с несовершеннолетними и их семьями, необходимо создание социально-педагогической среды, под которой А.С. Воронин понимает организацию специальной системы условий организации жизнедеятельности человека, направленной на формирование его отношений к миру, людям вообще и к другим людям, исходя из стоящих перед организаторами социально-педагогических целей. [4] Данная среда должна оказывать педагогизирующее воздействие на всех её субъектов, что означает проработку целесообразно воспитывающих структуры, отношений, окружающего пространства. [5] Среда, оказывающая на её субъектов педагогизирующее воздействие, обязательно должна носить безопасный, неагрессивный, развивающий характер, что в полной мере будет способствовать социальной адаптации в том числе и несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении.

Исходя из этих положений и опираясь на идеи С.Т. Шацкого, педагогизация среды в КЦСОН должна оказывать культурно-развивающие и воспитательное влияние как на несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, так и на их ближайшее окружение, прежде всего, ближайших родственников. Причем это влияние должно быть целенаправленным и управляемым [6]. Насколько же осуществима практическая реализация этих постулатов в КЦСОН сегодня?

К сожалению, процессу формирования социально-педагогической среды в КЦСОН сопутствует ряд проблем. Важнейшей из них, на наш взгляд, является неготовность руководства КЦСОН понимать всю важность осуществления социально-педагогической деятельности специалистами КЦСОН и, следовательно, нежелание делать регулярные последовательные шаги по формированию в КЦСОН социально-педагогической среды. Однако, поскольку социально-педагогическая деятельность как одно из направлений социальной работы с несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, в КЦСОН существует, то процесс стихийного формирования социально-педагогической среды «снизу», то есть усилиями некоторых специалистов КЦСОН, всё же происходит. Явными проявлениями этого выступают появление отдельных кабинетов для ведения индивидуальных и групповых мероприятий с несовершеннолетними, некоторое улучшение методической и материально-технической базы для осуществле-

ния социально-педагогической деятельности, появление определенности с некоторыми узкими направлениями социально-педагогической деятельности, востребованными со стороны несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, и их родителей.

Наряду с этим, такой раздвоенности ситуации способствует проблема нормативного вакуума в вопросе осуществления социально-педагогической деятельности в КЦСОН. С одной стороны, как уже говорилось, социально-педагогические услуги являются одним из видов социальных услуг, что должно предполагать постоянство и систематичность осуществления социально-педагогической деятельности в КЦСОН. С другой стороны, действующий федеральный закон о социальном обслуживании населения трактует понятие «социальная услуга» как «действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности», прямо не указывая и не подразумевая систематический и последовательный характер предоставления социальных услуг. Не существует также других нормативных актов регионального, муниципального или ведомственного уровней, регламентирующих осуществление социально-педагогической деятельности в КЦСОН.

Вследствие этого, актуальный характер приобретают проблема формирования кадрового состава, ответственного за осуществление социально-педагогической деятельности в КЦСОН и, как следствие, за формирование в КЦСОН социально-педагогической среды, а также проблема управления процессом педагогизации в КЦСОН в целом.

В настоящее время в организационно-штатной структуре КЦСОН предусмотрены только две должности, в чьи функциональные обязанности входит предоставление социально-педагогических услуг и предъявляются требования к наличию профильного образования по направлению «Социальная педагогика». Однако, поскольку эти должности имеют официальное название «специалист по работе с семьей» и «специалист по реабилитационной работе в социальной сфере» возникает вопрос является ли создание специальной социально-педагогической среды (впрочем, как и ведение системной социально-педагогической деятельности) профессиональной задачей лиц, замещающих эти должности. В этой связи нами был проведен опрос специалистов КЦСОН, результаты которого представлены в таблице 1. Отметим, что каждый из 58 участников опроса имел право дать несколько вариантов, поэтому сумма ответов выборки может превышать 100%.

Таблица 1 – Результаты опроса «Чьей профессиональной задачей является осуществление социально-педагогической деятельности в КЦСОН?»

<i>Социально-педагогическая деятельность в КЦСОН является профессиональной задачей:</i>	<i>% от общего числа респондентов</i>
специалиста по работе с семьей	75
психолога	70
специалиста по социальной работе	60

Как видно из представленных данных, у респондентов нет четкого представления о том, специалисты какого профиля деятельности должны воспринимать социально-педагогическую деятельность в качестве основной профессиональной задачи.

Таким образом, неопределенность с субъектным и количественным составом, ответственном за осуществление социально-педагогической деятельности в КЦСОН, создает препятствия как в части создания в КЦСОН специализированной социально-педагогической среды, так и в части последовательной педагогизации этой среды, поскольку остается нерешенным вопрос о механизме управления этими процессами.

Именно поэтому возникает проблема отсутствия системности в осуществлении социально-педагогической деятельности в КЦСОН. Несмотря на большое количество плановых мероприятий социально-педагогической направленности, сложно утверждать, что их проведение носит системный характер, поскольку часто эти мероприятия никак не связаны с решением проблем социализации конкретного несовершеннолетнего.

Все эти трудности негативно сказываются на процессе создания социально-педагогической среды в КЦСОН. Возможным вариантом исправления подобной ситуации может выступать приглашение к сотрудничеству с КЦСОН лиц с опытом социально-педагогической деятельности со стороны. В первую очередь, речь идет о студентах педагогических вузов направления подготовки «Психология и социальная педагогика», поскольку у них уже накоплен некоторый багаж теоретических знаний и практический опыт социально-педагогической деятельности. Учитывая, что в подобных обстоятельствах (производственной практики, волонтерской деятельности и т.д.) к социально-педагогической деятельности в КЦСОН привлекаются целые группы студентов, то, благодаря численности и активно формирующимся профессиональным компетенциям, студенты могут способствовать стимулированию процесса создания в КЦСОН социально-педагогической среды и педагогизации этой среды.

В качестве подтверждения этой позиции может выступать социально-педагогическая деятельность студентов факультета психологии и педагогики Омского государственного педагогического университета направления подготовки «Психология и социальная педагогика» на летней детской досуговой площадке при бюджетном учреждении Омской области «Комплексный центр социального обслуживания населения «Любава» Советского административного округа» (далее – БУ «КЦСОН «Любава»). Она осуществляется в рамках технологии социально-педагогического проектирования в формате социально-педагогического проекта, который реализуется на протяжении пяти лет, начиная с 2016 года. За это время к социально-педагогической деятельности было привлечено 28 студентов-практикантов, которые выступили разработчиками и реализаторами познавательных, профилактических, физкультурно-оздоровительных и культурно-развивающих мероприятий для более чем 250 несовершеннолетних.

Регулярный характер работы летней детской досуговой площадки (ежегодно три смены, каждая продолжительностью 10 рабочих дней), стабильность привлечения к этой работе студентов-практикантов в качестве дополнительного кадрового ресурса, большое число несовершеннолетних, желающих посещать предлагаемые мероприятия, выступают подтверждением обоснованности применения предложенного нами варианта создания социально-педагогической среды в КЦСОН.

Проведенные в ходе работы летней детской досуговой площадки наблюдения и опрос субъектов и объектов социально-педагогической деятельности дали ещё ряд аргументов в пользу этого предположения. Так, на вопрос «Интересно ли тебе посещать предлагаемые мероприятия» абсолютное большинство детей дали положительный ответ. Свой выбор они мотивировали возможностью узнать что-то новое и интересное, расширить круг знакомств среди сверстников и молодых людей старшего возраста, провести время в дружественной и непринужденной обстановке.

На вопрос «Что дало вам участие в работе летней детской досуговой площадке как практикантам?» большинство студентов отметили возросший уровень профессиональных компетенций, что проявилось в формировании навыков организации и проведения мероприятия для несовершеннолетних, освоении различных форм социально-педагогической деятельности с несовершеннолетними, понимании целей и задач, стоящих перед специалистами КЦСОН в этой сфере.

Эти выводы подтверждались активным и дисциплинированным поведением несовершеннолетних во время проводимых мероприятий.

Более того, именно такая организация социально-педагогической деятельности с несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, способствует соблюдению необходимых организационно-педагогических условий осуществления этой деятельности в КЦСОН, а именно:

- толерантности и эмпатии по отношению к несовершеннолетним;
- осуществлению взаимодействия с несовершеннолетними с общепедагогических позиций;
- гуманизации социального окружения по отношению ко всем участникам социально-педагогической деятельности в КЦСОН;
- междисциплинарного взаимодействия специалистов разных структур в процессе социально-педагогической деятельности с несовершеннолетними [7].

Таким образом, возможность привлечения студентов-практикантов в качестве ведущего инструмента создания социально-педагогической среды в КЦСОН показала свою жизнеспособность и оправданность. Именно студенты-практиканты выступают в качестве субъектной основы, позволяющей педагогизировать среду, создаваемую специалистами КЦСОН для несовершеннолетних. В этом смысле взаимодействие специалистов КЦСОН и студентов-практикантов является показательным, ибо позволяет первым сосредоточить усилия на формировании условий для социальной адаптации и реабилитации несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении и (или) иной жизненной ситуации, а вторым – реализовать себя в качестве создателей специальной социально-педагогической среды, способствующей повышению результативности этой работы специалистов КЦСОН.

### **Библиографический список**

1. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 28 дек. 2013 г. № 442-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – М., 2013. - № 52. – ст. 7007.
2. Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних : федер. закон Рос. Федерации от 24 июня. 1999 г. № 120-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – М., 1999. - № 26. – ст. 3177.
3. Об утверждении Методических рекомендаций по организации деятельности государственного (муниципального) учреждения «Комплексный Центр социального обслуживания населения» : постановление Министерства труда и социальной защиты Рос. Федерации от 27 июля. 1999 г. № 32 [Электронный ресурс]. – URL: [https://Consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_25094/](https://Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25094/) (дата обращения: 11.11.2020).
4. Воронин А. С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. Екатеринбург : Изд-во Уральского государственного технического университета, 2006. – 135 с.

5. Безрукова В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург : Изд-во: Екатеринбург-2000, 2000. – 937 с.
6. Основы специальной и социальной педагогики : учеб. пособие для студ. вузов ; под общ. ред. Л. В. Мардахаева. – М. ; Тула: Изд-во РСГУ. 2009. – 355 с.
7. Батова А.В. Социально-педагогические условия интеграции детей-инвалидов в социальную среду : Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. М., 2001. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-pedagogicheskie-usloviya-integratsii-detei-invalidov-v-sotsialnuyu-sredu#ixzz3QTKiOAGD> (дата обращения: 11.11.2020).

УДК 378.6; 304

## АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА EDTECH: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ONLINE-СРЕДЕ

**А. Ю. Бомбин,  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет, г. Санкт-Петербург**

В данной статье поднимается проблема развития рынка EdTech в период сложной эпидемиологической обстановки в мире, а также ввиду перехода специалистов и обучающихся на удаленных формат работы. Автор анализирует различные сервисы и платформы, благодаря которым обучающиеся могут полностью погружаться в образовательный процесс, невзирая на дистанционный формат обучения или же работы. Рассматриваются различные направления, на которых строятся все методики обучения и, в целом, взаимодействие со студентами всех уровней образования.

*Ключевые слова:* педагогика, рынок EdTech, коммуникативные технологии, виртуальная реальность, дополненная реальность.

## EDTECH MARKET DEVELOPMENT: INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TEACHING TOOLS IN AN ONLINE ENVIRONMENT

**A. Y. Bombin,  
Saint Petersburg State University of Economics, St. Petersburg**

This article raises the issue of the development of the EdTech market at a time of complex epidemiological conditions in the world, as well as the transition of professionals and trainees to remote work formats. The author analyses the various services and platforms through which learners can fully immerse themselves in the educational process, regardless of distance learning or work. It examines the various areas in which all teaching methods and, in general, interaction with students at all levels of education are based.

*Keywords:* pedagogy, EdTech market, communicative technologies, virtual reality, augmented reality.

На сегодняшний день EdTech представляет собой любое взаимодействие цифровых технологий и образовательной среды, не зависимо от площадок, а также используемых технологий и системы: online-обучение, AR или VR, а также интернет вещей. Рынок EdTech является наиболее привлекательной индустрией для образовательных инвестиций, потому как в среднем рост его показателей достигает 17-25% в год.

Условия 2020 года, продиктованные мировой эпидемиологической обстановкой, укрепили роль рынка EdTech и online-образования в целом, а также дали мощный толчок к модернизации уже устоявшихся техник и методик.

В связи с определенными обстоятельствами образование в России и за рубежом претерпело ряд изменений, в большей степени связанных с формой проведения привычных лекционных и практических занятий. Студенты стали встречаться с преподавателями не в аудиториях ВУЗов, а вне границ учебных заведений: Zoom, Google Class, Teams, Skype и других. Таким образом, преподавательскому составу и руководству образовательных заведений нужно было сформировать в самые короткие сроки образовательный процесс с учетом всех цифровых возможностей и в тоже самое время не понизить качества преподавания дисциплин.

Как показала практика не многие учебные заведения, в том числе отдельные преподаватели, были готовы к таким изменениям. Проблемы наблюдались различного характера: увеличение рабочего времени, навыки работы с различными образовательными платформами, сервисами и прочим. Данная ситуация наблюдалась не только в России. Однако, отмечается, что наилучшим образом со всеми вызовами справилась Финляндия, страна, в которой подобная модель образования активно практиковалась и развивается по сей день в высших учебных заведениях.

Наряду с традиционным образованием стали в большей степени развиваться частные образовательные проекты, открывая доступ к курсам на безвозмездной основе. Одним из ярких примеров стал достаточно крупный индийский EdTech-стартап «BYJUS», а также популярная образовательная платформа «Coursera», которая предоставила бесплатный доступ для студентов российских университетов через специальную платформу – Coursera for Campus [1]. Также многие образовательные площадки предоставляли скидки и частично отказывались от оплаты своих курсов, например, Skillbox, GeekBrains и другие.

Наряду с повсеместным развитием образовательных платформ и популяризацией online-обучения (не путать с дистанционным) основной акцент в образовании был сконцентрирован на инновационных методах при-

влечения внимания студентов, а также вовлечения их в образовательный процесс. В первую очередь это было сделано для того, чтобы студенты не чувствовали себя «обделенными» вниманием преподавателя и других участников образовательного процесса.

На сегодняшний день выделяют несколько инновационных направлений, которые являются базовым фундаментом для формирования новых методик обучения и взаимодействия со студентами любого уровня образования, а именно:

1. Персональные траектории;
2. Иммерсивное обучение;
3. Коммуникативные технологии.

**Персональные траектории.** Данное направление, позволяющее формировать образовательные методики и в принципе структурировать процесс обучения, базируется на применении технологий machine learning и Big Data. Используя данные технологии образовательный процесс приобретает наиболее персонализированный характер обучения, который будет наиболее подходящим для определенного студента, согласно его желаемым результатам.

Алгоритмам машинного обучения свойственна консолидация пользовательской информации в процессе его работы с учебными материалами. Таким образом, основные вопросы, на которые ищет ответы в действия студента машинное обучение имеют следующий характер: как студент изучает материал? при каком темпе? насколько качественно студент осваивает темы дисциплины? и так далее. Собирая и форматируя эти данные, программа формируется автоматически под характеристики каждого студента и составляет карту соответствующего образовательного контента.

Примерами работы данных механизмов можно увидеть у компании Knewton, McGraw, CogBooks и других. Выполняя задания, студент осваивает курс, если программа распознает, что материал, освоенный студентом недостаточен, то программа в последующих шагах подробно останавливается на соответствующей теме.

Некоторые компании используют собственные уникальные разработки, как например, McGraw в своей деятельности прибегает к такому инструменту как Smart Books. Данный инструмент является электронным учебником, содержание которого имеет возможность подстраиваться под студента в процессе изучения им программы. Происходит это благодаря нейросети, которая анализирует успехи студента и его ошибки во время обучения и своевременно корректирует контент в соответствии с определенными моментами в обучении [4].

**Иммерсивное обучение.** Современные технологии, связанные с геймификацией, а также виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальностью, являются помощниками во многих процессах от образования до медицины и бизнеса. Они помогают специалисту или обучающемуся погрузиться в атмосферу определенной ситуации, что улучшает качество восприятия информации и формирует практические компетенции настоящего или будущего специалиста (в зависимости от ситуации).

Существуют различные системы, которые направлены на решение проблемы в области повышения уровня знаний, навыков, а также формирования определенного спектра компетенций специалиста, в своем основном алгоритме использующие технологии виртуального симулятора. Однако, наиболее популярной на сегодняшний день, является – *hrvr.Academy* [3].

Целевой аудиторией подобных сервисов являются финансовые организации, предприятия ритейла, организации гостинично-ресторанной индустрии (HoReCa), а также, в большей степени, учреждения среднего (СПО) и высшего образования (ВО).

На рисунке 1 приведены отличительные черты подобных технологий по шести (6) различным направлениям, на примере сервиса «*hrvr.Academy*».

 <p>Система управления VR обучением Возможность создавать и изменять сценарии обучающих VR симуляций без навыков программирования за 30 минут</p>	 <p>Простая интеграция Сопровождаем процесс внедрения, обеспечиваем бесшовную интеграцию системы VR обучения в процессы компании</p>
 <p>Автоматизированная система управления VR обучением Каждый образовательный модуль оснащён умным ассистентом, который помогает сориентировать сотрудника в процессе обучения</p>	 <p>Продвинутая система аналитики Прозрачные результаты обучения, возможность определения влияния на бизнес-результаты, автоматическое формирование отчетов по группам</p>
 <p>Запатентованная технология создания VR симуляций Запатентованный интерфейс создания интерактивных голосовых VR симуляций</p>	 <p>Проверенная методика обучения Помогаем Учебному Центру компании самостоятельно создавать эффективное VR обучение, делимся лучшими практиками работы на нашей платформе и успешными кейсами</p>

Рис. 1. Особенности системы VR обучения «*hrvr.Academy*»

Согласно данным исследования «Сколково», данный формат обучения позволяет сократить образовательный процесс с одного часа до 20 минут, потому как навыки закрепляются быстрее за счет отработки в виртуальной реальности, которая в свою очередь приближена на 95% к реальной ситуации.

В одном из университетов Великобритании проводилось исследование, в рамках которого происходило сравнение результатов изучения курса биологии с помощью традиционных методов и виртуальных технологий, и последние показали наилучший результат из всех исследуемых форматов обучения [2].

**Коммуникативные технологии.** На протяжении долгого времени наиболее результативным способом формирования у человека определенных знаний, умений и навыков являются коммуникации с коллегами по образовательной или профессиональной среде. Общаясь с другими участниками процесса образования, а также совместное выполнение каких-либо заданий и обмен опытом обучающиеся повышают эффект от предоставляемого им обучения в несколько раз. В связи с чем многие образовательные платформы стремятся использовать коммуникативные методики в преподавании.

Примером одной из таких платформ является ресурс StudentVIP, где студенты и другие учащиеся имеют возможность продавать старые учебники, публиковать свои конспекты и какие-то наработки, а также осуществлять помощь друг другу по изучаемым дисциплинам [5]. Взаимодействие между обучающимися и слушателями происходит зачастую с помощью программного обеспечения: Resap, GoSoapBox и другие [6].

Таким образом, анализируя различные методики, которые на сегодняшний день используются по всему миру, стоит отметить наиболее важную роль применения инновационных технологий в образовательной и профессиональной сфере. Особо важное значение отводится использованию технологий дополненной и виртуальной реальности (AR / VR) в период сложной эпидемиологической обстановки, что оказало достаточно негативное влияние на образовательный процесс на начальной стадии перевода большинства студентов и обучающихся на дистанционный режим обучения.

Однако, наблюдаются достаточно быстрые шаги на пути развития инновационных методик преподавания как в российских, так и зарубежных вузах, благодаря использованию новейших образовательных технологий, сервисов и других инструментов.

### **Библиографический список**

1. Coursera for Campus позволяет студентам университетов и колледжей бесплатно освоить нужные для работы навыки // Образовательная платформа «Coursera». [Элек-

тронный ресурс]. – URL: <https://ru.coursera.org/for-university-and-college-students> (дата обращения: 15.10.2020).

2. Allcoat D., von Mühlengen A. Learning in virtual reality: Effects on performance, emotion and engagement //Research in Learning Technology. – 2018. – Т. 26.

3. hrvr.Academy // Официальный сайт «hrvr.Academy». [Электронный ресурс]. – URL: <http://hrvr.academy/> (дата обращения: 03.12.2020).

4. McGraw Hill Connect SmartBook 2.0 // Official site «McGraw Hill». [Electronic resource]. – URL: <https://www.mheducation.com/highered/connect/smartbook.html> (date of request: 16.10.2020).

5. StudentVIP// Official site «StudentVIP». [Electronic resource]. – URL: <https://studentvip.com.au/> (date of request: 03.12.2020).

6. Trends in Educational Technology for 2020 // Official site «Opencolleges». [Electronic resource]. – URL: <https://www.opencolleges.edu.au/informed/edtech-integration/trends-educational-technology-2020/> (date of request: 18.11.2020).

УДК 373.31

## ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

**А. Брегеда, Т. С. Лыскова,  
Забайкальский государственный университет, г. Чита**

Авторами статья подчеркивается актуальность развитие исследовательских умений младших школьников. Рассмотрены понятия «деятельность», «исследовательская деятельность», «исследовательские умения» в трудах отечественных ученых. На основе анализа теоретического материалы выделены группы исследовательских умений младших школьников, обеспечивающие успешное обучение в начальной школе.

*Ключевые слова:* младший школьник, исследовательская деятельность, исследовательские умения.

## FORMATION OF RESEARCH SKILLS OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN IN THE LESSONS OF THE WORLD

**A. Bregeda, T. S. Lysikova,  
Transbaikal State University, Chita**

The authors of the article emphasize the relevance of the development of research skills of junior schoolchildren. The concepts of «activity», «research activity», «research skills» in the works of domestic scientists are considered. On the basis of the analysis of the theoretical

materials, groups of research skills of junior pupils, ensuring successful education in primary school, have been singled out.

*Keywords:* junior high school, research, research skills.

В современном обществе в быстроизменяющихся условиях экономического и социально- политического прогресса возрастает спрос в людях, которые способны быстро, уверенно пройти путь адаптации к новым условиям через творческий процесс, выходить из сложных и проблемных ситуаций, овладевать умениями решения актуальных жизненных проблем. Особую важность на современной этапе развития образования приобретает необходимость овладения исследовательскими умениями у подрастающего поколения. Поддерживать интерес ребенка к самостоятельной деятельности, экспериментированию, создавать необходимые условия для развития исследовательской деятельности – это одни из важнейших задач, стоящих перед педагогами. Формирование исследовательских умений приобретает особую значимость уже в начальной школе, поскольку такая форма детской деятельности обеспечивает становление, развитие и будущее укрепление личной жизненной позиции обучающегося, которая в свою очередь является неотъемлемой частью изучения и познания им окружающего мира и себя. Развитие исследовательских умений у младшего школьника затрагивает процессы мышления, памяти, речи, внимания, что расширяет границы взаимодействия детей друг с другом и окружающим миром [1].

На современном этапе развития обучения исследовательской деятельности младших школьников приоритетной целью является развитие, формирование и закрепление способности инициативно, самостоятельно, продуктивно, ответственно, с творческим подходом и интересом осваивать и применять их в любой области жизнедеятельности. Одновременно с этим, в начальном общем образовании продолжает набирать обороты оппозиционность традиционного обучения и поисково-исследовательского. Подготовка младших школьников к исследовательской деятельности, развитие исследовательских умений становится главной целью современного образования в России.

Проблема развития и формирования исследовательских умений детей младшего школьного возраста в современной начальной школе становится предметом изучения множества отраслей науки и актуальной научно-практической проблемой. Рассмотрим понятия деятельность, исследовательская деятельность, исследовательские умения.

В толковом словаре Ожегова под деятельностью понимается: «процесс активного взаимодействия субъекта с миром, во время которого субъект

ект удовлетворяет какие-либо свои потребности. Исходя из данного определения, можно сделать вывод, что деятельностью можно назвать любую активность человека, которой он сам придает некий смысл».

По определению И.А.Зимней, Е.А.Шашенковой и А.Н. Поддъякова, исследовательская деятельность – это специфическая человеческая деятельность, которая регулируется сознанием и активностью личности, направлена на удовлетворение познавательных, интеллектуальных потребностей, продуктом которой является новое знание, полученное в соответствии с поставленной целью и в соответствии с объективными законами и наличными обстоятельствами, определяющими реальность и достижимость цели [3]. А.И. Савенков говорит, что исследовательскую деятельность следует рассматривать как «особый вид интеллектуально-творческой деятельности, которая рождается в результате функционирования механизмов поисковой активности и строящейся на базе исследовательского поведения – инициативности» [4]. Исследования таких ученых как: А. И. Зимней, В.В. Давыдова, А.В. Запорожца, В.Т. Кудрявцева, Н.Г. Морозовой, Е. А. Шашенковой, Г.В. Пантюхина, Н.Н. Поддъякова и А.П. Усовой доказывают, что уже в старшем дошкольном возрасте исследовательская деятельность выделяется в особую деятельность со своими особыми познавательными мотивами, целями и задачами, осознанными намерениями понять и увидеть, как устроены вещи и как с ними взаимодействовать, выявить новое знание о мире, об окружающем пространстве, организовать свои представления о какой-либо сфере жизни и расширить их. В момент поступления в первый класс у только состоявшегося школьника формируется способность к аналитическо-синтетической деятельности не только в отношении непосредственно воспринимаемых предметов, но и на основе представлений, начинают закладываться основы логического мышления.

Исследовательские умения и навыки, как способность к организации и построению собственно исследовательской деятельности, отбору, анализу, синтезу и обсуждению уже готовой, существующей информации и знаний, самостоятельному решению о выборе и применению методов, средств и приемов научного исследования, обеспечивающие достижение желаемого результата и цели, рассматривается в исследованиях А.Н. Поддъякова, А.В.Леонтовича. Формирование исследовательских умений в младшем школьном возрасте А.И. Савенков рассматривает как: «умение видеть и выделять основные проблемы, вырабатывать и строить гипотезы, наблюдать и проводить эксперименты, давать определение понятиям, добывать информацию и вычленять из неё главные тезисы, проводить самостоятель-

ное исследование, делать сравнения и анализ, давать оценку, работать на определенный результат, доказывать и аргументировать правильность своей точки зрения, составлять внутренний план дальнейших умственных действий, формулировать суждения» [2].

Анализируя теоретический материал по заданной теме, и опираясь на имеющийся педагогический опыт, мы выделили некоторые группы исследовательских умений, которыми необходимо владеть младшему школьнику для успешного обучения: практические исследовательские навыки и умения (планирование; умение правильно строить вопросы, быстро находить ответы, на заданные вопросы; варьировать полученную информацию; строить предположения и выдвигать гипотезы; умение интересно и креативно представлять результат); поисково-практические навыки и умения (самостоятельное решение о выборе темы исследования, постановка цели и задач, определение проблемы, определение доступных и наглядных методов исследования и возможность, умение использовать их на практике, самостоятельно устанавливать причинно-следственные связи); информационные навыки и умения (самостоятельно определять источниками информации и грамотно ими пользоваться, слушать и слышать выступающих одноклассников, навыки работы с понятиями, терминами, определениями); оценочные навыки и умения (самостоятельно оценивать свою работу и работу одноклассников, находить и выявлять достоинства и недостатки своей работы и работы своих одноклассников, компетентно оценивать работы своих одноклассников, формулировать оценочные суждения, отзывы и свои рекомендации, оставлять комментарии и обосновывать их).

Используя навыки исследовательской деятельности, младший школьник усваивает эталоны, вырабатывает свои правила поведения, общения и взаимодействия с окружающим миром, свои способы действий и приобретает внутренний и внешний опыт, что приводит к формированию и усвоению исследовательской деятельности [2]. Процесс развития и формирования исследовательских навыков и умений у детей младшего школьного возраста устанавливается на основе принципов проблемности, активности, индивидуализации, гуманизма и диалогичности, а также рефлексии субъектов педагогического процесса.

Реализация принципа проблемности предполагает использование методов и средств воспитания и обучения, которые обеспечивают максимальное включение детей в проблемные ситуации и их решение, что способствует организации исследовательской деятельности. Реализация данного принципа нацелена на активизацию познавательной деятельности школьников на

всех этапах педагогического исследования, начиная с постановки цели и задач, заканчивая предоставлением результатов исследования.

Реализация принципа индивидуализации предполагает учет, выявленных педагогом субъективных особенностей обучающихся младших классов, который обеспечивает проявление, осознание и выражение школьниками своей индивидуальности.

Реализация принципа диалогичности обеспечивает организацию равноправного диалога между всеми субъектами образовательного процесса, учет различных точек зрения, представленных в том числе в печатных источниках информации.

Реализация принципа рефлексии предполагает постоянное и осознанное внимание субъектов педагогического процесса к своим эмоциям, мыслям, действиям и поведению, анализ собственной деятельности на каждом этапе исследования.

Исходя из анализа теоретического материала по теме, мы сделали вывод о том, что особую значимость исследовательская деятельность младших школьников приобретает на уроках предмета «Окружающий мир». Дисциплина «Окружающий мир» обладает многочисленными общеобразовательными ресурсами, которые объединяют естественно-научные и общественные знания об окружающей действительности. Одновременно с другими школьными предметами на уроках «Окружающий мир» формируются идеалы и ценности патриотизма, демократического общества и мировоззрения, расширяются представления о научной картине мира.

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, принципами «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» в авторской программе по предмету «Окружающий мир» для 1–4 классов А.А. Плешакова сформулированы следующие цели: представление в обобщенном виде культурного опыта социума; развитие и формирование общей картины мира и осознание своего места в обществе; духовно-нравственное развитие и воспитание личности гражданина России; ценность уважительного и бережного отношения к среде своего обитания, к природным и культурным достояниям родной страны и всего человечества [5]; обнаружение и установление элементарных связей и зависимостей в природе и обществе; овладение наиболее существенными методами изучения окружающего мира.

Данные цели в качестве главного ориентира для учителя при организации исследовательской деятельности на уроках «Окружающий мир» вы-

двигают формирование ведущих компетенций [4] в следующих сферах: гражданская и общественная деятельность в разных сферах жизни; бытовая сфера, в том числе аспекты собственного здоровья и семейных отношений; устойчивая познавательная активность (основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации); социально-трудовая деятельность; культурно-досуговая деятельность, активное участие в культурно-массовых мероприятиях. Необходимо отметить, что формирование таких компетенций возможно только в процессе обширного и грамотного изучения содержания предмета, а также организации проектной и исследовательской деятельности младших школьников. Большинство детей с первых дней пребывания в школе, уже неосознанно, стремятся к самостоятельному исследованию, проявляют инициативу и желание узнавать новое, открывают границы неизведанного. Задача учителя начальных классов – помочь им в этом, суметь направить, поддержать инициативу ребенка, развивать желание к поиску неведанного.

В заключение хотим отметить, что исследовательская деятельность позволяет мыслительно-эмоциональное освещение знаний, что способствует интериоризации деятельности. На уроках «Окружающий мир» элементы исследовательской деятельности основываются на познавательном интересе и проявлении исследовательской инициативы школьников. Для формирования исследовательских навыков, умений и инициативы требуется время. Формирование исследовательских умений при изучении предмета «Окружающий мир» – это социальный заказ современного общества, государства и внешней политики. В настоящий момент времени исследовательская деятельность в начальной школе проходит этап становления и развития.

### **Библиографический список**

1. Венгер Л.А., Мухина В.С. Психология. М.: Просвещение, 1988. 336 с.
2. Виноградова Л.П. Приобщение младших школьников к учебно-исследовательской деятельности в процессе развивающего обучения: Автореф. дис. канд.пед.наук. Комсомольск-на-Амуре, 2012. 21 с.
3. Плешаков А.А. Окружающий мир. Рабочие программы. Предметная линия учебников системы «Школа России». 1–4 классы: Пособие для учителей общеобразовательных организаций. М.: Просвещение, 2014. 205 с.
4. Савенков А. И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению. М.: Просвещение, 2006. 434 с
5. Топилина И. И. Особенности формирования исследовательских умений младших школьников//Кант. 2019. № 2 (31). С. 131-136.

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

**Н. В. Бритик, О. Л. Лукьянова,  
Филиал Ставропольского государственного  
педагогического института в г. Ессентуки**

Дистанционные образовательные технологии в настоящее время стали новыми средствами обучения детей дошкольного возраста. Ранее дистанционные технологии применялись в некоторых дошкольных образовательных учреждениях в виде консультативной работы на официальных сайтах. Это говорит об изменении роли и функции дистанционных образовательных технологий в учебном процессе.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, дошкольное образование, методы, средства.

## PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL BASES OF USING DISTANCE EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

**N. V. Britik, O. L. Lukyanova,  
Branch of the Stavropol State Pedagogical Institute in Yessentuki**

Distance learning technologies have now become new means of teaching preschool children. Previously, remote technologies were used in some pre-school educational institutions in the form of consulting work on official websites. This indicates a change in the role and function of distance learning technologies in the educational process.

*Keywords:* distance learning, preschool education, methods, tools.

Дистанционные образовательные технологии привычнее реализовывать в высшем и среднем профессиональном образовании, а также в дополнительном, когда у обучающихся в достаточной степени развиты навыки саморазвития, самообучения. Дошкольное обучение – это обучение детей от 3 до 7 лет. Это обучение имеет ряд специфических особенностей: с одной стороны, это совершенно новые возможности дошкольного образования, с массой вариативных возможностей для реализации любых креативных идей педагогов; с другой стороны, неизученность методов, форм дистанционного обучения применительно к дошкольникам, проблематич-

ность в прогнозировании результатов, отсутствие серьезной теоретической базы исследования возможностей и результатов дистанционного обучения в дошкольном образовании.

Дистанционные образовательные технологии в настоящее время стали новыми средствами обучения детей дошкольного возраста. Ранее дистанционные технологии применялись в некоторых дошкольных образовательных учреждениях в виде консультативной работы на официальных сайтах. Это говорит об изменении роли и функции дистанционных образовательных технологий в учебном процессе.

Дистанционное обучение детей дошкольного возраста представляет собой взаимодействие педагога и ребенка на расстоянии без непосредственного контакта с помощью интернет-технологий. Данное взаимодействие востребовано в период пандемии, в условиях режима повышенной готовности, нестабильной эпидемиологической ситуации. А также может быть востребовано в период болезни детей, невозможности по различным причинам посещать дошкольное образовательное учреждение.

Когда в 2020 году пошла волна распространения новой коронавирусной инфекции, люди вынуждены были месяцы находиться на самоизоляции, тогда остро встал вопрос о необходимости продолжения учебно-воспитательного процесса в том числе и в дошкольном образовании. Так возникла потребность в дистанционном обучении. Образование постепенно стало выходить на новый формат взаимодействия членов учебно-воспитательного процесса, что потребовало перестройки системы обучения и воспитания, в том числе и дошкольной. Для продолжения образовательного процесса необходимо было в экстренном порядке начать применение дистанционных технологий, которые позволят не останавливать учебный процесс.

Дистанционные образовательные технологии предоставляют возможности для оптимального режима обучения, учитывают возрастные, физические и психические особенности восприятия учебного материала обучающимся или воспитанником [1]. Родители, которые находятся с ребенком дошкольного возраста дома, самостоятельно определяют время занятий в соответствии с наиболее продуктивным временем для ребенка. В дистанционном обучении также можно осуществлять индивидуальный подход к ребенку в плане подбора сложности учебного материала для занятий, выбирать интересующие ребенка темы. Ребенок не привязан к определенному месту, он может обучаться в любой точке земного шара. Единственным условием для осуществления дистанцион-

ного обучения является наличие сети интернет и компьютера или его аналогов.

Суть дистанционного обучения дошкольников заключается в том, что детям и родителям, которые находятся дома, в интересной и доступной форме предлагаются доступные задания. Целью является создание возможности для детей учиться на дому, что актуально при переезде, болезни, иной невозможности посещать дошкольное образовательное учреждение. Дистанционное обучение в настоящее время не противоречит основным принципам образования, актуально, доступно для всех педагогов, воспитанников и их родителей. Используя на практике технологии дистанционного обучения педагоги должны давать необходимые рекомендации для родителей и знания для воспитанников.

Рассмотрим более подробно задачи педагогов в случае использования дистанционных образовательных технологий:

- повышение качества обучения и воспитания детей дошкольного возраста с помощью использования дистанционных образовательных технологий;

- удовлетворений потребностей детей в образовании и желаний родителей;

- предоставление дошкольникам возможности освоения образовательной программы дома или по месту пребывания;

- повышение педагогической компетентности родителей [2].

Для того чтобы педагог мог успешно реализовывать данные задачи, необходимо повысить свою компетентность в овладении технологиями дистанционного обучения, компьютерной грамотностью, созданием аудио и видео материалов, презентаций и т.д. Педагоги должны овладеть использованием различных онлайн-платформ: Zoom, Skype, Google Meet. Обязательным (с целью реализации здоровьесбережения) является проведение с детьми дошкольного возраста различных физкультминуток, пальчиковой гимнастики, подвижных игр, а также составление подобных подборок для самостоятельных занятий родителей со своими детьми.

В настоящее время определены требования к проведению занятия онлайн:

1. Правильная организация рабочего места.
2. Создание информационного письма.
3. Наличие видеоматериалов.
4. Проведение инструктажа по использованию интернет-платформ, организации общения.

5. Обязательное присутствие взрослого.

6. Количество участников группы должно быть ограничено 5-6 участниками.

7. Четкость произнесения и медленный темп речи педагога.

8. Взаимодействие в ходе занятия с участниками группы.

9. Создание ситуации успеха.

Занятие с детьми дошкольного возраста должно быть ограничено временными рамками. В среднем занятие должно составлять 15 минут.

Для полноценного использования дистанционного обучения важно создать сайт или использовать имеющийся сайт, на котором будет размещена информация о занятиях, методические и дополнительные материалы. Эту функцию могут выполнять и различные образовательные платформы [3].

Важно в процессе дистанционного обучения осуществлять обратную связь педагогов с родителями и детьми. Обратную связь можно осуществлять в виде фотографий, присланных выполненных заданий, видео отчеты и подобное.

Дошкольное образование должно идти в ногу со временем, при необходимости используя дистанционные образовательные технологии. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования требует формирования электронной информационной образовательной среды в дошкольных образовательных учреждениях. Использование электронной образовательной среды дошкольных образовательных учреждений может обеспечить взаимодействие всех участников образовательного процесса: воспитанников, родителей, педагогов, во время вынужденной паузы в образовательном процессе.

### **Библиографический список**

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 194 с.

2. Педагогические технологии дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. – 3-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 392 с.

3. Теория и практика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 434 с..

## ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Н. В. Бритик, О. Л. Лукьянова,  
Филиал Ставропольского государственного  
педагогического института в г. Ессентуки**

Развитие речи дошкольников является актуальной проблемой в образовании. Одним из возможных путей эффективного развития речи нам представляется ознакомление с окружающим миром: знакомство с природой, ее богатствами, тайнами, взаимодействие с людьми, формирование отзывчивости и эстетического сознания. Наше предположение основано на том, что развитие ребенка дошкольного возраста протекает с опорой на ощущения и представления из окружающей среды. Природа всегда вокруг ребенка, она воздействует на ребенка с ранних лет своим разнообразием и новизной, вызывает его изумление, желание больше узнать, спросить, обсудить увиденное. Данные факты наводят на мысль, что окружающая природа может стать отличным мотиватором к формированию связной речи, поскольку эмоции и восприятие детей в природе непременно передадутся при помощи связной речи.

*Ключевые слова:* развитие речи, дошкольник, окружающий мир.

## FAMILIARIZATION WITH THE SURROUNDING WORLD AS A MEANS OF SPEECH DEVELOPMENT FOR PRESCHOOL CHILDREN

**N. V. Britik, O. L. Lukyanova,  
Branch of the Stavropol State Pedagogical Institute in Yessentuki**

Speech development of preschool children is an urgent problem in education. One of the possible ways to effectively develop speech is to get acquainted with the world around us: getting to know nature, its riches, secrets, interacting with people, forming responsiveness and aesthetic consciousness. Our assumption is based on the fact that the development of a preschool child proceeds based on sensations and representations from the environment. Nature is always around the child, it affects the child from an early age with its diversity and novelty, causes his amazement, the desire to learn more, ask, discuss what he saw. These facts suggest that the surrounding nature can be an excellent motivator for the formation of coherent speech, since the emotions and perceptions of children in nature will certainly be transmitted using coherent speech.

*Keywords:* speech development, preschool children, the world around them.

Ребенок приобщаться к окружающему миру начинает довольно рано. Это проявляется в желании общаться со своей семьей, в заинтересованности окружающими предметами, изучении живых «игрушек». Согласно программе детского сада, ребенок усваивает словарь, связанный с природой: названия, животных, растений, предметов неживой природы и прочее [1].

В трудах К.Д.Ушинского мы можем прочесть, что «неоценимо значение родной природы как средства развития речи и воспитания любви к Родине». Педагог утверждал, что «природа – один из могущественных факторов (агентов) воспитания и развития человека. И самое тщательное воспитание без участия этого агента всегда будет отзываться сухостью, односторонностью, неприятной искусственностью. Природа – это мир, который начинают познавать с детства. А для этого важно научить ребенка видеть, слышать, чувствовать и воспринимать, как прекрасно то, что связывается с понятием Родина» [2].

Обогащение словаря с помощью знакомства дошкольников с окружающим миром осуществляется с помощью различных педагогических методов и приемов, с использованием различных форм деятельности, с помощью создания особенного образовательного пространства. Рассмотрим некоторые из них. Основным методом, влияющим на развитие речи, является наблюдение, которое тесно связано со знакомством с окружающим миром. Наблюдение широко используется в ходе экскурсий на природу, виртуальных экскурсий на производство, наблюдение за определенным процессом: трудом взрослых, уходом за животными и прочее. Дети видят новое, им воспитатель объясняет новые понятия, так обогащается словарный запас, осуществляется трудовое, эстетическое воспитание, происходит эмоциональное обогащение [3].

Прививая воспитанникам чувство прекрасного, воспитатель должен сформировать у них эмоциональное, эстетическое отношение к окружающему миру, показать связь между объектами в природе. Взрослые должны показывать пример детям в отношении к живой и неживой природе, проявлять заботу об окружающем мире, бережное отношение, умение восхищаться природой.

Речевые логические загадки являются эффективным методом развития речи. В данном случае это загадки о природе, которые требуют знания определенных связей и зависимостей. Логические загадки развивают самостоятельность, креативность мышления, заставляют детей обращать внимание на мелочи при изучении окружающего мира. При решении такой загадки дети используют сравнение, воображение, память. Словесное выра-

жение отгадки требует использования различных лексико-грамматических категорий и синтаксических конструкций [4].

Логические загадки об окружающем мире имеют особое значение для развития монологической речи, совершенствуют умение рассказывать, точно формулировать свои мысли. Решение логических задач в среднем дошкольном возрасте уместно использовать на занятиях, в ходе экскурсий, прогулок, они могут быть частью беседы, рассказа о каком-нибудь явлении природы. Логические задачи позволяют разнообразить занятие, активизировать познавательный интерес, развивать речь детей и желание общаться.

Использование серии вопросов, которые начинаются «почему?», «зачем?», «когда?», также содействуют развитию познавательной активности, мышления, памяти, учат детей давать развернутые ответы на вопросы, объяснять, раскрывать связи, закономерности в окружающем мире. Благодаря серии познавательных вопросов речь детей становится более понятной, логически обоснованной, достоверной.

Эффективным методом развития речи является творческое задание, связанное с окружающим миром: работа с иллюстрациями, изготовление поделок из природного материала, лепка, аппликация и другие изображения предметов и явлений окружающего мира. Выполняя творческие задания, дети знакомятся с новыми словами, учатся взаимодействовать, общаться друг с другом и воспитателем, затем составлять рассказ о выполненной поделке или рисунке.

Решение проблемных ситуаций следующий эффективный метод развития речи. В окружающем мире много вопросов, которые интересно рассмотреть, найти ответ в ходе разноплановой исследовательской деятельности. Проблемные вопросы развивают логическое мышление, учат рассуждать, искать ответ на поставленный вопрос, обосновывать решение проблемной ситуации. В ходе решения проблемных ситуаций формируется интерес к объектам окружающего мира, особенностям жизни и поведения, развивается познавательная активность.

Беседа – метод развития речи, ребенок слышит речь взрослого, которая является образцовой для него, учится по аналогии составлять предложения, формулировать мысли. В среднем дошкольном возрасте целесообразно проводить беседы о правилах поведения в окружающем мире, о бережном отношении к природе.

Помимо использования ряда специфических методов развития речи в процессе изучения окружающего мира обязательно необходимо создать специальную образовательную среду: стенды, рисунки, дидактический ма-

териал, выставки поделок. Важно создать атмосферу психологической комфортности пребывания в группе, тогда развитие речи происходит незаметно, детям приятно общаться, хочется выразить свои мысли, поделиться эмоциями.

Все вышеперечисленное способствует эффективному обогащению словарного запаса, развивает речь, желание общаться, положительно воздействует на способность эмоционально воспринимать окружающий мир.

Развитие речи детей дошкольного возраста интенсивно происходит на занятиях в дошкольном образовательном учреждении, причем большой потенциал в развитии речи мы видим в занятиях по ознакомлению детей с окружающим миром. Дети быстро и с желанием воспринимают явления и предметы окружающего мира, с интересом знакомятся с новыми словами и понятиями. Следует отметить, что наглядность окружающего мира и его изображений представляет собой хорошую основу для развития речи, формировании представлений о природе, человеке, обществе. Также, мы считаем необходимым в ознакомлении с окружающим миром привлекать логику, мышление для того, чтобы научить дошкольников размышлять и в процессе этого расширять свой запас, задавать много вопросов, развивать познавательную активность.

На развитие речи дошкольника положительно влияет качественное знакомство с окружающим миром. На занятиях и вне для развития речи рекомендуется использовать ряд методов: наблюдение, решение проблемных ситуаций, беседы, творческие задания, логические задачи. Данные методы рекомендуется использовать на материале ознакомления с окружающим миром.

### **Библиографический список**

1. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования. / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э. М. Дорوفеевой. – Издание пятое (инновационное), испр. и доп. – М.: Мозаика-Синтез, 2019. – с.336
2. Ушинский, К. Д. Педагогика. Избранные работы / К. Д. Ушинский. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 258 с.
3. Дошкольная педагогика. Эстетическое воспитание и развитие : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. А. Дубровская [и др.] ; под редакцией Е. А. Дубровской, С. А. Козловой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 179 с.
4. Ворошнина, Л. В. Развитие речи и общения детей, не посещающих ДООУ : практическое пособие для вузов / Л. В. Ворошнина. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 158 с.

## РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ДЕСКРИПТОРНЫЙ АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ

**К. В. Бугаев,**  
**Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,**

В статье продемонстрирована тематическая картина научного дискурса по вопросам регионального образования за период 2011-2016 гг посредством библиометрического анализа публикационного массива. Проведен анализ названий научных трудов и выявлено, в частности, следующее: в общем массиве дескрипторов выделены доминирующие; количество дескрипторов на работу снижается; Показаны дескрипторы, как наиболее, так и наименее взаимосвязанные с иными; установлено, что в целом плотность авторской мысли растет. Результаты работы могут быть востребованы в социологических, педагогических, экономических исследованиях проблем региональной системы образования.

*Ключевые слова:* образование, регион, дискурс, авторы, научные труды, научные темы, библиометрия, дескриптор.

## REGIONAL EDUCATION: DESCRIPTORY ANALYSIS OF NAMES OF SCIENTIFIC PUBLICATIONS

**K. V. Bugaev,**  
**Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk**

The article demonstrates a thematic picture of scientific discourse on regional education for the period 2011-2016 through bibliometric analysis of the publication array. The analysis of the titles of scientific works is carried out and, in particular, the following is revealed: in the general array of descriptors, the dominant ones are highlighted; the number of descriptors for work is reduced; Descriptors are shown, both the most and the least interrelated with others; it was found that, in general, the density of the author's thought is growing. The results of the work can be in demand in sociological, pedagogical, economic research of the problems of the regional education system.

*Keywords:* education, region, discourse, authors, scientific works, scientific topics, bibliometrics, descriptor.

Россия – страна с резко выраженной регионализацией, что не может не влиять и на требования территорий к системе образования.

Специалисты указывают: «Сегодня регионы играют важную роль в политической, социально-экономической и культурной жизни государства» [2, с. 63]; «В период перехода к рыночным отношениям и их развития важнейшей детерминантой всех аспектов социально-экономических отно-

шений является усиление региональных начал. При этом региональная образовательная политика всё больше начинает детерминироваться региональными проблемами» [1, с. 139].

По этой причине вполне очевидно, что регионы, несмотря на общефедеральные требования к образовательной среде, стремятся скорректировать в рамках существующих возможностей учебный процесс. Мы попытаемся выяснить специфику региональной системы образования изучая научный дискурс – точнее, применяя методы наукометрии к названиям научных публикаций за период 2011–2016 годов.

Итак, нами выбран корпус научных текстов из библиотеки Елибрани – был применён такой критерий поиска, чтобы в названии публикации, в аннотации либо в ключевых словах встречались термины: «высшее образование» и (!) «регион», и проанализированы их названия с точки зрения анализа дескрипторов – лексических единиц (слов, словосочетаний), служащих для выражения основного смыслового содержания текста и характеризующиеся смысловым весом.

Покажем некоторые результаты.

Изучая сумму весов дескрипторов можно показать те из них, на которых приходится не менее половины общей суммы весов – назовем их «доминирующие дескрипторы» (т.е. наиболее употребляемые, весомые). Таковых выявлено 40 (это первые 39 рангов из всего выявленных по данному параметру 170 рангов). Покажем их (табл. 1.).

Таблица 1 – Доминирующие дескрипторы

Дескриптор	Сумма весов	Ранг	Дескриптор	Сумма весов	Ранг
Регион	2080	1	Для	499	21
Развитие	1270	2	Образовательный	495	22
Система	1226	3	Регион образование в	462	23
Образование	1134	4	Анализ	455	24
Высокий	983	5	Социально	441	25
Образование высокий	939	6	Профессиональный	432	26
Система образование высокий	823	7	Область	431	27
Система высокий	809	8	Перспектива	425	28
Региональный	768	9	Услуга	396	29
Система профессиональный образование высокий	656	10	Профессиональный высокий	396	29

Продолжение таблицы 1

Дескриптор	Сумма весов	Ранг	Дескриптор	Сумма весов	Ранг
Профессиональный образование	602	11	Образование на	392	30
Профессиональный образование высокий	599	12	Условие	385	31
На	598	13	Фактор как	382	32
Россия	596	14	Управление	367	33
Как	594	15	Вуз	365	34
Рынок	590	16	Труд	364	35
Проблема	562	17	Услуга образовательный	361	36
Подготовка	519	18	Специалист	354	37
Пример на	505	19	Регион развитие	342	38
Экономика	500	20	Экономический	325	39

Приведем также общие параметры массива дескрипторов (табл. 2).

Таблица 2 – Общие параметры массива дескрипторов

	ВСЕГО	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Средняя сумма весов на 1 работу, ед.	182,65	31,15	35,18	35,63	33,09	29,46	18,15
Средняя сумма весов на 1 работу, %	100,00	17,05	19,26	19,51	18,12	16,13	9,94
Сумма весов дескрипторов	48396	3862	5734	7767	10391	11547	9095

Графическое представление средней суммы весов на 1 работу (%) представлено на рисунке 1.

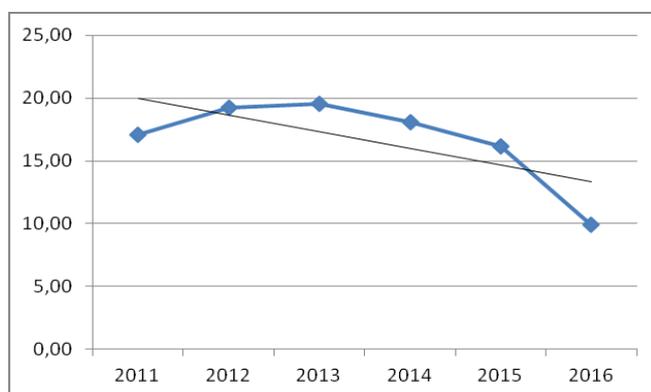


Рис. 1. Средняя сумма весов дескрипторов на 1 работу, %

Как видим, в общем количество дескрипторов на работу снижается, что, вероятно, указывает на тенденцию обобщения информации.

Продолжим. Вызывает также интерес вопрос о том, какие именно дескрипторы наиболее связаны с иными. Полагаем, что здесь нужно учитывать как сумму корреляций конкретного термина, так и частоту встречаемости термина во всем их массиве, поэтому введем соответствующий коэффициент встречаемости, который определим как произведение частоты встречаемости дескриптора на сумму его корреляций – полагаем, что связь термина с иными лучше прослеживается именно так.

На основе коэффициента встречаемости покажем первые 42 из 661 дескрипторов с наибольшими значениями взаимосвязи (именно эти дескрипторы суммарно захватывают не менее половины значений изучаемого параметра) – см. таблицу 3.

Таблица 3 – Значения взаимосвязи дескрипторов с иными терминами

Дескриптор	Коэффициент встречаемости	Дескриптор	Коэффициент встречаемости
Образование	3341,88	Процесс	1064,46
Региональный	2954,6	Развитие	1060,2
Высокий	2816,39	Область	1044,72
Система	2679	Анализ	1007,36
Образование высокий	2491,68		
Образовательный	2386,2	Взаимодействие	961,7
Регион	2341,63	Регион развитие	951,75
Вуз	2249,4	Система образование высокий	950,4
Подготовка	2012,01	Перспектива	947,52
Университет	1717,17	Школа высокий	934,85
Система высокий	1570,91	Формирование	897,6
Экономический	1393,21	Политик	846,48
Российский	1336,9	Проблема	843,93
Инновационный	1222,68	Профессиональный	835,47
Управление	1170,9	Социально	820,95
Экономика	1149,44	Пример на	812,4
Современный	1118,4	Для	801,36
Рынок	1110,42	Год	775,2
Деятельность	1099,07	Кадр	726,72
Россия	1085,63	По	721,98
Эффективность	1072,82	Исследование	710,15

График распределения величин взаимосвязей (коэффициент встречаемости) всех 661 дескрипторов представлен на рисунке 2.

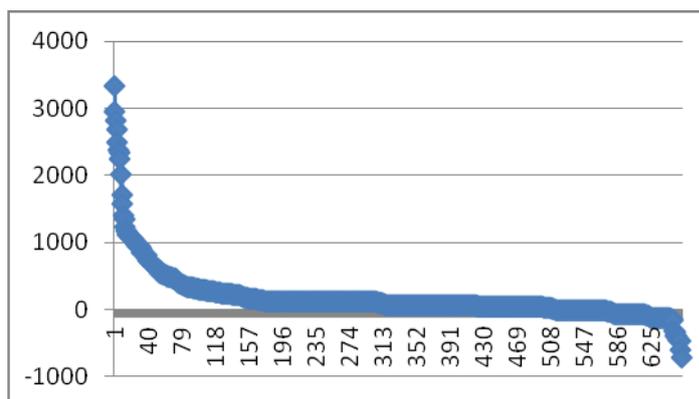


Рис. 2. Значения взаимосвязи дескрипторов с иными терминами

При этом, наименее связанные с иными терминами (на графике – отрицательные значения по оси ординат) – это такие, например, как: «теория», «система развитие», «образование как», «фактор», «региональный аспект» и пр. – видимо это указывает на определенную тематическую их обособленность.

Установление степени взаимной связи структурных элементов произведения весьма интересно характеризует рассматриваемую предметную область – возможно, например, вполне адекватно установить преимущественную тематику, либо можно установить степень взаимосвязи разных предметных областей и пр.

Далее. Интересным представляется исследование вопроса о том, насколько в ряду дескрипторов каждого временного периода последние смещены в сторону больших их значений – иными словами, где авторская мысль более конкретизирована на основных темах, а где смыслы достаточно ровно распределены по всему массиву работ. Для этого изучим статистику рядов весов дескрипторов для каждого года с применением метода наименьших квадратов (линейное приближение – прямая линия, которая наилучшим образом аппроксимирует имеющиеся данные и затем возвращает массив, который описывает полученную прямую) – ранее мы проводили аналогичные исследования с применением иного индикатора – «асимметрия относительно среднего» [3, с.189-196]. Итак, нами получены следующие данные – см. таблицу 4 и рисунок 3.

Таблица 4 – Линейное приближение

2011	2012	2013	2014	2015	2016
-1,1629380	-0,6640819	-0,4854532	-0,3583023	-0,271707	-0,302388

В целом изучаемый тренд (плотность авторской мысли) растет (рис. 7).

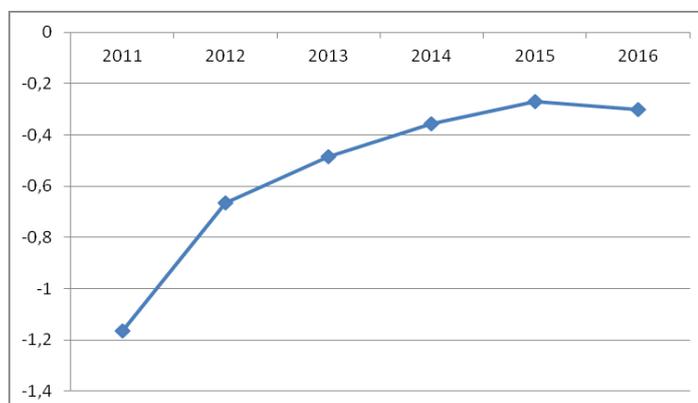


Рис. 3. Линейное приближение весов дескрипторов

Тем не менее, при исследовании данного параметра выявлены: максимальное значение (для 2015 г.), т.е. авторская мысль носит более распределенный характер (совокупность главных проблем меньше), и минимальное значение (для 2011 г.), т.е. авторская мысль более концентрирована на главных проблемах.

Покажем это графически (рис. 4 и 5).

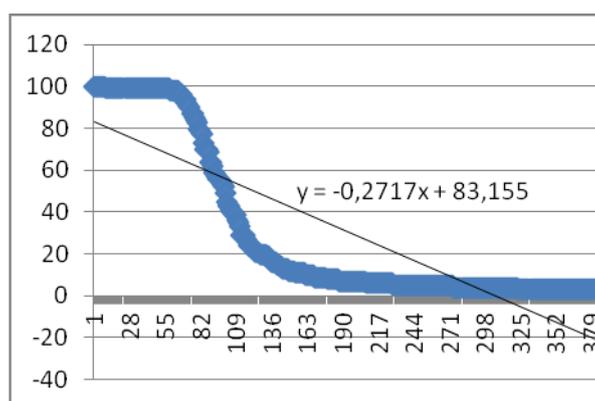


Рис. 4. Линейное приближение весов дескрипторов для 2015 г.

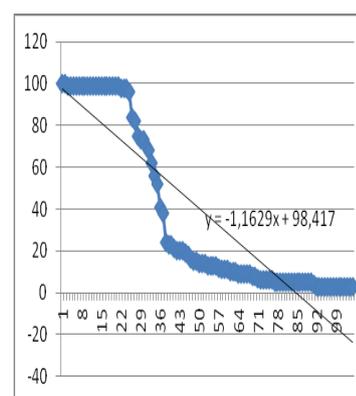


Рис. 5. Линейное приближение весов дескрипторов для 2011 г.

Примечание: По оси ординат отложен вес дескриптора; по оси абсцисс – номер дескриптора по порядку. Прямая линия и уравнение на графике – линейное приближение (тренд).

Итак:

1) в общем массиве дескрипторов выделены доминирующие (наиболее употребимые).

2) Установлено, что количество дескрипторов на работу снижается, что, вероятно, указывает на тенденцию обобщения информации.

3) Показаны дескрипторы, как наиболее, так и наименее взаимосвязанные с иными.

4) При анализе плотности употребления дескрипторов в названиях работ установлено, что в целом плотность авторской мысли растет. При исследовании данного параметра выявлены: его максимальное значение (2015 г.), т.е. авторская мысль носит более распределенный характер (совокупность главных проблем меньше), и минимальное значение (2011 г.), т.е. авторская мысль более концентрирована на главных проблемах.

### **Библиографический список**

1. Анисимов С. А., Павлов Б. С. Регионализация профессионального образования в условиях социально-экономических рисков и деструкций // Акмеология. – 2017. – № 1 (61). – С. 139-145.

2. Мордвинова Е. А. Воспитание патриотизма в условиях регионализации образования // Поволжский педагогический вестник. – 2018. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 63-69.

УДК 37

## **ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**А. В. Вавилина,**  
**Таганрогский институт имени А. П. Чехова – филиал Ростовского  
государственного экономического университета, г. Таганрог**

В данной статье автором исследуются проблемы формирования культуры общения в виртуальном пространстве. Сейчас в связи с пандемией коронавирусной инфекции тема дистанционного обучения важна как никогда. Дистанционное обучение актуализирует процесс поиска новых технологий и методов учебного процесса. Общение играет важную роль в формировании личности. Не менее важной задачей на современном этапе выступает воспитание культуры общения молодого поколения в медиапространстве.

*Ключевые слова:* дистанционное обучение, общение, культура общения, студенческая молодёжь, медиапространство.

## FOSTERING A CULTURE OF COMMUNICATION AMONG YOUNG PEOPLE IN THE VIRTUAL SPACE

**A. V. Vavilina,  
A. P. Chekhov Taganrog Institute  
Branch of Rostov State Economic University, Taganrog**

In this article, the author examines the problems of forming a culture of communication in the virtual space. Now, in connection with the coronavirus pandemic, the topic of distance learning is more important than ever. Distance learning actualizes the process of searching for new technologies and methods of the educational process. Communication plays an important role in personality formation. No less important task at the present stage is the education of the culture of communication of the younger generation in the media space.

*Keywords:* distance learning, communication, communication culture, student youth, media space.

Общение играет важную роль в формировании личности. Не менее важным аспектом сегодня выступает проблемы культуры общения молодого поколения в медиасреде. Данной проблеме посвящены исследования В. Н. Киселева, А. М. Сосновской, А. А. Старцева [1], И. В. Чельшевой [5] и др.

Культура общения – важная часть общей культуры человека. Культура общения – «личностное интегрированное качество, составной частью которого является не просто система передачи информации, а такое его состояние, когда происходит преобразование в другое качество (другую сущность) на основе проектирования и организации диалога, дифференциации, интеграции знаний и др.» [3].

Конструктивное общение – необходимая составляющая профессионала любой сферы деятельности. Проблема формирования культуры общения, усвоение и применение молодежью общечеловеческих, гуманистических, этических ценностей и применение их в общении способствуют не только личностному и духовному развитию молодого человека, но и социального, профессионального потенциала специалиста [4]. Именно поэтому так важна роль культуры общения в молодежной среде.

Культура общения предусматривает выполнение норм и правил общения, основанных на «уважении и доброжелательности, а также вежливое поведение в общественных местах, быту» [2].

Распространение по всему миру опасной инфекции COVID-19, повлияло на привычный процесс образования – переход на дистанционный формат обучения, а также актуализировало виртуальное общение молодежи в социальных сетях. И если «несколько лет назад страница среднестатистического пользователя представляла собой реально существующую площадку для общения с людьми, то сегодня это скорее автономный микроблог, единственная цель которого сводится к «самоокупаемости» в виде «лайков» и «репостов» (что можно перевести как «мне это нравится и я этим поделюсь со всеми моими друзьями»))» [1].

На сегодняшний день обучение через интернет является инновационным и продуктивным способом организации учебного процесса. Учиться в сети удобно: преподаватель и учащиеся не тратят время и силы на дорогу, выйти на связь можно в любом удобном месте. Именно это больше всего привлекает студенческую молодёжь – мобильность, спокойная обстановка. Но есть и минус – качество дистанционного обучения зависит от технической оснащённости, наличия оборудования, уровня владения современными информационными технологиями.

Обучение на расстоянии или дистанционное обучение сподвигло к поиску новых технологий и методов развития личности обучающихся, в частности воспитания их культуры общения в виртуальном пространстве.

Формы воспитания культуры общения в онлайн-пространстве могут быть представлены следующим образом:

- онлайн-встречи для проведения беседы на темы культуры общения;
- организация коммуникативных игровых форм, викторин для актуализации интереса молодого поколения к вопросам культуры виртуального общения;
- анализ коммуникативных ситуаций, ролевое разыгрывание различных ситуаций общения в интернет-пространстве;
- просмотр и анализ аудиовизуальных медиатекстов по теме разных моделей коммуникации участников виртуального общения;
- практические задания, проектная работа в группах и т.д.

В современной ситуации важно, чтобы процесс воспитания культуры виртуального общения с другими людьми включал себя изучение правил этикета и этических норм взаимодействия в интернет-пространстве; развитие умений действовать по ситуации, выбирать наиболее результативные методы решения конфликтных ситуаций, этикетных задач; развитие умений управлять своими эмоциями и уметь реагировать на эмоции собеседника [4].

Можно согласиться с мнением, что «в современном обществе, где, к сожалению, насилие и агрессия представляется иногда панацеей решения конфликтов и сложных вопросов, на первый план выходят вопросы, касающиеся воспитания подрастающего поколения, находящегося под постоянным воздействием медийного потока, которому через несколько лет предстоит самостоятельно ориентироваться не только в виртуальной, но и в своей реальной жизни, уметь отличать доброго человека от злого, а миролюбивого - от агрессивного и кровожадного. И в этой жизни новому поколению придется делать свой сложный выбор между миром и войной, любовью и ненавистью, добросердечием и злобой» [5, с. 34].

Таким образом, культура общения играет важную роль в становлении личности, а дистанционное образование позволяет студенческой молодёжи получать знания в новых и интересных форматах. В связи с этим, наряду с задачами освоения учебного материала, перед молодым поколением встает не менее важная задача воспитания культуры общения в современной медиасреде.

### **Библиографический список**

1. Киселев В. Н., Сосновская А. М., Старцев А. А. Эффективная коммуникация в медиасфере: построение культурной идентичности // Управленческое консультирование. 2016. № 5 (89). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnaya-kommunikatsiya-v-mediasfere-postroenie-kulturnoy-identichnosti> (дата обращения: 23.11.2020).
2. Лаврентьева Н. Б., Нечаева А. В. Педагогическая этика / Н. Б. Лаврентьева, А. В. Нечаева. – Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2010.- 155 с.
3. Орынханова Г. А., Жардамалиева Ж. Б., Абдикалык К. С. Культура общения и ее особенности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №2-1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-obscheniya-i-ee-osobennosti> (дата обращения: 23.11.2020).
4. Севрюгина О.В. Формирование культуры общения студентов университета // Lingua mobilis. 2009. №3 (17). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kultury-obscheniya-studentov-universiteta> (дата обращения: 23.11.2020). Соколова В.В. Культура речи и культура общения.- М.: Просвещение, 1995.- 189 с.
5. Чельшева И. В. Взаимодействия медиа и современной детской и молодежной аудитории: «За» и «Против» // Медиаобразование. 2011. № 3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystviya-media-i-sovremennoy-detskoy-i-molodezhnoy-auditorii-za-i-protiv> (дата обращения: 23.11.2020).

## ПОДРОСТКОВЫЙ СУИЦИД КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ

**Д. С. Васильева,**  
**Национальный исследовательский**  
**Томский государственный университет, г. Томск**  
**С. В. Нечаева,**  
**Томский государственный педагогический университет, г. Томск**

В статье рассматривается проблема подросткового суицида с позиции педагогов и образовательных учреждений. Проанализирована актуальная статистика суицидальных исходов в нашей стране. Приведены и проанализированы основные причины подростковых суицидов, рассмотрены уровни профилактики суицидального поведения, мероприятия и обязанности педагогического состава по профилактике суицида в образовательной среде.

Ключевые слова: суицид, профилактика суицидального поведения, педагог, уровни профилактики, подросток, буллинг.

## ADOLESCENT SUICIDE AS ONE OF THE MAIN PROBLEMS OF MODERN TEACHERS

**D. S. Vasileva,**  
**Tomsk State University, Tomsk**  
**S. V. Nechaeva,**  
**Tomsk State Pedagogical University, Tomsk**

The article considers the problem of teenage suicide from the perspective of teachers and educational institutions. The actual statistics of suicidal outcomes in our country are analyzed. The main causes of teenage suicides are given and analyzed, levels of prevention of suicidal behavior, measures and responsibilities of the teaching staff for the prevention of suicide in the educational environment are considered.

*Keywords:* suicide, prevention of suicidal behavior, teacher, levels of prevention, teenager, bullying.

Проблема роста числа суицидов среди несовершеннолетних является наиболее острой и актуальной на сегодняшний день.

Суицид (от лат. *sui caedere* «убивать себя») – умышленное причинение себе вреда со смертельным исходом. Это одна из крайних форм девиантно-

го поведения, относящаяся к сложной форме поведения, на которую влияют психологические, биологические, социальные, идеологические и другие факторы.

Столь серьезную проблему не оставила без внимания Всемирная организация здравоохранения. Самоубийство является 13-ой ведущей причиной смертности во всем мире. Проводятся исследования этого феномена, публикуются данные официальной статистики, в которой отражены показатели суицидальных исходов в мире. ВОЗ приравнивает самоубийство к преднамеренному акту убийства себя самого [1, с. 129].

В 2015 г. суицид был объявлен одной из трех наиболее распространенных причин смертности среди детей и подростков. В наши дни ситуация не изменилась, а даже усугубляется. Следственным комитетом России зафиксировано резкое увеличение числа подростковых суицидов в 2018 г.: было зафиксировано почти 800 детских смертей в результате самоубийства – по сравнению с предыдущими годами это скачок на 14%, по данным ведомства [2].

В связи с тем, что дети и подростки являются неотъемлемой частью образовательных учреждений, необходимо рассматривать суицид в контексте педагогики. Именно педагогика занимается правильным воспитанием и обучением детей, способствуя устойчивому формированию личности ребенка и подростка.

Профилактика суицидальных наклонностей и повторных суицидальных попыток у подростков является одной из основных обязанностей родителей, администрации школ, школьных медицинских работников, школьных психологов и учителей [3]. Педагог, обладающий необходимыми профессионально-личностными качествами, несомненно, организует социальное становление личности в течение 9–11 лет школьной жизни ребенка [4].

Сегодня школа – это не только образовательное учреждение, но и второй дом для большинства детей и подростков, а педагог является наставником, пользующийся уважением со стороны учащихся наравне с родителями. В период школьного обучения дети и подростки часто сталкиваются с такими явлениями, как буллинг и кибербуллинг. Буллинг – это агрессивная и психологическая травля в школе одного ребенка другим или несколькими другими детьми, которая может привести к суицидальным тенденциям. В последнее время школьная травля усугубляется кибербуллингом. Если в первом случае ребенок подвергается нападкам со стороны сверстников в непосредственном контакте с другими учениками, то кибербуллинг преследует ребенка-жертву в неучебное время на страницах социальных сетей, через

электронную почту, мобильный телефон. К сожалению, гаджеты и интернет-пространство в современном мире являются неотъемлемой частью повседневной жизни, как для детей, так и для взрослых [5, с. 47–54].

К решению данной проблемы также необходимо привлекать педагогов-психологов с целью предупреждения суицидального поведения. Своевременно спланированная профилактическая деятельность педагога может предотвратить плачевные последствия.

Учителя могут препятствовать травле. Особенно важно идентифицировать ее на ранней стадии для устранения более серьезных последствий. Учителя, наблюдающие за активной жизнью класса, имеют возможность осуществлять профилактическую работу в этом направлении.

Школам рекомендовано больше внимания уделять проблеме подросткового суицида: проводить ежегодный мониторинг с целью выявления детей входящих в группу риска, организовывать курсы по подготовке подростков-волонтеров, которые будут распространять среди сверстников позитивные взгляды на жизнь, а также использовать арома- и светотерапию для восстановления эмоционального равновесия несовершеннолетних. Такие рекомендации содержатся в методических пособиях по профилактике суицидального поведения детей и подростков, направленных Минобрнауки в школы субъектов Федерации [3].

В связи с этим возникает необходимость рассмотреть уровни профилактики суицидов в образовательной среде (см. табл. 1) [3, с. 21–23].

Таблица 1 – Уровни профилактики суицида в образовательной среде

<b>Уровень</b>	<b>Цель</b>
Общая профилактика	Повышение сплоченности в группе и в классе
Первичная профилактика	Выделение групп суицидального риска, сопровождение детей и подростков из семей группы риска с целью предупреждения суицидов
Вторичная профилактика	Предотвращение суицидов
Третичная профилактика	Снижение последствий и уменьшение вероятности суицидов, социальная и психологическая реабилитация суицидентов

Мероприятия общей профилактики включают создание общих программ сохранения психического здоровья и здоровой школьной среды в образовательной организации, а также проведение внеурочных воспитательных работ и эффективной системы взаимодействия школы, семьи и общества.

К основным задачам педагогического коллектива на первом этапе профилактики относят:

- 1) составление плана, индивидуального маршрута работы по профилактике суицидального поведения учеников;
- 2) формирование у обучающихся позитивной оценки самих себя, а также осознания неповторимости и уникальности собственной личности наряду с другими;
- 3) формирование в сознании обучающихся системы социальных ценностей и норм поведения в обществе.

К мероприятиям первичной профилактики относят диагностику суицидального поведения, групповые и индивидуальные занятия, классные часы с детьми, входящими в группы риска, по оказанию социальной поддержки и адекватному развитию личности, а также разработка и составление плана действий на случай попытки самоубийства.

К основным задачам педагогического коллектива на втором этапе профилактики относятся:

- 1) оказание экстренной первой медицинской помощи, обеспечение безопасности несовершеннолетнего, снятие стресса;
- 2) выявление детей и подростков, нуждающихся в немедленной помощи и защите;
- 3) работа с семьей несовершеннолетнего, находящегося в трудной жизненной ситуации или переживающего кризис.

Мероприятия вторичной профилактики содержат в себе уже оценку риска суицида. Оценка риска суицида строится по схеме: экстремальная (у ребенка есть средства для совершения суицида, разработан четкий план действий), серьезная (есть план, но нет инструмента для его реализации) и умеренная (вербализация намерения, но нет средств и плана).

Задачи преподавательского состава на данном этапе:

- 1) отговаривание ученика, который угрожает совершить самоубийство, от последнего шага или консультация того, кто решился вступить с ним в контакт с целью отговорить;
- 2) уведомление родителей;
- 3) привлечение специалистов (психологов, а при необходимости психотерапевтов и / или психиатров);
- 4) просьба о помощи.

Мероприятия третичной профилактики направлены на глубокую психотерапевтическую коррекцию, которая может предупредить конфликтные и стрессовые переживания в будущем.

Основные задачи педагогического коллектива:

- 1) экстренная первая помощь, снятие стресса у свидетелей аварии (детей, подростков, сотрудников образовательной организации);
- 2) сотрудничество с другими организациями для обеспечения социально-психологической защиты детей и подростков.
- 3) сокращение количества детей и подростков с девиантным поведением и предупреждение суицидальных попыток;
- 4) организация работы по оптимизации взаимоотношений родительско-дочерней среды;
- 5) тщательное планирование действий в острых кризисных ситуациях и готовность действовать в них.

Ответственное исполнение своих обязанностей педагогами может спасти ребенка от многих проблем, в том числе снизить суицидальные риски среди подростков.

Важно отметить, что для обеспечения комплексной защиты детей от возникновения суицидальных рисков педагогу необходим контакт с родителями обучающихся [6]. По мнению специалистов Минобрнауки, существует проблема невозможности налаживания конструктивного диалога между педагогами, родителями и учениками в области профилактики подростковых самоубийств. Часто причинами служат боязнь взрослых обсуждать эти темы, несоблюдение родителями профилактических рекомендаций педагогов, отказ от консультаций школьных психологов, психиатров и суицидологов. Поэтому только комплексный подход позволяет решить данную проблему. Необходимы настрой, ответственность и исполнительность со стороны родителей для эффективного проведения педагогами групповых консультаций, бесед, факультативов и тренингов в целях предупреждения и профилактики суицидальных рисков среди детей и подростков.

### **Библиографический список**

1. Аминов, И. Г. О профилактике самоубийств в России с учетом социально-демографических аспектов суицидальной смертности [Текст] / И. Г. Аминов // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – М., 2014. – № 4. – С. 129–142.
2. Баландина, А. «Крик о помощи»: почему подростки не хотят жить // Газета.Ру [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <https://www.gazeta.ru/social/2019/04/25/12321139.shtml> (дата обращения: 13.04.2020)
3. Профилактика суицидального поведения несовершеннолетних : метод. реком. для педагогов [Текст]. 2-е изд., доп. / Министерство общего и профессионального образования Свердловской области ; Государственное бюджетное учреждение Свердлов-

ской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Ладо». – Полевской : ООО «Веста», 2017. – 64 с.

4. Слостенин, В. А. Педагогика [Текст]: учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов. – М. : Школа-Пресс, 1997. – 512 с.

5. Бочавер, А. А. Травля в детском коллективе: установки и возможности учителей [Электронный ресурс] / А. А. Бочавер // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2014. – № 1. – С. 47–55. – URL: [http://psyedu.ru/files/articles/4069/pdf\\_version.pdf](http://psyedu.ru/files/articles/4069/pdf_version.pdf) (дата обращения: 13.04.2020)

6. Борытко, Н. М. Педагог в пространствах современного воспитания : монография [Текст] / Н. М. Борытко. – Волгоград : Перемена, 2001. – 214 с.

УДК 373

## ШКОЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ ГАЗЕТА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

**А. Е. Виденева,  
Мордовский государственный педагогический  
университет им. М. Е. Евсевьева, г. Саранск**

Формой творческой работы, где основой обучения подрастающего поколения будет проектирование технологий личностного развития, является создание школьной цифровой литературной газеты. Периодическое электронное издание как образовательная среда имеет целый ряд особенностей и положительных сторон. В данной статье представлен предположительный результат создания школьной цифровой литературной газеты как образовательной среды для обучающихся старших классов.

*Ключевые слова:* внеурочная работа, школьная литературная газета, самореализация старшеклассников, информационные технологии, творческое саморазвитие личности, электронное издание, образовательная среда.

## SCHOOL DIGITAL LITERARY NEWSPAPER AS AN EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR STUDENTS OF THE HIGHER CLASSES

**A. E. Videneeva,  
M. E. Evseviev Mordovian State Pedagogical University, Saransk**

A form of creative work, where the basis for teaching the younger generation will be the design of technologies for personal development, is the creation of a school digital literary

newspaper. Periodical electronic publication as an educational environment has a number of features and positive aspects. This article presents the presumptive result of the creation of a school digital literary newspaper as an educational environment for high school students.

*Keywords:* extracurricular work, school literary newspaper, self-realization of high school students, information technology, creative self-development of a person, electronic publication, educational environment.

Современная общеобразовательная школа на настоящий момент не может обойтись без применения инновационных приемов обучения и методов работы с информацией. На уроках обучающиеся активно используют компьютеры, мультимедийные программы и уверенно владеют навыками по работе в сети Интернет. За время существования информационных технологий многими педагогами и учеными был отмечен практический потенциал использования цифровых разработок для развития образования. Следом за историей менялось и мнение представителей науки и педагогики о механизме влияния информационных технологий на образование. На данный момент, пройдя этап компьютерной функции, направленной на создание обучающих программ, особую роль играет организация электронной информационно-образовательной среды [1].

Цифровая среда в образовании помогает обеспечить непосредственную возможность работы с учебной информацией, быструю и эффективную проверку знаний учащихся, содействует управлению образовательным процессом, а так же дает школьникам шанс проявить свои творческие способности, что позволяет сформировать в подрастающем поколении ряд качеств, которые являются необходимыми в жизни современного человека.

Такой формой творческой работы, где основой обучения подрастающего поколения будет проектирование технологий личностного развития, может стать создание школьной цифровой литературной газеты. Периодическое электронное издание как образовательная среда имеет целый ряд особенностей и положительных сторон, хотя пока что не приобрело популярности в современных школах.

Школьное цифровое литературное издание – это электронное СМИ, газета, целевой аудиторией которой станут учителя, школьники и их родители. Эта информационная платформа будет сообщать новости с мероприятий, станет местом для обсуждения важных вопросов и основных проблем. Познавательную функцию будут нести не только тематические статьи о писателях классиках, но и о национальных поэтах, местных авторах, видео-интервью от мастера художественного слова, вырезки из проведенных литературных вечеров, советы от учителей-словесников и т.д.

Имея литературную основу, газета поможет привить обучающимся моральные принципы, научит поддерживать этические нормы в школе, а так же обеспечит воспитание нравственных качеств в ученическом коллективе.

Как образовательная среда, школьная электронная литературная газета станет лучшей базой практики и совершенствования собственных навыков для учеников старших классов. Цифровая газета обеспечит широту охвата читателей, что станет для старшеклассников весомой причиной относиться к выпуску издания со всей серьезностью и ответственностью. На интернет-страницах появится возможность публиковать мультимедийный контент, что сделает литературную газету намного интереснее, а у школьников появится еще одна возможность проявить себя, а так же показать свои умения и таланты в медиа-сфере и монтаже.

Одним из важных моментов цифровой периодики является то, что появляется возможность оперативной обратной связи, что осуществляется благодаря комментариям, рейтингам, отметкам «мне нравится» / «лайки». Ребятам из старших классов, которые к этому времени уже успели зарекомендовать себя как знающих людей в области ведения личных блогов, сайтов и т.д. смогут помогать в поддержании активности сайта интернет-газеты, где со временем приобретут необходимый опыт.

Внеучебная деятельность в цифровом литературном издании поможет школьникам развить ряд коммуникативных способностей: владение средствами коммуникации и их использование в деятельности; построение процесса общения; анализ собственной деятельности и выделение новых для себя средств эффективной коммуникации.

Коммуникативная компетентность по своей структуре делится на устную и письменную. Первая в своем содержании подразумевает обсуждение, дискуссию, презентацию и доклад, а вторая – чтение и получение информации, понимание и написание текстов. Литературная интернет-газета станет лучшей платформой по развитию данных форм коммуникативной компетенции, поскольку организация и подготовка выпуска номера журнала будет затрагивать весь спектр упомянутой ученической деятельности.

При сборе материала для статьи в литературную газету обучающийся будет совершенствовать свои умения непосредственно в этом русле: чтение художественных либо научных книг, журнальных статей и т.п. Другими словами школьник работает с печатным текстом. Как правило, результатом работы с учебниками становится реализация у ученика соответствующих навыков мыслительной деятельности: линейность, последовательность, аналитичность, иерархичность, а использование информацион-

но-коммуникативных технологий и сетевых ресурсов Интернет позволит расширить границы класса, создавая тем самым новые условия для повышения эффективности развития коммуникационной компетенции.

Старшеклассники смогут усовершенствовать свои навыки по продумыванию темы статьи, проблемы, источников получения информации (список книг или человек, у которого ученик сможет получить необходимые знания), а так же проверить и откорректировать написанный текст. Примечательно, что для закрепления последнего навыка ученики могут заниматься и корректурой статей ребят более младшего возраста из штата газеты.

Проведение тематических бесед с другими учащимися, преподавателями так же помогут школьнику в развитии своих навыков в коммуникации.

Интервью, как метод получения первичной информации, имеет особую специфику, поскольку источником информации становится человек (респондент) – непосредственный участник исследуемых социальных процессов и явления. Получается, что при проведении интервью старшеклассник сможет проверить и усовершенствовать свои коммуникационные навыки.

Такой журналистский жанр как интервью – отличаются оперативностью, наличием в материалах событийного повода, рассмотрением отдельного факта, явления. Интервью можно будет взять у приглашенной личности на мероприятие в школу. Это может быть ветеран войны, выпускник вуза, приехавший с профориентационной деятельностью и т.п.

Общение участников редакции газеты не будет ограничиваться лишь респондентами организованных интервью. Ребята смогут общаться и внутри сложившегося коллектива, образовавшегося по причине общего интереса – выпуска школьной газеты. Их ждет обсуждение тематических номеров, выбор обложек, общие посещения мероприятий и, возможно, организация каких-либо конкурсов от газеты, дискурсы по поиску интересных идей и предложений для новых рубрик и т.д.

Навыки, полученные учащимися старших классов во время подготовки, выпуска и публикации электронного выпуска литературной газеты, соответствуют требованиям профессиональной коммуникации, поскольку формируются преимущественно при профессиональном обучении и саморазвитии.

Старшеклассники, совершенствуя навыки ориентирования в потоке информации и отличии своей точки зрения от мнений других, смогут различить ряд сложностей и ситуаций, найдя решение проблемы в процессе обсуждения, либо работы в команде.

Такие виды деятельности как мыслительная, речевая, физиологическая, перцептивная активизируются у школьников посредством использования наряду со средствами обучения и мультимедийных программ. Это помогает значительно улучшить процесс усвоения воспринимаемой информации. Поэтому школьная цифровая литературная газета может сотрудничать с организованным кружком тележурналистики и подготавливать небольшие тематические репортажи.

Репортаж – не просто сообщает о фактах, событиях, а показывает их через непосредственное восприятие автора, как бы воссоздавая картину происходящего. Это может быть статья или видео учащегося, посвященная его походу в театр на уже изученное в школе художественное произведение. Так же возможна запись и монтаж короткометражных роликов, связанных с тематикой газеты и школьной жизнью. Такой вид деятельности учащихся способствует созданию продукта, который будет являться свидетельством развитых коммуникационных навыков членов редакции газеты (тех, кто занимался подготовкой сценария репортажа) и зрителей, которые получили и усвоили новую для себя информацию. Иными словами, интеграция работы телевизионного кружка и литературной газеты станет для всех школьников новым каналом получения информации, а последовательное и постоянное (исходя из возможностей школы и учеников-организаторов) его применение – примером и показателем результата кропотливой работы обеих команд.

Результат вышеупомянутой деятельности может принести еще больше пользы при развитии коммуникативных навыков школьников. Информация, которая будет транслироваться (это могут быть интереснейшие вырезки из произведений классиков, анонсы на спектакли и кинофильмы, декламация стихов мастеров слова или самими школьниками и т.д.), благодаря мультимедийным средствам сможет обеспечить одновременное поступление информации по зрительному и слуховому каналу восприятия, «что способствует комплексному словесно-образному запоминанию, создает более комфортные когнитивно-эмоциональные условия для понимания изучаемого материала» [5, с. 51].

Использование в образовательных ситуациях средств мультимедиа помогает преподавателям организовать лучшие условия для повышения эффективности обучения. Стимулируя работу эмоционально-чувственных отделов школьников, у них улучшается восприятие языковой информации, что способствует повышению мотивации к деятельности. «Аудиовизуальная информация обращена к личности обучающегося, формирует его диа-

лектическое мышление, научное мировоззрение, убеждение, создает условия для личностного развития и саморазвития» [5, с. 47].

Таким образом, образуется еще одна форма общения между обучающимися, обусловленная использованием новых технологий в области мультимедиа.

Занимаясь поиском материала для написания статьи в литературную газету, обучающийся производит ряд действий, которые структурируют его внимание и время. Школьник ставит перед собой коммуникативные задачи и стремится самостоятельно их выполнить: самостоятельная формулировка темы собираемой информации, приблизительный подсчет времени, которое будет затрачено для работы с необходимыми ресурсами.

Процесс создания школьной литературной газеты можно назвать образовательным пространством, поскольку деятельность участников выпуска журнала сопровождается многочисленными способами взаимодействия, система отношений динамична и обусловлена информационными трансляциями. Задача педагога заключается в том, чтобы указать учащимся правильный путь для совершенствования их индивидуальных способностей в зависимости от уже имеющихся у школьников опыта, интересов, потребностей, повышая у каждого из них способности в области самообразования, самовоспитания, самообучения и саморазвития.

В процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Кроме того, подобная практика в жизни старшеклассников оказывает влияние на выбор ими будущей профессии.

Таким образом, опыт работы в школьной цифровой литературной газете предусматривает получение старшеклассниками знаний о правилах употребления языка в социальном и культурном контекстах современного общества, освоение многообразия событий истории и культуры, которые нашли отражение в речевых и языковых процессах, совершенствование умений поиска и отбора информации на просторах социальных сетей и Интернет, улучшение навыка работы в разных программах на компьютере и т. п.

### **Библиографический список**

1. Иванов, В. М. Практико-ориентированное обучение школьников и самоопределение личности / В. М. Иванов, А. А. Гурдуз, И. А. Мачульная. – Ставрополь : Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2014. – № 18. – С. 21–25.

2. Коханова, Л. А. Роль школьных медиацентров в профессиональной ориентации детей и подростков / Л. А. Коханова, С. Б. Головкин, Д. И. Аблехарова. – Текст : элек-

тронный // Знак : проблемное поле медиаобразования. – 2017. – С. 123–132. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-shkolnyh-mediatsentrov-v-professionalnoy-orientatsii-detey-i-podrostkov/viewer>

3. Лебедева, С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России : дисс. ... кандидата филологических наук / Лебедева Светлана Викторовна ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2014. – 176 с.

4. Мерзлякова Н. В. Текст малой формы как средство развития творческих способностей учащихся на уроках русского языка : дисс. ... кандидата педагогических наук / Мерзлякова Наталья Владимировна ; Рязанский государственный педагогический университет имени С. А. Есенина. – Рязань, 2004. – 191 с.

5. Минаева Г. В. Развитие творческих способностей учащихся на уроках русского языка и литературы через метод проектов / Г. В. Минаева. – Текст : электронный // Социальная сеть работников образования : методические разработки. – 2018. – 44 с. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/rodnoy-yazyk-i-literatura/library/2018/02/27/razvitiie-tvorcheskih-sposobnostey-uchashchih-sya>

6. Найданова Ю. В. Технология создания школьных средств массовой информации: учебно-методическое пособие / Ю. В. Найданова, А. Ю. Шевцов; Знак : проблемное поле медиаобразования. – Челябинск : МБОУ ДПО УМЦ, 2012. – 100 с.

7. Субач Т. В. Создание школьной интернет-газеты: инновации в образовании на основе информационных технологий / Т. В. Субач. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 5 (85). – С. 536-538. – URL: <https://moluch.ru/archive/85/16035/>

8. Цит. по : Формирование иноязычной коммуникативной компетенции школьников в мультимедийном образовательном пространстве : автореферат дисс. ... кандидата педагогических наук / Арапова Светлана Андреевна ; Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет. – Нижний Новгород, 2015. – 236 с.

УДК 316.454.2

## К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ НАСТАВНИЧЕСТВА В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

**О. С. Вологодина, С. А. Брик, А. А. Антошкина,  
Читинский политехнический колледж, г. Чита**

В статье рассматриваются современные вопросы организации наставничества в ГПОУ «Читинский политехнический колледж». С точки зрения системы наставничества целевая модель представляет собой совокупность структурных компонентов и механизмов, обеспечивающих реализацию наставничества и достижение поставленных ре-

зультатов, включает в себя систему условий, ресурсов и процессов, необходимых для реализации программ.

*Ключевые слова:* наставничество, наставник, наставляемый, целевая модель наставничества, практический опыт.

## THE QUESTION OF IMPLEMENTING THE TARGET MODEL OF MENTORING SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATIONAL

**O. S. Vologdina, S. A. Brik, A. A. Antoshkina,  
The Polytechnic College of Chita, Chita**

The article deals with contemporary issues organization of mentoring in vocational education organizations. From the point of view of the mentoring system, the target model is a set of structural components and mechanisms that ensure the implementation of mentoring and the achievement of the set results, includes a system of conditions, resources and processes necessary for the implementation of programs.

*Keywords:* mentoring, mentor, mentored, the target mentoring model, practical experience.

Процессы модернизации среднего профессионального образования требуют включения эффективных механизмов, обеспечивающих высокий уровень подготовки кадров. В этой связи вопрос наставничества становится актуальным. На современном этапе наставничество рассматривается, во-первых, как технология, обеспечивающая передачу посредством планомерной работы знаний, умений и практического опыта от сотрудника к менее опытному коллеге или, во-вторых, как технология, обеспечивающая становление личности будущего специалиста, гармоничного вхождения человека в трудовую деятельность; выход на новый, более высокий уровень профессиональной компетенции [2].

Основными категориями процесса наставничества являются развитие личности будущего специалиста в производственной деятельности под влиянием внутренних и внешних, социальных и биологических факторов; воспитание как процесс формирования человека интеллектуального, духовного и физически развитого, его подготовка к активной жизни, в том числе трудовой; навигация как процесс гармоничного вхождения человека в коллектив, организацию, производство [2].

Целевая модель наставничества - это система условий, ресурсов и процессов, необходимых для реализации программ наставничества в образовательных организациях. С точки зрения наставничества как процесса целевая модель описывает этапы реализации программы и роли участников, организующих эти этапы.

Для достижения целей, которые ставит национальный проект «Образование» – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности – еще и в соответствии с распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № Р-145 на региональном уровне сотрудниками Института развития образования Забайкальского края разработаны Методические рекомендации по наставничеству [1], в которых представлен инструментарий введения системы наставничества в профессиональных образовательных организациях.

На основе рекомендаций с сентября 2020 г. в ГПОУ «Читинский политехнический колледж» (далее ГПОУ «ЧПТК») внедрение целевой модели наставничества предполагает:

- 1) разработку, утверждение и реализацию Положения о наставничестве;
- 2) введение «Дорожной карты» внедрения целевой модели наставничества;
- 3) назначение куратора, ответственного за организацию внедрения Целевой модели в ГПОУ «ЧПТК»;
- 4) привлечение наставников, обучение, мотивация и контроль за их деятельностью;
- 5) осуществление персонифицированного учёта обучающихся, молодых педагогов, участвующих в наставнической деятельности ГПОУ «ЧПТК».

На практике целевая модель наставничества в ГПОУ «ЧПТК» включает две формы наставничества: «педагог–педагог»; «студент–студент». Отметим, что практическая реализация Целевой модели наставничества ориентирована на усвоение положительных традиций колледжа, осознание профессионального долга и требований специальности.

Реализация первой формы в ГПОУ «ЧПТК» выражается работой традиционной Школой начинающего педагога. Например, в 2020-2021 учебному году наставляемыми являются 11 молодых преподавателей.

В первый рабочий день было организовано торжественное вступление в коллектив, с произнесением клятвы сотрудника колледжа. Организация индивидуальной системы по адаптации и формированию профессиональных компетенций у молодых педагогов носит поэтапный характер.

Первый этап – адаптационный. На этом этапе осуществляется знакомство молодого педагога с наставником, коллективом и с особенностями образовательного процесса в ГПОУ «ЧПТК».

В начале сотрудничества проводится диагностика с использованием методики оценки профессиональной направленности личности молодого

педагога. Диагностика проводится путем устных бесед, анкетирования, наблюдения и анализа учебных занятий.

Следующий этап – основной. Это составление ежегодного индивидуального плана повышения теоретического уровня и деловой квалификации, в котором отражены следующие направления: учебно-методическая работа; повышение квалификации и педагогического мастерства; исследовательская работа; воспитательная работа. По направлению «Учебно-методическая работа» изучается Федеральный государственный образовательный стандарт СПО, совместно с наставником разрабатываются рабочие программы учебных дисциплин (МДК, профессиональных модулей); комплекты оценочных средств для оценки основных показателей результатов студентов; календарно-тематические планы; методические рекомендации по выполнению практических заданий, анализируется основная и дополнительная литература; планы воспитательной работы куратора. По направлению «Повышение квалификации и педагогического мастерства» составляется перспективный план-программа самообразования педагога. В рамках выполнения программы молодые педагоги принимают активное участие с выступлениями на заседаниях Школы начинающего педагога, заседаниях Методических цикловых комиссий, Педагогических советах. По направлению «Исследовательская работа» анализируется деятельность педагогов и студентов. Результатом является участие молодых преподавателей и их студентов в работе Межрегиональной конференции с международным участием «21 век – век профессионалов».

На третьем этапе проводится анализ результативности профессионального развития молодых педагогов путем заполнения диагностической карты. На данном этапе усилия педагога-наставника направлены на активизацию и закрепление мотивов деятельности молодого педагога, овладение им эффективными способами преодоления трудностей, возникающих в ходе педагогической деятельности.

Итоговым показателем профессионального становления молодого педагога является проведение открытых учебных занятий в рамках конкурса «Педагогический дебют».

Опыт показывает, что в процессе наставничества создание психологических комфортных условий для профессиональной деятельности молодых специалистов, оказание им всесторонней помощи при решении вопросов, возникающих в процессе вхождения в профессию – наиболее востребованные в развитии кадров и более результативные.

В процессе реализации формы наставничества «студент-студент» обучение в ГПОУ «ЧПТК» рассматривается как один из начальных этапов формирования и становления личности – субъекта будущей профессиональной деятельности. Цель наставнической модели «студент – студент» – повысить успеваемость по конкретным предметам, изучаемых студентами на своих курсах. Взаимодействие наставника и наставляемого ведется в режиме внеурочной деятельности.

Наставник-студент – профессионал, умеющий наилучшим образом раскрыть качества своего подопечного, включить его в практическую деятельность, сформировать и отработать компетенции, выстроить индивидуальную стратегию развития. Реализация процесса сопровождения направлена на работу с обучающимися, предусматривающего соблюдение прав и обязанностей. В ГПОУ «ЧПТК» выделяют этапы:

Первый этап – адаптационный, выполняющий функцию создания условий для реализации задач, облегчающих адаптационные процессы студента-первокурсника. Программа «Введение в специальность» предусматривает, совместно со старшекурсниками, знакомство со специальностью в рамках Профессиональных недель отделений.

Второй этап – закрепляющий, предусматривает работу со студентами второго курса. Второй курс – период напряженной учебной деятельности, начало приобщения к профессии, студенты заканчивают общетеоретическую подготовку, формируются широкие потребности в контактах. В этот период помощь студенту осуществляется через организацию и проведение предметных олимпиад, конкурсов профессионального мастерства на уровне колледжа с участием наставников.

Третий этап – программа «Молодой специалист» - участие в региональных, Всероссийских и Международных конкурсах профессионального мастерства; вовлечение студентов в социально значимые мероприятия района, города, края.

Мероприятия по самореализации студентов в колледже носят комплексный характер и реализуются через следующие механизмы:

- Создание воспитательной среды ГПОУ «ЧПТК».
- Сопровождение личностно-профессионального развития студента.
- Организация системы мероприятий, направленных на поиск и развитие инициатив студентов, стимулирование творческой и профессиональной активности.
- Поддержка деятельности студенческого самоуправления, утверждение стиля партнерского взаимодействия в воспитательном процессе.

Итак, запуск целевой модели наставничества в ГПОУ «ЧПТК» реализуется через разработку, утверждение нормативно-правовых актов. В ГПОУ «ЧПТК» целенаправленная системная работа через систему наставничества дает хорошие результаты. Это можно увидеть по результатам педагогической деятельности, участию в конкурсах, конференциях, олимпиадах, чемпионатах различного уровня, в методической работе колледжа, наличию публикаций у большинства молодых педагогов.

Сегодня под словом «наставник» передается совершенно новая роль педагога, студента – возможность передачи личного опыта и знаний через постоянное и целенаправленное взаимодействие. Наставник помогает своему воспитаннику в жизненном самоопределении – выборе приоритетов в профессии и адаптации к современным условиям.

Разработка и внедрение модели наставничества среди участников образовательных отношений ГПОУ «ЧПТК» будут более эффективными, если образовательная деятельность колледжа будет строиться по связанным между собой моделям: «педагог-педагог», «студент-студент».

### **Библиографический список**

1. Методические рекомендации по внедрению целевой модели наставничества в профессиональных образовательных организациях / Сост. Н. Н. Глухоедова, Л. И. Гусевская. – Чита: ИРО Забайкальского края, 2020. – 51 с.

2. Наставничество в системе среднего профессионального образования. – Копейск: Издательство ГБПОУ «Копейский политехнический колледж имени С. В. Хохрякова», 2017. – 187 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ФИЛОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. ОБЩЕСТВЕННЫЕ СВЯЗИ И РЕКЛАМА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ. ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПУБЛИЦИСТИКИ. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

А. Б. Антонова, Чжан Цзюньэ. ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ГИПЕРБОЛИЗАЦИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ В VTL-РЕКЛАМЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ В ПРЯМОЙ ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКЕ) .....	3
Н. В. Вагенляйтнер. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗА ПОЛИТИКА В ЯЗЫКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ НАЧАЛА ХХІ ВЕКА .....	9
Н. А. Ванюшина. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЭВФЕМИЗМОВ НА СТРАНИЦАХ СОВРЕМЕННЫХ СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА) .....	15
А. В. Гойдина, Е. А. Смирнова. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА СМИ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ .....	22
Е. А. Евдокимова. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В ВОЕННОМ ВУЗЕ .....	25
Е. А. Жиндеева, И. А. Зубкова. СПЕЦИФИКА ИЗОБРАЖЕНИЯ ЛЮБОВНОЙ КОЛЛИЗИИ В РОМАНЕ И. С. ТУРГЕНЕВА «ОТЦЫ И ДЕТИ» .....	32
Л. Х. Казыева. «МАЛЕНЬКИЙ ЧЕЛОВЕК» В ТВОРЧЕСТВЕ А. ГЕНАТУЛИНА ....	38
Э. И. Коптева. ПРАВООПИСАТЕЛЬНАЯ ТРАДИЦИЯ В ВОСПОМИНАНИЯХ А. И. ГЕРЦЕНА О СИБИРИ («БЫЛОЕ И ДУМЫ») .....	42
А. Ю. Крот. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА .....	51
Э. Е. Николаева. МЕТОДИКА КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДРАМЫ В ПРОФИЛЬНОЙ ШКОЛЕ (НА ПРИМЕРЕ ПЬЕС А. Н. ОСТРОВСКОГО) .....	56
В. А. Петишева. СВОЕОБРАЗИЕ ПРИРОДНЫХ ОБРАЗОВ В ПОЭЗИИ С. ЕСЕНИНА .....	63
В. А. Петишева, И. Е. Грузан. ГОГОЛЕВСКАЯ МАНЕРА ПИСЬМА В ТВОРЧЕСТВЕ И. ГОНЧАРОВА .....	65
В. С. Позвонкова. ВОПРОС РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ НЕКОТОРЫХ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В СОСТАВЕ МНОГОКОМПОНЕНТНЫХ ТЕРМИНОВ ВОЕННО-ХИМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ .....	71

Т. А. Славута. ВВОДНО-МОДАЛЬНЫЕ СЛОВА И ПРОБЛЕМА ИХ КОНТЕКСТНОЙ СЕМАНТИКИ (НА МАТЕРИАЛЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА РУССКОГО ЯЗЫКА) .....	74
Е. А. Смирнова, О. А. Козлова. ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НОВОСТЕЙ В РЕГИОНАЛЬНЫХ ОНЛАЙН-СМИ (НА МАТЕРИАЛЕ СМИ ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА) .....	78
Е. В. Соломина. О ПРАКТИКУМЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ «НАЧИНАЕМ ИЗУЧАТЬ ЯЗЫК ДОКУМЕНТОВ. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ» .....	83
Ю. Д. Чепиль. РЕАЛИЗАЦИЯ АКСИОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИРИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В СТАРШИХ КЛАССАХ .....	87
Н. Н. Шутилова, Н. А. Ахметьянова. ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ НА АУДИТОРИЮ И СМИ .....	93
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ: МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА; РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММ ПОДГОТОВКИ; СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ СРЕДА. ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ; ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ</b>	
Т. Д. Абдурахимов, Э. Н. Яппарова, Т. И. Горная. МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ .....	97
Н. Ю. Аладина, И. В. Захарова. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ .....	102
А. А. Алимов. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ИНВАЛИДОВ В ВУЗЕ .....	109
Е. В. Анисовец, Н. В. Шарыпова. СУЩНОСТЬ ОБОБЩАЮЩЕГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРАКТИКУМА НА УРОКАХ БИОЛОГИИ .....	114
А. И. Апонюк. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН .....	119
Т. В. Афанасьева. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУЛЬТУРЫ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН .....	122
Г. Г. Ахметшина, Р. М. Хаертдинова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДАКТИЧЕСКИХ ИГР В РАЗВИТИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ .....	127

О. Г. Ачкасова. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	132
Т. В. Бабий. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОСТРОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ .....	137
А. А. Баранова, Б. Н. Гузанов. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА В ПРОЦЕССЕ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ .....	142
Н. И. Башмакова. ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕССА СТАНОВЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РФ .....	147
С. А. Белкина, Л. В. Павлюкевич. СИНЕКТИКА КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА .....	152
Д. Н. Белякова, Е. А. Юринова. ОБУЧЕНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЧТЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: ТРУДНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ .....	157
В. А. Богданов. ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ СОЗДАНИЯ В КОМПЛЕКСНЫХ ЦЕНТРАХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В ЦЕЛЯХ СОЦИАЛИЗАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ .....	162
А. Ю. Бомбин. АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЕДТЕСН: ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРЕПОДАВАНИЯ В ONLINE-СРЕДЕ .....	169
А. Брегеда, Т. С. Лысикова. ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА .....	174
Н. В. Бритик, О. Л. Лукьянова. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ .....	180
Н. В. Бритик, О. Л. Лукьянова. ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	184
К. В. Бугаев. РЕГИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ДЕСКРИПТОРНЫЙ АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ .....	188
А. В. Вавилина. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	194

Д. С. Васильева, С. В. Нечаева. ПОДРОСТКОВЫЙ СУИЦИД КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГОВ .....	198
А. Е. Виденева. ШКОЛЬНАЯ ЦИФРОВАЯ ЛИТЕРАТУРНАЯ ГАЗЕТА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ .....	203
О. С. Вологодина, С. А. Брик, А. А. Антошкина. К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВОЙ МОДЕЛИ НАСТАВНИЧЕСТВА В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	209

*Научное издание*

Национальные тенденции в современном образовании.  
III Всероссийская научно-практическая конференция  
Сборник статей : часть 3

Компьютерная верстка Д. К. Сайтмаметовой

Подписано в печать 08.06.2021.

Печать на ризографе. Бумага офсетная. Формат 60×84/16.

Печ. л. 13,75. Уч.-изд. л. 10,75. Тираж 100 экз. Заказ 30.

Омская гуманитарная академия  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а.

---

Отпечатано в полиграфическом отделе издательства  
Омской гуманитарной академии.  
644105, Омск, ул. 4-я Челюскинцев, 2а, тел. 28-47-43.

